

Ingeniería Comercial

ZL NEUMÁTICOS S.R.L.

Ventas de Neumáticos para todo tipo de vehículos

Vanina Gabriela López Galeano

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

Dedicatoria.....	12
Agradecimiento.....	13
Introducción.....	14
Resumen.....	15
1.1. Introducción a la idea del proyecto.	17
1.2. Requerimientos Jurídicos.	17
1.2.1. Razón Social.	17
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	17
1.2.3. Constitución Jurídica.	18
Requisitos para la inscripción en la Abogacía del Tesoro – Dpto. de Registro y Fiscalización de Sociedades.	22
Requisitos de inscripción en el Registro Único del Contribuyente.	22
Requisitos para la Patente Comercial, Municipalidad de Mariano Roque Alonso.	23
Requisitos para la rubricación de libros de contabilidad de la empresa.....	23
Requisitos para el Registro Patronal en el Instituto de Previsión Social (IPS).	23
Requisitos para la comunicación de entrada del personal de la empresa ZL Neumáticos S.R.L. en el Instituto de Previsión Social.....	24
Requisitos para el Registro Patronal en la Dirección General del Trabajo.	24
Requisitos para formalizar el contrato individual del trabajo.	24
Requisitos para la homologación de los contratos individuales de trabajo.	24
Requisitos para la rubricación de libros laborales en el Ministerio de Trabajo.	24
Requisitos para la comunicación de apertura de la empresa ZL Neumáticos S.R.L. al departamento de comercio del Ministerio de Industria y Comercio.	25
Solicitud de Inscripción de Registro de Propiedad Intelectual de Marcas del Ministerio De Industria y Comercio.	25
1.3. Localización de la empresa.	28
2. Investigación de mercado.....	31
2.1. Objetivo general de investigación.	31
2.2. Establecer el/los objetivos de la investigación.	31
Objetivos cognitivos.....	31
Objetivos afectivos.	32
Objetivos Comportamentales.	32
Objetivo sociodemográficos.....	33
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizarse.	33
2.4. Procedimiento de recolección de datos.	36
2.5. Determinar el plan y tamaño de la muestra.	44
2.6. Codificación y Tabulación. (Ver anexo).	48
2.7. Análisis de datos.	52
2.8. Informe Final.	70
3.1. Análisis de la Macro-segmentación.	72
3.2. Análisis micro-segmentación.	74
3.3. Análisis de la demanda.....	77
3.4. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	85
3.5. Matriz de Ansoff.	93
3.6. Atributos de diferenciación.	95
4.1. Plan de marketing.	97
4.1.1. Análisis situacional.	97
4.2. Objetivos del plan de marketing.	120
Objetivo 1: Promoción lleve 4 y pague 3 neumáticos (Automóviles).	120

