

Ciencias Contables y Administrativas

Bensi S.R.L.
Comodidad al andar

Nidia Viviana Bentrón Silva

Asunción - Paraguay
2016

ÍNDICE

Agradecimientos	Pág. 1
Índice	Pág. 2 al 4
Introducción	Pág. 5
Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto	
1.1.- Introducción a la idea del proyecto	Pág. 5
1.2.- Requerimientos Jurídicos	Pág. 9 al 25
1.2.1.- Nombre o razón social	Pág. 9
1.2.2. Tipo de Sociedad	Pág. 9
1.2.3. Constitución jurídica	Pág. 11 al 25
1.3.- Localización de la empresa u organización	Pág. 26 al 28
Capítulo 2. Investigación de mercado	
2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis	Pág. 29
2.2.- Objetivos específicos del inv.y requerimientos de información.	Pág. 30
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	Pág. 31
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	Pág. 34 al 37
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	Pág. 38
2.6.-Recoleccióny Análisis de datos	Pág. 39 al 53
2.9.- Conclusiones/Informe	Pág. 54
Capítulo 3.Plan de Marketing	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación	Pág. 55 al 56
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	Pág. 57 al 62
3.3.- Análisis de la demanda:	Pág. 63 al 65
3.4.- Plan de Marketing	Pág. 66 al 79
Capitulo 4. Administración / Contabilidad	
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	Pág. 80 al 87
4.2.- Plan de administración	Pág. 90 al 102
4.3.- Estructura Organizacional	Pág. 104 al 128
4.4.- Plan de cuentas y Manual de cuentas	Pág.129 al168
4.5. -Aspecto Económico	Pág. 168 al 174
Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa	
5.1. Cuadro de inversiones	Pág. 175 al 176
5.2. Cuadro de cronograma de Inversiones	Pág. 177
5.3. Cuadro de Depreciación	Pág. 178
5.4. Cuadro de Servicio de la Deuda	Pág. 179
5.5. Cuadro de RRHH	Pág. 181
5.6. Cuadro de cronograma de producción (si amerita)	Pág. 182
5.7. Cuadro de Ingresos	Pág. 183
5.8. Cuadro de Egresos	Pág. 184
5.9. Cuadro de punto de equilibrio	Pág. 185
5.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	Pág. 186
5.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financ.	Pág.187
5.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	Pág.188

5.13. Cuadro de Origen y Aplic. de Fondos Proyectado con y sin financ.	Pág. 189
5.14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 190
5.15. Ratios Financieros	Pág. 191
5.16. Conclusión.	Pág. 197

Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial

6.1.- Impacto ambiental	Pág. 199
6.2.- Impacto Socio-Económico	Pág. 202
6.3.- Impacto Cultural	Pág. 204
6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.	Pág. 205
6.5.- Plan de expansión	Pág. 207
6.7.- Estrategia de Salida	Pág. 208
Conclusión	Pág. 216 al 217
Anexo	Pág. 218 al 222
Bibliografía	Pág. 223 al 224

INTRODUCCIÓN

Este producto es un calzado fabricado en cueros nacionales e importados, proveídos por fabricantes de este País, buscaremos abarcar el mercado de mujeres en general.

Calzados Bensi S.R.L busca incorporarse al mercado nacional y competir a un mismo nivel con las marcas de calzados que con gran frecuencia son importados a nuestro país ya que gozan de gran aceptación, buscaremos hacer de la nuestra, un marca reconocida por su calidad, exclusividad, diseño acorde a tendencias que se mantienen durante el tiempo y a innovadores cambios en ella, que pretendemos sea la base para obtener un gran alcance y por supuesto una gran aceptación.

La responsabilidad social y ambiental es tomada en cuenta como otros de los pilares para el desarrollo de nuestro negocio.

A continuación, se encontrará una planificación completa sobre el mercado potencial, la inversión inicial necesaria, la estructura de la organización y los recursos humanos necesarios, la estrategia de ventas y nuestros posibles competidores, como así también la descripción de los gastos, el flujo de efectivo y los indicadores financieros con el objeto de identificar la viabilidad de este proyecto denominado CALZADOS BENSI, constituida como una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

El servicio que prestara nuestra empresa es la venta de calzados para damas, en diferentes diseños y presentación, de tal manera que cumpla con las expectativas de cada uno de los clientes y su valor comercial esté al alcance de la población en general.

El calzado que comercializaremos será exclusivamente en cuero vacuno, con bases de gomas resistentes, que garantizan elegancia y Comodidad al usuario. Se tendrá muy en cuenta la calidad, el acabado más fino, creatividad en la decoración y los últimos diseños de moda, estos son los que generan gran demanda entre jóvenes y adultos ya sea para cualquier ocasión.