

Licenciatura en Marketing

**“Plan de negocio para la creación de una cafetería con
temática literaria” Alegoría Café S.R.L.**

Mónica Paniagua

Asunción, Paraguay

2021

ÍNDICE

Introducción	2
Capítulo 1 Concepto del Negocio	4
Fundamentos del Plan de Negocio	4
Concepto del Negocio	6
Descripción de la Empresa.....	6
Visión	7
Misión.....	7
Valores	8
Objetivos	9
General	9
Específicos	9
Localización	9
Método de los Factores Ponderados.....	10
Ventajas Competitivas.....	12
Capítulo 2 Aspectos Jurídicos.....	13
Definición de tipo de Sociedad	13
Proceso de apertura del negocio.....	14
Leyes que afectan al Proyecto.....	15
Plan Fiscal.	15
Presupuesto jurídico inicial.	16
Gastos de constitución.....	16
Publicaciones.....	16
Patente Comercial	16
Libros impositivos y legales.....	17
Inscripción Registro de Marca	17
Confeción de documentos	17
Honorarios Profesionales	18
Capítulo 3 Aspectos Económicos.....	19
Macroeconomía.....	19
Tasa de desempleo	19
Producto Interno Bruto en Paraguay	24
Variación del dólar americano (tipo de cambio).....	27
Variación del salario mínimo	30
Tasa de Inflación.	32
Microeconomía.....	32
Elasticidad de Oferta.	33
Elasticidad de la Demanda	34
Capítulo 4 Aspectos Administrativos.....	36
Estructura organizativa.....	36
Organigrama según Henry Mintzberg.....	36
Organigrama de Alegoría Café	38
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	39
Configuración Estructural de Alegoría Café.....	40

Estrategias de recursos humanos.....	40
Diseño de los puestos de trabajo	43
Manual de Organización y Funciones.....	43
Encargado Administrativo.....	44
Manual de Procedimientos.....	46
Layout.....	51
Capítulo 5 Investigación de Mercado.....	54
Introducción	54
Identificación y definición del problema u oportunidad	55
Objetivos de la Investigación:.....	55
Determinación del tipo de Mercado:.....	55
Diseño de la Investigación	56
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	57
Tipo de Fuente de Datos.....	58
Procedimientos.....	59
Consideraciones Éticas.....	59
Diseño de Cuestionario	60
Resultado de la investigación.....	68
Principales competidores.....	68
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	70
Capítulo 6 Plan de Marketing.....	73
Tipo de mercado.....	73
Público Objetivo.....	73
Marca.....	74
Análisis FODA.....	76
Marketing Estratégico.	77
Estrategias según Michael Porter.....	77
Estrategias según Ansoff.....	79
Marketing Operativo	81
Producto- Servicio:.....	83
Precio:.....	85
Plaza:	85
Promoción:	85
Personas:.....	87
Proceso:	87
Presencia (evidencia) física:.....	87
Capítulo 7 Aspectos Operacionales.....	90
Organigrama del sector productivo.	90
Funciones	91
Proceso de producción	92
Almacenamiento de materias primas e insumos.....	92
Preparación de platos	92
Adquisición de libros	92
Préstamo.....	93
Principales proveedores.....	93

Reformas del Local	93
Infraestructura y decoración.....	94
Equipos informáticos:	95
Utensilios varios y materia prima.....	96
Otros aspectos en función a la naturaleza del proyecto de inversión.....	98
Capítulo 8 Responsabilidad Social Empresarial	99
Impacto ambiental.....	99
Impacto socioeconómico.....	101
Impacto cultural.....	102
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	104
Capítulo 9 Plan de Expansión	107
Principales competidores.....	108
Riesgos internos de expansión.	108
Riesgos externos de expansión.....	111
Capítulo 10 Aspectos Financieros.....	113
Inversiones necesarias y financiaciones.....	113
Cronograma de inversiones y financiaciones.....	116
Servicio de la deuda	116
Proyección de ventas.....	117
Capital de trabajo	119
Proyección de costos y gastos.	120
Costos del Proyecto.....	120
Mano de obra y cargas sociales.....	121
Estado de resultados.	121
Flujo de caja proyectado.	122
Evaluación (VAN – TIR).	124
Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.....	124
Lista de referencias.....	126
Conclusiones y recomendaciones.....	129

RESUMEN

El presente trabajo final de grado está enfocado en la formulación del siguiente problema planteado: ¿Es factible la creación de una cafetería con temática literaria en la ciudad de Asunción?

El objetivo general fue: determinar la factibilidad para la creación de una cafetería temática en la ciudad de Asunción y los objetivos específicos fueron: determinar la viabilidad estratégica, determinar la viabilidad de mercado, determinar la viabilidad técnica operativa, determinar la viabilidad organizacional y de personas y determinar la viabilidad económica financiera.

El presente estudio para la propuesta de la creación de una cafetería con temática literaria está distribuido de la siguiente manera:

Capítulo 1: Se da a conocer la descripción del negocio, misión, visión, valores corporativos y localización elegida.

Capítulo 2: Se contemplan los aspectos legales requeridos para la creación de la sociedad y la correcta habilitación del negocio según los requisitos del municipio.

Capítulo 3: Se realiza un relevo de datos de la situación macroeconómica y microeconómica del país y las respectivas variables que tendrán impacto en el proyecto, como lo son la tasa de desempleo, el producto interno bruto, la variación del dólar americano, la tasa de inflación y la elasticidad de la oferta y demanda.

Capítulo 4: Se analizan los aspectos administrativos del plan de negocio, la estructura organizativa, las estrategias de recursos humanos, el diseño de los puestos de trabajo y de los manuales de organización y funciones y el layout estructural del modelo físico del establecimiento del local.

Capítulo 5: Se realiza una investigación de mercado para determinar cuáles son los estándares de los consumidores de cafeterías, así como las preferencias en cuanto a los productos y servicio, se detalla el tipo de investigación, su diseño, objetivos y análisis de los resultados.

Capítulo 6: Se elabora un plan de Marketing para el negocio, definiendo el público objetivo, el diseño de marca, el análisis FODA, y especificando las acciones de marketing estratégico a utilizar, así como también aspectos de marketing operativo y digital.

Capítulo 7: Se detallan los aspectos operacionales que tendrá el negocio, detallando el proceso de producción y los principales proveedores.

Capítulo 8: Se expone sobre la responsabilidad social empresarial a ser adoptada y practicada por el negocio, considerando los impactos ambiental, socioeconómico, cultural y ético que tendrá el proyecto.

Capítulo 9: Se proyecta un plan de expansión para el proyecto, teniendo en cuenta a los principales competidores y los riesgos internos y externos de expansión.

Capítulo 10: Se exponen los cuadros de indicadores financieros, que reflejan la inversión inicial, costos, proyección de producción y ventas, así como la rentabilidad financiera del proyecto.