

Ciencias Contables y Administrativas

“Proyecto AutoPizza Pronto S.R.L.”

Eliana Giselle Báez Gaona

Asunción – Paraguay

2018

ÍNDICE

Capítulo 1.....	1
Introducción	1
Constitución de la Empresa.....	3
Presupuesto para la Apertura	17
Localización	17
Capítulo 2.....	19
Investigación de Mercado	19
Objetivo General	19
Objetivo Especifico.....	20
Objetivos y Requerimientos de Información	20
Diseño de Investigación y Fuente de Datos.....	22
Diseño de Grupo Focal.....	23
Diseño de Fuentes de Datos Secundarios	23
Investigación Concluyente	24
Diseño Descriptivo.....	24
Tipo de Investigación.....	25
Informe Gerencial	27
Desarrollo del Instrumento de Recolección de Datos.....	28
Definir el tamaño de la Muestra.....	36
Control y Recolección de Datos.....	39
CODIFICACION Y TABULACION	39
Encuesta sobre Pizzerías en Asunción.	39
Análisis.....	43
Informe de Encuestas.....	56
Capítulo 3.....	58
Análisis de la Macro segmentación	58
Misión	58
Dimensionamiento del Mercado	59
Análisis de Microsegmentación	60
Aplicación de Estrategia de Segmentación.....	61
Ciclo de Vida del Producto	61
Competidores	62
Nuestra Competencia	63
Ciclo de Vida AutoPizza Pronto	64
Análisis de la Demanda.....	64
Calculo del Mercado Potencial Absoluto.....	66
Cuota de Mercado	67
Plan de Ventas Año 1.....	68
Venta Para 5 Años.....	74
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	74
Informe de Fuerzas Competitivas.....	77
Estrategia de la Matriz de Ansoff.....	78

Implementación de Estrategia	79
Diferenciación	80
Capítulo 4.....	81
Plan de Marketing	81
Análisis Situacional.....	81
Las 7 p's del Marketing.....	82
Productos a la venta de AutoPizza Pronto S.R.L.....	82
Competencia.....	94
Análisis FODA.....	95
Análisis FODA AutoPizza Pronto S.R.L.....	96
Matriz FODA	97
Objetivos.....	97
Objetivo AutoPizza Pronto	98
Estrategias.....	98
Plan de Acción	98
Plan de Acción	100
Cuadro de Resumen	102
Estimado de lo que Espera Facturar.....	102
Capítulo 5.....	104
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	104
Declaración de la Visión	104
Declaración de la Misión	104
Plan de administración	105
Análisis Situacional – Matriz FODA.....	105
Plano FODA.....	107
Matriz FODA	108
Objetivos.....	109
Estrategias.....	109
Planes de Acción	110
Costos a Incluir	111
Proyecto Por 5 Años	111
Estructura Organizacional.....	112
Elementos.....	114
Organigrama AutoPizza Pronto S.R.L.....	115
Estructura según Mintzberg	115
Layout	116
Manual de Funciones	117
Manual de Funciones AutoPizza Pronto.....	118
Manual de Procedimientos.....	128
Procedimientos AutoPizza S.R.L.....	129
Fluxogramas.....	132
Referencia de Fluxograma	133
Fluxograma para Compra de Materias Prima e Insumos.....	134
Fluxograma para Atención al Cliente	135
Fluxograma para Pago de Salarios.....	136

Recursos Humanos.....	137
Objetivos de la Administración de Recursos Humanos.....	137
Principales Políticas de la Gestión de Recursos Humanos.....	138
Reclutamiento	138
Selección	140
Evaluación del Desempeño.....	143
Remuneración	144
Capacitación y Desarrollo.....	145
Procedimientos.....	145
Cargas Sociales	146
Activos Fijos	147
Equipo para área de Producción-Operaciones y Administración	149
Análisis de Estructura de Costos.....	151
Plan de Cuentas.....	153
Producción	161
Costo total por Producto Producido	165
Descripción y cálculo de la capacidad Máxima de la Empresa	170
Capacidad Máxima AutoPizza Pronto S.R.L.....	170
Layout del Sector Productivo.....	172
Capítulo 6.....	173
Aspecto Económico	173
Balanza Comercial	175
Fluctuación del tipo de cambio	176
Comportamiento de la Reserva Monetaria.....	177
Superávit o Déficit Fiscal.....	178
Inflación	179
Capítulo 7.....	180
Cuadro Cronograma de Inversiones.....	182
Cuadro de Depreciación.....	183
Cuadro de Servicio de Deuda.....	184
Cuadro de RRHH.....	185
Cuadro de Cronograma de Producción	186
Cuadro de Ingresos.....	187
Cuadro de Egresos.....	190
Cuadro de punto de Equilibrio	191
Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	192
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento.....	193
Cuadro de Estado Resultado sin Financiamiento.....	194
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con Financiamiento.....	195
Cuadro de Flujo de Caja sin Financiamiento	196
Cuadro de Balances Proyectado con Financiamiento	197
Cuadro de Balances Proyectado sin Financiamiento	198
Indicadores Financieros	199
Conclusión	200
Bibliografía	202

RESUMEN

La elaboración de este proyecto es el comienzo de una investigación para mejorar la rapidez en servicio de atención dentro del mercado gastronómico, específicamente la de comida rápida (FastFood).

Para lograr el propósito se desarrollará un plan de estratégico que contendrá los pasos necesarios que será de gran utilidad para lograr el objetivo planteado, el mismo que consiste en contar con un servicio rápido de atención, utilizando herramientas tecnológicas, en el cual las personas tendrán que acceder a la App y realizar sus pedidos que en menos de 10 minutos pueda disfrutar no solo de un servicio rápido, sino de la facilidad y comodidad de retirar sus pedidos desde sus vehículos.

Con esto se pretende obtener que a través del uso de las herramientas tecnológicas se logre mejorar de manera eficaz, sencilla y rápida el servicio de atención en locales de comida rápida (FastFood) que hoy en día es muy utilizado en el Paraguay.

En este proyecto se describe la estructuración de un negocio dentro del sector económico de la Alimentación, más exactamente al segmento de comida rápida, con el objetivo de mejorar cada vez los métodos de producción permitiendo simplificar las operaciones, bajar los costos, acelerar el servicio, de manera que permita entregar mayor valor a los clientes. La empresa estará constantemente otorgando mejoras a sus productos y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes y cumplir con las expectativas.

AutoPizzaPronto abrirá al público en general, con el objetivo de ofrecer pizzas con un valor agregado, las cuales están hechas con los mejores productos seleccionados cuidadosamente para la satisfacción del cliente y con precios sumamente accesibles, además se centra en una rapidez y calidad adecuada, una excelente higiene y el mejor trato al público, todo ello a un precio acorde con lo ofrecido.