

Ciencias Contables y Administrativas

ECO DECO S.R.L.
Mobiliario Ecológico

Pamela Elizabeth Alonzo Quiñonez

Asunción – Paraguay
2016

ÍNDICE

Agradecimientos.....	Pág. 4
Introducción.....	Pág. 5
<i>CAPITULO I: Introducción a la Idea del Proyecto</i>	
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	Pág. 7
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	Pág. 10
1.2.1 Nombre o razón social.....	Pág. 10
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	Pág. 10
1.2.3 Constitución Jurídica.....	Pág. 10
1.3 Localización de la empresa u organización.....	Pág. 25
<i>CAPITULO II: Investigación de Mercados</i>	
2.1 Objetivo General de la Investigación.....	Pág. 27
2.2 Objetivos Específicos.....	Pág. 27
2.3 Tipos de Investigación.....	Pág. 27
2.4 Procedimiento de Recolección de datos.....	Pág. 29
2.5 Determinación del Plan y Tamaño de la Muestra.....	Pág. 33
2.6 Análisis de los datos.....	Pág. 34
2.7 Conclusiones Informe.....	Pág. 43
<i>CAPITULO III: Plan de Marketing</i>	
3.1 Análisis de la Macrosegmentación.....	Pág. 46
3.2 Análisis de la Microsegmentación.....	Pág. 47
3.3 Análisis de la demanda.....	Pág. 49
3.4 Plan de Marketing.....	Pág. 51
3.4.1 Análisis Situacional – Matriz Foda / 4 P.....	Pág. 51
3.4.2 Objetivos.....	Pág. 63
3.4.3 Estrategias.....	Pág. 64
3.4.4 Planes de Acción.....	Pág. 65
<i>CAPITULO IV: Administración/Contabilidad</i>	
4.1 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	Pág. 68
4.2 Plan Administrativo.....	Pág. 72
4.2.1 Análisis Situacional – Matriz Foda.....	Pág. 72
4.2.2 Estrategias – Matriz Ansoff/ Enfoque de Porter.....	Pág. 74

4.2.3	Objetivos Administrativos.....	Pág. 76
4.2.4	Políticas, Procedimientos, Reglas.....	Pág. 77
4.3	Estructura organizacional.....	Pág. 88
4.3.1	Organigrama/Manual de Funciones.....	Pág. 88
4.3.2	Layout.....	Pág. 101
4.3.3	Costos Operativos.....	Pág. 102
4.4	Plan de cuentas.....	Pág. 104
4.5	Aspecto Económico.....	Pág. 106

CAPITULO V: PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA

5.1	Cuadro de inversiones.....	Pág. 116
5.2	Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	Pág. 119
5.3	Depreciaciones y Amortizaciones.....	Pág. 120
5.4	Servicio de la Deuda.....	Pág. 121
5.5	Mano de Obra.....	Pág. 123
5.6	Ingresos por ventas.....	Pág. 124
5.7	Costos Totales.....	Pág. 125
5.8	Punto de Equilibrio.....	Pág. 127
5.9	Capital de Trabajo.....	Pág. 128
5.10	Estados de Resultados Proyectos con Financiamiento.....	Pág. 129
5.11	Estados de Resultados Proyectos sin Financiamiento.....	Pág. 130
5.12	Flujos de Caja Proyectos con Financiamiento.....	Pág. 131
5.13	Flujos de Caja Proyecto sin Financiamiento.....	Pág. 132
5.14	Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento.....	Pág. 133
5.15	Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento.....	Pág. 134
5.16	Balances Proyectados con Financiamiento.....	Pág. 135
5.17	Balances Proyectados sin Financiamiento.....	Pág. 136
5.18	Indicadores Financieros.....	Pág. 137
	Conclusión.....	Pág. 139

CAPITULO VI: Responsabilidad Social Empresarial

6.1	Impacto Ambiental.....	Pág. 143
6.2	Impacto Socio-Económico.....	Pág. 145
6.3	Impacto Cultural.....	Pág. 146
6.4	Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.....	Pág. 148
6.5	Plan de Expansión.....	Pág. 150
	Bibliografía.....	Pág. 155

INTRODUCCIÓN

La industria de muebles se encuentra en vivo crecimiento, este crecimiento se ve reflejado en muchos y variados emprendimientos en el rubro que se realizan en las principales ciudades de nuestro país.

Con el avance de los conocimientos sobre la contaminación de hoy en día, el cual afecta a nuestro mundo actualmente, algunas empresas han tomado medidas sobre este desequilibrio ambiental fomentando la ecología, estas empresas son reconocidas como empresas verdes.

Eco Deco S.R.L. es una empresa que se dedicará a la compra y venta de muebles de pallets y decoraciones ecológicas, ofrecerá muebles ecológicos con el fin de fomentar la ecología, pero además otorgando muebles de calidad, para el hogar, oficina, jardín, etc.

A continuación, se podrá observar el plan de negocios del proyecto Eco Deco S.R.L., se detallará la idea del proyecto, los requerimientos jurídicos, investigación de mercado, el plan de marketing, el capítulo cuatro se describirá la parte administrativa y contable, el capítulo quinto se basa en el plan financiero de la empresa, y el sexto la responsabilidad social empresarial, de modo a que el inversionista pueda analizar cada aspecto y viabilidad del proyecto.