

**Licenciatura en Turismo y Hotelería**

*“Atyha, parador gastronómico y turístico, en el distrito de Atyrá.  
Dpto. de Cordillera”*

**Alumna:**

**Yolanda Diana Duarte Toledo**

**SAN LORENZO – PARAGUAY**

**2022**

# ÍNDICE

Lista de abreviaturas y signos convencionales .....	9
Introducción.....	10
Resumen Ejecutivo .....	11
CAPITULO I.....	13
1. Descripción del Proyecto .....	13
1.1. Identificación y Naturaleza del Proyecto.....	13
1.2. Objetivos del proyecto .....	14
1.2.1. Objetivo General.....	14
1.2.2. Objetivos Específicos .....	14
1.3. Ubicación y cobertura del proyecto .....	15
CAPITULO II.....	16
2. Marco Teórico y Documental.....	16
2.1. Turismo.....	16
2.2. Reseña histórica del turismo .....	16
2.3. Tipos de turismo .....	17
2.4. Sistema turístico.....	18
2.4.1. Componentes del sistema turístico .....	18
2.5. Clasificación del turismo .....	19
2.6. Servicio Gastronómico .....	21
2.6.1. Restaurante .....	21
2.7. Producto gastronómico y turístico .....	25
2.7.1. Tipos de restaurantes según su concepto .....	26
CAPITULO III .....	29
3. Diagnóstico Sectorial.....	29
3.1. Departamento de Cordillera.....	29
3.1.1. Datos geográficos .....	29
3.1.2. Condiciones variables de la naturaleza.....	30
3.2. Municipio de Atyrá.....	31
3.2.1. Datos geográficos .....	31
3.2.2. Condiciones variables de la naturaleza.....	32
3.2.3. Aspectos socioculturales.....	33
3.2.4. Diagnóstico de la economía.....	35
3.2.5. Diagnóstico de los Recursos Turísticos:.....	35
3.2.6. Diagnóstico de los Servicios Turísticos.....	49
3.2.7. Diagnóstico de la Infraestructura.....	57
3.2.8. Diagnóstico del entorno .....	61
CAPITULO IV .....	62
4. ANALISIS ADMINISTRATIVO .....	62
4.1. Denominación y naturaleza de la entidad.....	62
4.2. Misión y Visión de la entidad.....	63
4.3. Objetivos como entidad o unidad administrativa .....	63
4.4. Valores de la entidad .....	64
CAPITULO V .....	65
5. Análisis Técnico-Operativo .....	65

5.1.	Organigrama .....	65
5.2.	Perfil del personal requerido y manual de funciones.....	66
	Elaboración propia.....	74
5.3.	Cantidad de personal requerido .....	75
5.4.	Manual de Procedimientos Operativos.....	77
5.5.	Cálculo de capacidad de carga operativa.....	80
	CAPITULO VI.....	81
6.	ANÁLISIS JURÍDICO.....	81
6.1.	Trámites de Inscripción, Registro y Formalización para la Apertura de la Empresa: .....	81
6.1.1.	Gestiones y. Requisitos para la apertura de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL):.....	81
6.1.2.	Arancel para la apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	82
6.1.3.	Patente Comercial:.....	82
6.1.4.	Licencia Comercial.....	84
6.1.5.	Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	85
6.1.6.	Inscripción en el Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	87
6.1.7.	Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social .....	87
6.2.	Leyes y Resoluciones .....	88
6.2.1.	Ley N° 213/93 Que establece el Código del Trabajo .....	88
6.2.2.	Ley N° 1034/83 Del Comerciante .....	92
6.2.3.	Ley N° 1328/98 de Derechos de Autor y Derechos Conexos .....	94
6.2.4.	Ley N° 1294/98 Ley de Marcas.....	96
6.2.5.	Ley N° 4934/13 Accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad .....	98
6.2.6.	Ley N° 836/80 Código Sanitario del MSP y BS .....	100
6.2.7.	Ley de Evaluación de Impacto Ambiental.....	101
6.2.8.	Ley N° 2828/05 Del Turismo .....	103
6.2.9.	Resolución N° 332/10.....	104
	Capítulo VII.....	107
7.	Análisis de Ingeniería .....	107
7.1.	Distribución y descripción de la infraestructura.....	107
7.2.	Planta de establecimiento .....	108
7.3.	Capacidad de carga .....	112
	Capítulo VIII .....	113
8.	Análisis de Equipamiento .....	113
8.1.	Listado de equipamientos .....	113
	Capítulo IX.....	120
9.	Análisis de Sustentabilidad.....	120
9.1.	Ambiental .....	120
9.1.1.	Fase de construcción de la obra .....	120
9.1.2.	Fase de operación y mantenimiento .....	121
9.1.3.	Plan de mitigación para atenuar impactos negativos.....	122
9.2.	Sociocultural.....	123
9.3.	Económicos.....	124
9.4.	Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.....	125
9.5.	Política de sustentabilidad .....	125

