

Administración De Empresas

Los Alpes SRL

Gabriela Jiménez Ramírez

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Introducción.....	Pág. 09
Resumen Ejecutivo.....	Pág. 10
Capítulo 1 Aspectos generales	
Descripción de la empresa.....	Pág. 11
Importancia de la Visión.....	Pág. 12
Ventajas que tiene el establecer una misión.....	Pág. 12
Misión; importancia.....	Pág. 13
Valores; características; importancia.....	Pág. 14
Visión, misión de Los Alpes SRL.....	Pág. 15
Valores de Los Alpes SRL.....	Pág. 16
Objetivo General; Objetivos Específicos de Los Alpes SRL.....	Pág. 17
Macro localización de Los Alpes SRL.....	Pág. 18
Micro localización de Los Alpes SRL.....	Pág. 19
Factores Ponderados	Pág. 20
Capítulo 2: Aspectos Jurídico	
Proceso de Apertura del Negocio.....	Pág. 21
Inscripción en Registro público.....	Pág. 22
Inscripción en la Matricula del comerciante.....	Pág. 22
Inscripción en Registro público.....	Pág. 22
Rubrica de libros Contables	Pág. 22
Inscripción de RUC.....	Pág. 22
Requisitos para obtener RUC.....	Pág. 23
Abogacía del tesoro de Los Alpes SRL.....	Pág. 24
IPS; Ministerio de Justicia y trabajo.....	Pág. 25
Ministerio de Industria y comercio.....	Pág. 26
SUAE; Beneficios.....	Pág. 27
Escritura de constitución de Los Alpes SRL.....	Pág. 28
Escritura de constitución de Los Alpes SRL.....	Pág. 29
Escritura de constitución de Los Alpes SRL.....	Pág. 30
Escritura de constitución de Los Alpes SRL.....	Pág. 31
Escritura de constitución de Los Alpes SRL.....	Pág. 32
Constitución Nacional.....	Pág. 33
Ley 213/93 Código Laboral.....	Pág. 34
Ley 1034/83 Del comerciante.....	Pág. 35
Ley 1352/88 RUC. Ministerio de Hacienda.....	Pág. 36
Ley 1352/88 RUC. Ministerio de Hacienda.....	Pág. 37
Ley 881/81 Régimen tributario Municipal	Pág. 38
Ley 881/81 Régimen tributario Municipal	Pág. 41
Ley 1294/98, Tasas Judiciales.....	Pág. 42
Ley 1294/98.....	Pág. 43
Código sanitario.....	Pág. 44
Plan Fiscal.....	Pág. 45
Presupuesto Jurídico Inicial.....	Pág. 46
Presupuesto Jurídico Inicial.....	Pág. 47

Capítulo 3: Aspectos Económicos

Aspectos Económicos.....	Pág. 48
Ramas de La economía.....	Pág. 49
Análisis Macroeconómico.....	Pág. 49
PIB real.....	Pág. 50
PIB nominal.....	Pág. 51
Deflactor de PIB.....	Pág. 52
PIB Potencial.....	Pág. 53
PIB per cápita.....	Pág. 53
Análisis cognitivo de Los Alpes SRL.....	Pág. 54
Variación del dólar.....	Pág. 55
Divisas, Precios.....	Pág. 56
Tipo de cambio fijo,	Pág. 57
Análisis cognitivo de Los Alpes SRL.....	Pág. 57
Tasa de inflación.....	Pág. 57
Consecuencias, medición de la Inflación.....	Pág. 58
Diferencia entre la IPC, IPM E IPI.....	Pág. 59
Diferencia entre la IPC, IPM E IPI.....	Pág. 60
Diferencia entre la IPC, IPM E IPI.....	Pág. 61
Inflación en el Paraguay	Pág. 62
Análisis cognitivo de Los Alpes SRL.....	Pág. 63
Variación del salario Mínimo.....	Pág. 64
Análisis cognitivo de Los Alpes SRL.....	Pág. 65
Análisis cognitivo de Los Alpes SRL.....	Pág. 65
Microeconomía ; Elasticidad de la demanda.....	Pág. 65
Demanda inelástica.....	Pág. 66
Demanda elástica.....	Pág. 67
Elasticidad Precio de la oferta.....	Pág. 68
Elasticidad Los Alpes SRL.....	Pág. 69
Capítulo 4: Aspectos Administrativos Estructura organizativa.	
Estructura organizacional (organigrama).....	Pág. 70
Tipo de Estructura de Organización.....	Pág. 71
Partes Básicas de la Organización.....	Pág. 72
Partes Funcionales. Henry Mintzberg.....	Pág. 73
Partes Funcionales Estructurales.....	Pág. 74
Configuraciones Estructurales. Henry Mintzberg	Pág. 75
Configuraciones estructurales. Henry Mintzberg	Pág. 76
Configuraciones estructurales. Henry Mintzberg	Pág. 77
Configuraciones estructurales. Henry Mintzberg	Pág. 78
Configuraciones estructurales. Henry Mintzberg	Pág. 79
Estrategias de Recursos Humanos.....	Pág. 80
Técnicas de reclutamiento de Los Alpes SRL.....	Pág. 81
Técnicas de Selección de Los Alpes SRL.....	Pág. 81
Contratación, Inducción y capacitación.....	Pág. 82
El puesto de trabajo; Diseño de puesto de trabajo.....	Pág. 83
Requisito para puestos de trabajo.	Pág. 84
Requisito para puestos de trabajo.	Pág. 85
Requisito para puestos de trabajo.	Pág. 86

