

Administración de Empresas

**Granja Avícola Súper Pollo S.R.L.
Cría y Engorde de Pollos Parrilleros**

Rolando Núñez Escobar

**Asunción - Paraguay
2016**

ÍNDICE

Agradecimiento	5
Dedicatoria	6
Introducción.....	7
Capítulo I - Jurídico.....	8
1.1. Introducción a la idea del proyecto	8
1.2. Requerimientos Jurídicos	8
1.2.1.- Nombre o razón social	8
1.2.2. Tipo de Sociedad	8
1.2.3. Constitución jurídica (todos los trámites jurídicos al año 0).....	8
Escritura de Constitución	8
Matricula de comerciante.	9
Rubrica de libros contables.	9
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.).	10
Apertura en la municipalidad involucrada (patentes).....	10
Instituto de previsión social (I.P.S.).	10
Ministerio de Justicia y trabajo.....	11
Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).....	11
Inscripción en la SEAM	12
Solicitud de Registro de Establecimiento.....	12
Registro Sanitario de productos alimenticio.....	13
Habilitación para transporte de aves SENACSA	14
Habilitación para establecimiento de aves SENACSA	14
Cuadro de Resumen de Costos para la Apertura	15
1.3. Localización de la Empresa u Organización.....	16
Método de los Factores ponderados.....	16
Procedimiento de Factores Ponderados.....	17
Recomendación	17
Capítulo II - Investigación de mercado	18
2.1. Objetivo general de investigación.	18
2.2. Establecer el/los objetivos de la investigación.	18
Objetivos Cognitivos.....	18
Objetivos Afectivos.....	18
Objetivos Comportamentales	19
Objetivos socio demográficos	19
Objetivos para el análisis de la demanda.....	19
2.3 Definir lostipos de Investigación a utilizarse	20
Investigación Exploratoria.....	20
Investigación Concluyente.	20
Investigación Descriptiva.	21
Investigación Exploratoria.....	21
Investigación Concluyente Descriptiva.....	21
2.4 Procedimiento de recolección de datos.	22

Diseño de recolección de datos.	22
Encuesta sobre satisfacción del cliente sobre el producto pollo parrillero.....	25
2.5. Procedimiento de Muestreo.....	26
2.6.Recolección de datos.	29
2.7. Codificación y Tabulación	30
2.8. Análisis de datos.....	30
2.9 Presentación de los resultados.	39
Informe final- Granja Avícola “Súper Pollo”.....	39
Capítulo III – Plan de Marketing.....	41
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.....	41
3.2.- Análisis de la Micro segmentación	42
Fases del ciclo de vida del producto.....	42
Etapa 1. Introducción o desarrollo de mercado:.....	42
Etapa 2. Crecimiento o crecimiento de mercado:.....	43
Etapa 3. Madurez o mercado maduro:.....	43
Etapa 4. Declinación o mercado declinado:	43
3.3.- Análisis de la demanda:	43
- Calculo de la Demanda Global	43
- Calculo del Mercado Potencial Absoluto	43
Cuota o Participación de Mercado	45
Cuadro de Ventas (por año).....	46
Demanda de la empresa como objetivo de ventas para el primer año del proyecto.	47
Proyección de ventas para los siguientes 5 años que es el horizonte del proyecto.....	47
3.4. Plan de Marketing.....	48
3.4.1.- Análisis Situacional.....	48
3.4.2.- Objetivos, Estrategias y Planes de Acción.....	59
Capítulo IV - Administración.....	65
4.1.- Lineamiento estratégico	65
4.1.1- Declaración de la Visión	65
4.1.2.- Declaración de la Misión	65
4.1.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	65
4.1.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	69
4.2.- Plan de administración	70
4.2.1.- Análisis Situacional.....	70
4.2.2.- Objetivos de la Administración.....	79
4.3.- Estructura Organizacional.....	81
4.3.1.- Organigrama.....	82
4.3.2.- Layout	85
4.3.3.- Manual de funciones.....	90
4.3.4.- Manual de procedimiento.....	107
4.3.5.- Fluxogramas.....	109
4.3.6.- Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargassociales).....	112
4.4.- Análisis de estructura de costos	113
4.5.- Plan de cuentas.....	113

Capítulo V – Aspectos Económicos.....	115
Indicadores Económicos.....	115
Producto Interno Bruto	115
Balanza Comercial.....	116
Fluctuación del tipo de Cambio.....	117
Comportamiento de la Reserva Monetaria	117
Superávit Fiscal	117
Déficit Fiscal	117
BCP registra inflación del -0,5 %.....	118
Exportación de rubros avícolas subió 252%	118
Capítulo VI - Cuadro Financieros	120
Cuadro 1 de Inversiones.....	120
Cuadro 2 Cronograma de Inversiones.....	121
Cuadro 3 Depreciación y Amortización	122
Cuadro 4 Servicio de la Deuda.....	123
Cuadro 5 de R.R.H.H.	125
Cuadro 6 Cronograma de Producción	126
Cuadro 7 de Ingresos.....	127
Cuadro 8 Costos Totales.....	128
Cuadro 9 Punto de Equilibrio.....	129
Cuadro 10 Capital de Trabajo.....	130
Cuadro 11 Estado de Resultado con Financiamiento	131
Cuadro 12 Estado de Resultado sin Financiamiento	132
Cuadro 13 Flujo de Caja Proyectado con Financiamiento	133
Cuadro 14 Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento	134
Cuadro 15 Origen y Aplicación de Fondos Proyectados con Financiamiento.....	135
Cuadro 16 Origen y Aplicación de Fondos Proyectados sin Financiamiento	136
Cuadro 17 Balance Proyectado con Financiamiento.....	137
Cuadro 18 Balance Proyectado sin Financiamiento.....	138
Cuadro 19 Ratios Financieros	139
Conclusión.....	140
Anexos.....	141
Formularios Varios.....	141
Imágenes de la recepción de pollitos.....	156
Bibliografía.....	162

INTRODUCCIÓN

Con la elaboración de este material que contiene trabajo de investigación de laboratorio y de campo, pretendemos poner en práctica todo lo aprendido en estos años de constantes aprendizajes, para así, lograr la puesta en marcha de un proyecto de negocio viable denominado Granja Avícola Súper Pollo S.R.L.

La granja avícola tiene como objetivo la cría y el engorde intensivo de pollos parrilleros para su posterior comercialización especialmente, en los centros gastronómicos y al público en general.

El principal motivo que nos alentó a realizar este trabajo, y en especial a la elección del tema es el aumento constante y sostenido de la venta de carne de pollo por la cual está atravesando el Paraguay, así como los mercados para la exportación que ha ganado últimamente. A demás, de que son muy escasas las empresas que reúnen todos los requisitos, y que operan de manera legal en nuestro país.

Esta materia se realizó en base a los diferentes puntos que deben de contener un proyecto de inversión, como ser los aspectos jurídicos legales, la investigación de mercado, los planes de marketing, los planes administrativos, los aspectos económicos y los cuadros financieros.