

**Ciencias Contables y Administrativas**

***MO'Â S.R.L.***

**Ayleen Elizabeth Traversi Ramírez**

**Asunción - Paraguay**

**2016**

# INDICE

Agradecimientos Pág. 1

Índice Pág. 2 al 4

Introducción Pág. 5

## **Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto**

1.1.- Introducción a la idea del proyecto Pág. 7

1.2.- Requerimientos Jurídicos Pág. 8 al 12

1.2.1.- Nombre o razón social Pág. 8

1.2.2. Tipo de Sociedad Pág. 8

1.2.3. Constitución jurídica Pág. 8 al 13

1.3.- Localización de la empresa u organización Pág. 14 al 16

## **Capítulo 2. Investigación de mercado**

2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis Pág. 18

2.2.- Objetivos específicos del inv. y requerimientos de información. Pág. 18 al 19

2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse. Pág. 19

2.4.-Procedimiento de recolección de datos Pág. 20 al 22

2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra. Pág. 23

2.6.- Recolección y Análisis de datos Pág. 24 al 30

2.9.- Conclusiones/Informe Pág. 31

## **Capítulo 3. Plan de Marketing**

3.1.- Análisis de la Macrosegmentación Pág. 33 al 34

3.2.- Análisis de la Microsegmentación Pág. 34 al 32

3.3.- Análisis de la demanda: Pág. 36 al 37

3.4.- Plan de Marketing Pág. 36 al 45

## **Capítulo 4. Administración / Contabilidad**

4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter) Pág. 47 al 51

4.2.- Plan de administración Pág. 52 al 76

4.3.- Estructura Organizacional Pág. 77 al 91

4.4.- Plan de cuentas y Manual de cuentas Pág.92 al 137

4.5.-Aspecto Económico Pág. 138 al 141

## **Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa**

5.1. Cuadro de inversiones Pág. 143 al 145

5.2. Cuadro de cronograma de Inversiones Pág. 146

5.3. Cuadro de Depreciación Pág. 147

5.4. Cuadro de Servicio de la Deuda Pág. 148

5.5. Cuadro de RRHH Pág. 149

5.6. Cuadro de cronograma de producción (si amerita) Pág. 150

5.7. Cuadro de Ingresos Pág. 151

5.8. Cuadro de Egresos Pág. 152

5.9. Cuadro de punto de equilibrio Pág. 153

5.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo Pág. 154

5.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin finan. Pág.155 al 156

- 5.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento Pág.157 al 158
- 5.13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin finan. Pág. 159 al 160
- 5.14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento Pág. 161 al 162
- 5.15. Ratios Financieros Pág. 163
- 5.16. Conclusión. Pág. 164

***Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial***

- 6.1.- Impacto ambiental Pág. 166
  - 6.2.- Impacto Socio-Económico Pág. 166
  - 6.3.- Impacto Cultural Pág. 166
  - 6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto. Pág. 167
  - 6.5.- Plan de expansión Pág. 167 al 168
  - 6.7.- Estrategia de Salida Pág. 168
- Conclusión Pág. 169
- Bibliografía Pág. 170
- Anexo Pág. 171 al 187

## INTRODUCCIÓN

En el momento en que se desea emprender un proyecto, hay que asegurarse, cuál será el objetivo empresarial y realizar una buena planificación para poder desarrollar los puntos específicos que necesita la empresa mejorando la empresa y así tener una ventaja competitiva.

El plan de Negocio elaborado a continuación es MO'Â S.R.L., una empresa dedicada a la venta de productos, para el Merchandising de empresas a través de una página web y redes sociales, sin necesidad de poseer un local de ventas. El objetivo es analizar las posibilidades de desarrollar la empresa en Luque, teniendo como mercado meta las empresas ubicadas en Asunción y gran Asunción.

Se analizarán las amenazas y oportunidades del negocio dentro del mercado, así como la capacidad de beneficios económicos para los inversionistas, determinar las necesidades de los clientes potenciales, y conocer quiénes son competidores existentes. MO'Â S.R.L. ofrece la propuesta de Merchandising empresarial destacando que lo primordial de toda empresa es la de poseer clientes fieles a la misma.