CAPÍTULO X .....	127
10. Análisis de marketing .....	127
10.1. Aspectos económicos: .....	127
10.1.1.1. Macroeconomía .....	127
10.1.2. Microeconomía .....	131
10.2. Investigación de Mercado.....	133
10.2.1. Identificar y definir el problema u oportunidad.....	133
10.2.2. Objetivos de la investigación de mercado .....	133
10.2.3. Diseño de la investigación .....	135
10.2.4. Método de recolección de datos .....	135
10.2.5. Diseño de la muestra.....	136
10.2.6. Definición de la muestra.....	136
10.2.7. Recolección de los datos.....	137
10.2.8. Proceso de datos .....	137
10.2.9. Análisis de datos .....	142
10.3. Plan de Marketing.....	150
10.3.1. Pensamiento estratégico de la localización y el negocio.....	150
10.3.2. Tendencias de consumo del sector. ....	151
10.3.3. Determinación de la demanda .....	152
10.3.4. Definición del negocio.....	152
10.3.5. Segmento del mercado.....	152
10.3.6. Perfil del cliente .....	153
10.3.7. Determinación de las 4P - Marketing Mix .....	153
10.3.8. Imagen de marca.....	156
10.4. Estructura competitiva del sector: .....	157
10.4.1. Competidores Directos e indirectos.....	157
10.4.2. Análisis del perfil competitivo del sector .....	159
10.4.3. Ventajas competitivas.....	161
10.4.4. Proveedores principales.....	162
10.5. Estrategias.....	164
10.5.1. Estrategia de Ansoff .....	164
10.5.2. Estrategia de Porter.....	165
10.5.3. Cadena de valor .....	165
10.5.4. Análisis FODA .....	167
CAPITULO XI .....	170
11. Análisis contable y financiero del proyecto “Atyha S.R.L.....	170
11.1. Capacidad instalada .....	170
11.2. Inversión Inicial .....	172
11.3. Depreciación y Amortización de equipos.....	168
11.4. Proyección de ingresos. (ventas) .....	170
11.5. Proyección de egresos. (costos).....	172
11.6. Flujo de Tesorería .....	174
11.7. Evaluación Económica VAN. TIR. ....	175
11.8. Tabla de servicio de la deuda. (Crédito).....	177
11.9. Evaluación Financiera VAN. TIR. ....	179
11.10. Planilla de Recursos Humanos. ....	181

11.11.	Punto de Equilibrio .....	182
11.12.	Utilidad del ejercicio.....	182
	Conclusión .....	168
	Glosario .....	169
	Anexos .....	171
	Bibliografía.....	181

## RESUMEN EJECUTIVO

Atyha S.R.L es una empresa del rubro gastronómico ubicada en la ciudad de Atyrá, en un terreno adquirido de unos 1800 m<sup>2</sup>. El establecimiento permanecerá abierto en horario continuo de 08:00 Hs a 21:00 Hs ofreciendo servicios de desayuno, almuerzo, merienda, cena y bebidas en general.

El establecimiento gastronómico contará con una ambientación inspirada en las características históricas, culturales, artísticas y los lugares turísticos más emblemáticos de la ciudad, además de servicio de informadores turísticos que podrán ofrecer información sobre la ciudad a quienes lleguen al local.

La infraestructura se compone de un salón principal, galerías laterales, sanitarios para clientes y funcionarios, áreas de oficina, cocina, estacionamiento para vehículos y motocicletas, así como para proveedores en la parte posterior.

El monto inicial requerido para la implementación de este proyecto es de Gs 941.685.169. Las principales fuentes de financiación son por crédito bancario, siendo este de un 33% del total de inversión, mientras que el 67% representa el capital propio de los inversionistas. El primer año se estima un monto de egresos de Gs 1.808.320.728 y de ingresos Gs 2.024.190.000, el quinto año se esperan egresos de Gs 2.703.075.499, de ingresos Gs 4.217.855.308, así como en el décimo año se estiman Gs 4.166.570.425 como egresos y Gs 7.895.317.412 de ingresos. Para alcanzar su punto de equilibrio la empresa deberá vender por un valor promedio de Gs 1.778.435.455 en el primer año.

Por su parte, la evaluación económica dio como resultado la tasa interna de retorno (TIR) equivalente al 52,09%, el Valor Actual Neto (VAN) es igual a Gs 3.102.930.170 y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 4 años y 1 mes.

Por otro lado, la rentabilidad financiera nos da los siguientes datos; Tasa Interna de Retorno (TIR) 50,16%, el Valor Actual Neto (VAN) igual a Gs 3.028.723.346. dejando así un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) en 4 años y 3 meses.