Requisito para puestos de trabajo.....	Pág. 87
Requisito para puestos de trabajo.....	Pág. 88
Manual de Funciones.....	Pág. 89
Manual de Funciones.....	Pág. 90
Manual de Funciones.....	Pág. 91
Formalización de las reglas.....	Pág. 92
Reglamento Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 92
Reglamento Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 94
Reglamento Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 95
Reglamento Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 96
Reglamento Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 111
Políticas de la empresa Los Alpes SRL.....	Pág. 111
Políticas de la empresa Los Alpes SRL.....	Pág. 112
Manual de procedimiento Los Alpes SRL.....	Pág. 113
Políticas de la empresa Los Alpes SRL.....	Pág. 111
Descripción del proceso de trabajo.....	Pág. 114
Fluxograma.....	Pág. 115
Fluxograma.....	Pág. 116
Fluxograma de Los Alpes SRL.....	Pág. 117
Diseño de Planta.....	Pág. 118
LAY OUT Interno de Los Alpes SRL.....	Pág. 119
LAY OUT Externo de Los Alpes SRL.....	Pág. 120
Conceptos Básico de contabilidad.....	Pág. 121
Principios de la contabilidad.....	Pág. 122
Principios de la contabilidad.....	Pág. 123
Principios de la contabilidad.....	Pág. 124
Conceptos Básico de contabilidad.....	Pág. 125
Conceptos Básico de contabilidad.....	Pág. 126
Libros contables exigidos.....	Pág. 127
Capítulo 5: Análisis de Mercado:	
Investigación de mercado.....	Pág. 128
Tipos de investigación.....	Pág. 129
Métodos de recolección y procesamiento de datos.....	Pág. 130
Investigación de mercado de Los Alpes SRL.....	Pág. 131
Objetivos de la investigación de mercado.....	Pág. 132
Investigación descriptiva.....	Pág. 133
Formula de la Muestra.....	Pág. 134
Recolectar datos.....	Pág. 135
Presupuesto; cuestionario.....	Pág. 136
Cuestionario.....	Pág. 137
Cuestionario.....	Pág. 138
Procesamiento; Análisis de datos.....	Pág. 139
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 140
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 141
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 142
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 143
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 144
Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 145

Investigación descriptiva de Los Alpes SRL.....	Pág. 146
Principales competidores.....	Pág. 147
Ventaja competitiva según Michael Porter.....	Pág. 148
Ventaja competitiva según Michael Porter.....	Pág. 149
Ventaja competitiva según Michael Porter.....	Pág. 150
Capítulo 6: Plan de Marketing: Marketing estratégico.	
Análisis Foda.....	Pág. 151
Análisis Foda	Pág. 152
Matriz FODA.....	Pág. 153
Marketing Estratégico; Estrategias según Igor Ansoff.....	Pág. 154
Marketing Estratégico; Estrategias según Igor Ansoff.....	Pág. 155
Estrategia Genérica.....	Pág.156
Estrategia Genérica Los Alpes según Ansoff.....	Pág. 157
Estrategias según Porter.....	Pág. 15
Ventaja competitiva según Michael Porter.....	Pág. 159
Ventaja competitiva según Michael Porter.....	Pág. 160
Las 7 ps del Marketig.....	Pág. 161
Marketing Mix De Los Alpes SRL.....	Pag.162
Precios de Los Alpes SRL.....	Pág.163
Plaza; Promoción.....	Pág.164
Persona; Proceso.....	Pág.165
Presencia.....	Pág.166
Las 4cs del Marketing.....	Pag.167
Módulo 7: Aspectos operacionales	
Productividad.....	Pag.168
Productividad.....	Pág.169
calidad.....	Pág.170
calidad.....	Pág.171
Comercialización.....	Pág.172
Sistema de Producción	Pag.173
Organigrama del sector Productivo Los Alpes SRL.....	Pag.174
Aspectos operacionales de Los Alpes SRL.....	Pag.175
Aspectos operacionales de Los Alpes SRL.....	Pag.176
Principales Proveedores.....	Pág.177
Principales Proveedores.....	Pág.188
Módulo 8: Responsabilidad Social	
Responsabilidad social Empresarial.....	Pag.189
Responsabilidad social Empresarial.....	Pág.190
Responsabilidad social de Los Alpes SRL.....	Pag.191
Responsabilidad social de Los Alpes SRL.....	Pag.192
Impacto Socioeconómico.....	Pág.193
Impacto Cultural.....	Pág.194
Aspecto Ético Sustentable.....	Pág.195
Módulo 9: Plan de Expansión	
Plan de Expansión	Pág. 196
Tipos de Expansión.....	Pág. 197
Riesgo Interno de Expansión.....	Pág. 198
Riesgo Externo de Expansión	Pág. 199

