

**Administración de Empresas**

**El Dorado S.R.L.**

**Importadora y Distribuidora de productos de aseo personal,  
alimenticios y bebidas.**

**Alumnas:**

**Gabriela Arévalo**

**Camila Colmán**

**Asunción- Paraguay**

**2019**

## ÍNDICE

Índice de ilustraciones .....	6
Agradecimientos .....	8
Capítulo I .....	10
1. 1.Introducción a la idea del proyecto.....	11
1.2. Requerimiento jurídico de acuerdo al tipo de sociedad a constituirse .....	12
1.2.1. Nombre o Razón social.....	12
1.2.2. Justificación de la elección de tipo de sociedad: .....	13
1.2.3 Constitución jurídica.....	13
1.3 Localización de la empresa.....	23
Capítulo II.....	26
2. Investigación de mercados.....	29
2.1 Objetivo general de la investigación .....	29
2.2. Establecer los objetivos de la investigación .....	29
2.3 Investigación y fuentes de datos a utilizar .....	32
2.4 Procedimiento de Recolección de Datos .....	33
2.5. Desarrollo del plan y tamaño de la muestra. ....	38
2.6. Estudio de investigación exploratoria .....	38
2.7. Análisis de datos.....	57
2.8. Conclusiones/ Informe.....	67
2.9. Valorizar el costo de la investigación de mercados.....	68
Capítulo III: Lineamiento Estratégico .....	69
3.1 Análisis de la macro segmentación.....	70
3.2Análisis de la micro segmentación .....	72
3.3 Análisis de la demanda .....	76
3.4 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter .....	81
3.5.Matriz de Ansoff.....	85
3.6. Argumento de posicionamiento por medio de atributos de diferenciación .....	87
Capítulo IV .....	88
Plan de Marketing.....	88
4.1 PLAN DE MARKETING .....	89
4.1.1 Análisis Situacional .....	89
4.2.1 Matriz de interacción .....	95
4.3. Objetivos, estrategias y plan de acción.....	99
4.4. Resumen de los costos .....	101
4.5. Proyección anual.....	102
Capítulo V .....	103
Administración. ....	103
5.1. Lineamiento estratégico.....	104
5.2. Plan de administración .....	104
5.2.1. Análisis situacional – Matriz FODA .....	106
5.2.2. Objetivos de administración .....	112
5.2.3. Resumen de Costos.....	114
5.2.4 Proyección anual.....	115

5.3. Estructura Organizacional .....	116
5.4. Análisis de estructura de costos.....	139
5.5. Plan de cuentas .....	139
Capítulo VI.....	144
Aspecto económico.....	144
6.1. Aspecto economico.....	145
Capítulo VII.....	147
Plan Financiero de la empresa. ....	147
Bibliografía.....	173

## **INTRODUCCIÓN**

El Dorado S.R.L surge a consideración del amplio mercado capaz de sustentar dicha idea de negocio, pues, los productos a ser importados y posteriormente comercializados, son de masiva aceptación y por ende, fácil colocación, a su vez el fácil acceso a la información que nos incumbe para la apertura de esta empresa, como ser el estudio de mercado, procesos burocráticos, documentaciones entre otros.