

Administración de Empresas

“Eirete E.I.R.L.”

Venta y Distribución de Miel de Abeja

Javier Francisco Otto Mendez

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

CAPITULO I	8
1.1 Introducción a la idea del proyecto	8
1.2 Requerimiento jurídico.....	8
1.2.1 Nombre o razón social	8
1.2.2 Tipo de sociedad	8
1.2.3 Constitución Jurídica	8
1.3 Localización de la empresa.....	25
1.3.1 Macro localización	26
1.3.2 Micro localización	27
CAPITULO II	28
2.1 Objetivo general de la investigación	28
2.2 Objetivos generales	28
2.3 Diseño de la investigación y fuentes de datos	29
2.3.1 Investigación exploratoria	29
2.3.2 Diseño	30
2.3.3 Investigación concluyente	30
2.3.4 Matriz F.O.D.A	31
2.3.5 Planteamiento del problema	31
2.4 Procedimiento de recolección de datos	32
2.4.1 Diseño de cuestionario estructurado	33
2.5 Definición de la muestra	48
2.6 Análisis de datos	52
2.6 Informe final	66
CAPITULO III	67
3.1 Análisis de la MACROSEGMENTACIÓN	67
3.2 Análisis de la MICROSEGMENTACIÓN	69
3.3 Análisis de la demanda	70
3.4 Plan de Marketing	74
3.4.1 Diseño de cuestionario estructurado	74
3.4.1 Objetivos	83
CAPITULO IV	91
4.1 Lineamiento estratégico	91
4.1.1 Visión	91
4.1.2 Misión	91
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector	91
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector	91
4.1.4 Planeamiento de Ansoff	100
4.2 Plan de Administración	102
4.2.1 Análisis situacional	102

4.2.2	Objetivos	113
4.3	Estructura Organizacional	118
4.3.1	Organigrama	118
4.3.2	Manual de Funciones	128
4.3.3	Manual de Procedimientos.....	153
4.3.4	Fluxograma de procesos	157
4.4	Descripción del proceso de RRHH	161
4.5	Plan de cuentas	164
	CAPITULO V	170
5.1	Aspecto Económico.....	170
	CAPITULO VI	177
6.1	Cuadros Financieros.....	177
	ANEXOS	195
	BIBLIOGRAFIA	210

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos antiguos se ha comprobado que la miel es uno de los alimentos más completos del mundo por sus propiedades energéticas nutritivas y medicinales, por lo que sus requerimientos han llevado a la miel a niveles comerciales muy altos en estos años.

Nosotros nos encargamos de vender y distribuir la miel de abeja 100% natural para la mayoría de los hogares y restaurantes del país, utilizamos las técnicas de higiene y calidad acorde a los estándares del mercado.

El tipo de empresa por la que optamos para la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L). Porque es la preferente para dicha actividad que realizaremos, por el capital mínimo que se requiere y los mínimos requisitos para ponerla en marcha.

El propósito de nuestra empresa, además de llegar a todos los hogares con un producto netamente natural sería de incentivar a las personas a consumir productos naturales que ayuden a la salud y en especial a nuestro medio ambiente.