Análisis de expansión de los Alpes SRL.....	Pág. 200
Barreras de salidas.....	Pág. 201
Módulo 10: Aspectos financieros	
•Cuadro Nro. 1: Inversión y financiamiento.....	Pág.202
Cuadro Nro. 2: Cronograma de inversión y financiamiento.	Pág.203
Cuadro Nro. 3: Servicio de la deuda.	Pág.204
Cuadro Nro. 4: Ventas del proyecto.	Pág.205
Cuadro Nro. 5: Capital de trabajo requerido.....	Pág.206
Cuadro Nro. 6.1: Estructura de costos fijos y variables.	Pág.207
Cuadro Nro. 6: Costos del proyecto.....	Pág.208
Cuadro: Mano de obra y carga sociales.....	Pág.209
Cuadro Nro. 7: Estado de resultados proyectados.....	Pág.210
Cuadro Nro. 8: Cálculo de la rentabilidad del proyecto (con financiamiento).....	Pág.211
Cuadro Nro. 8: Cálculo de la rentabilidad del proyecto (sin financiamiento).	Pág.212
Costo promedio ponderado de capital, Prima por riesgo.....	Pág.213
•Comentario Rentabilidad de capital.....	Pág.214
Cuadro Nro. 9: Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.	Pág.215
Cuadro Nro. 10: Fuentes y usos de fondos.....	Pág.216
Cuadro Nro. 11: Cálculo del punto de equilibrio.....	Pág.217
Cuadro Nro. 12: Balances proyectados; Reserva legal.....	Pág.218
Calculo de Ratios Financieros.....	Pag.219
Conclusión.....	Pág.220
Bibliografía.....	Pág.221
Glosario.....	Pág.222

RESUMEN

Los Alpes SRL, es una idea de negocio por lo que se realiza un estudio de aspectos que podrían ayudar a la toma de la mejor decisión para la puesta en marcha o no de la idea

Se realiza análisis financiero que arrojaría el resultado de factibilidad o no de la empresa.

Mediante el cálculo de total las variables posibles como costos fijos, variable, pago de personal gasto de apertura, aporte propio y más.

El análisis de estudio de mercado remite la información de si existe o no mercado para el servicio que se desea lanzar, mediante recolección de datos, observaciones analizando resultados de las encuestas realizadas observando el segmento de mercado al que se apunta y estudiando las posibles estrategias a utilizar para aprovechar las oportunidades que nos brinda el mercado y hacer posible la idea de negocio.

Estudios de lo que es el Aspecto Jurídico para constatar que no existe alguna ley que prohíba la implementación de este proyecto y así tener un panorama más limpio y continuar el análisis de factibilidad.

El organismo organizacional de la empresa para tener una estructura para poder lograr objetivos propuestos y satisfacer las necesidades de la empresa como la de los clientes, empleado, sociedad y proveedores.

El sector operacional es algo de vital importancia ya que es el esqueleto de la empresa, una pieza muy importante por la que debemos de prestar gran importancia y formar un sistema operativo eficiente, eficaz que nos encamine a la excelencia.

Y la economía del país es un elemento de estudio al cual se debe de seguir ya que afecta indirectamente a la idea de negocio, un país con crecimiento económico es un país en desarrollo constante.

La responsabilidad social es misión y objetivo del proyecto, ya que formara parte de la sociedad y por ende se debe responsabilizar del cuidado de sus habitantes como de su naturaleza.