Objetivo 2: Promoción lleve 4 y pague 3 neumáticos (Camionetas).	124
Objetivo 3: Descuentos del 5% por la compra de neumáticos para camiones de gran porte.	128
Objetivo 4: Regalos de kits de terere/mate por la compra de 4 neumáticos.	131
4.3. Identidad Corporativa.	135
Logotipo de ZL Neumáticos S.R.L.	135
Eslogan de ZL Neumáticos S.R.L.	136
5.1. Lineamiento estratégico.	138
5.1.1. Declaración de la Visión.	138
5.1.2. Declaración de la Misión.	138
5.2. Plan de administración.	138
5.2.1. Análisis Situacional – Matriz FODA	138
Objetivo 1: Habilitar línea de crédito de Gs. 50.000.000.- a corto plazo para prevenir falta de liquidez.	147
Objetivo 2: Negociar con los proveedores condiciones de pagos, manteniendo los mismos precios que al comprar al contado.	148
Objetivo 3: Realizar constantes capacitaciones al plantel de personales del área administrativo de la empresa, para el mejor funcionamiento del mismo.	149
Objetivo 4: Realizar descuentos de cheques de los clientes en casos de falta de recursos económicos.	151
5.3. Estructura Organizacional.	153
5.3.1. Organigrama de ZL Neumáticos S.R.L.	153
5.3.2. Layout.	157
5.3.3. Manual de procedimientos.	183
Manual de Procedimientos N° 1.	184
Manual de Procedimientos N°2.	185
Manual de Procedimientos N°3.	186
5.3.4. Flujogramas.	187
Manual de Procedimientos N° 1.	190
Manual de Procedimientos N°2.	191
Manual de Procedimientos N°3.	192
5.3.5. Recursos Humanos.	192
5.4. Análisis de estructura de costos.	199
5.5. Plan de cuentas.	201
6.1. Aspecto Económico.	241
Producto Interno Bruto (PIB).	241
Fluctuación del tipo de cambio.	242
Reserva Monetaria.	243
Balanza Comercial del Paraguay.	244
Inflación.	245
Estadística de los Registros Automotores.	246
7. Plan Financiero.	248
Cuadro 1. Inversiones.	248
Cuadro 1-B. Resumen de los gastos de pre-inversión.	250
Cuadro 2. Cronograma de inversión y financiamiento.	251
Cuadro 3. Depreciaciones y amortizaciones.	252
Cuadro 4. Servicio de deuda.	253
Cuadro 5. Mano de obra.	255
Cuadro 6. Cronograma de producción y ventas.	256
Cuadro 7. Ingreso por ventas.	256
Cuadro 8. Costos totales.	261
Cuadro 9. Punto de equilibrio.	262

Cuadro 10. Capital de trabajo.	263
Cuadro 11. Estados de resultados proyectados con financiamiento.	264
Cuadro 12. Estados de resultados proyectados sin financiamiento.....	265
Cuadro 13. Flujo de caja proyectado con financiamiento.	266
Cuadro 14. Flujo de caja proyectado sin financiamiento.	267
Cuadro 15. Balance proyectado con financiamiento.	268
Cuadro 16. Balance proyectado sin financiamiento.	269
Cuadro 17. Indicadores financieros.	269
Conclusión	271
Anexo	274

RESUMEN

ZL Neumáticos S.R.L. será una empresa dedicada al rubro de los neumáticos, se dedicará principalmente a la compra y venta de cubiertas de todas las medidas y marcas para todo tipo de vehículos. Esta idea de negocio ha sido concebida en un núcleo familiar que conoce y posee experiencia sobre el mundo automotor. Estará ubicado sobre la Avda. Transchaco casi Boquerón en un amplio salón de ventas y taller para ofrecer los servicios de colocación, balanceo y alineación de cubiertas con mano de obra altamente capacitada. Su misión: ZL Neumáticos S.R.L. es una empresa de servicios que ofrece venta, balanceo y alineación de neumáticos, contando con una amplia variedad de marcas y diseños de neumáticos para sus vehículos, a nivel nacional. Retribuimos la confianza de nuestros clientes y proveedores con productos, instalaciones, recursos humanos y servicios de CALIDAD, trabajando de manera ética, responsable, eficiente y segura, buscando siempre la excelencia en nuestras operaciones. Asimismo, seremos una empresa con la cual su personal se siente comprometido, como parte de un gran equipo, e innovar constantemente para lograr un crecimiento sostenido. Estaremos ubicados sobre la Ruta Transchaco casi Boquerón en un amplio salón de ventas de neumáticos para su buen servicio y comodidad. Su visión: ZL Neumáticos S.R.L. pretende ser una empresa de referencia en el rubro automotriz, ofreciendo una red de locales especializados en neumáticos, lubricantes y todo tipo de accesorios para automóviles y camiones a partir del sexto año. Conocidos por la preparación y profesionalidad de su personal, la calidad premium de sus productos, y su atención diferencial. ZL Neumáticos S.R.L. tendrá la función de además de la venta de neumáticos y los servicios de balanceo y alineación, ofrecer al cliente asesoramiento profesional de parte de los técnicos. Además, buscará el desarrollo personal de sus recursos humanos y pretende garantizar a los socios un crecimiento sostenible y rentable de su inversión.