

Ciencias Contables y Administrativas

GRANAPINT S.R.L.

María Esperanza Aguilera

María Fátima Monges

Asunción - Paraguay

2017

INDICE

Introducción.....	11
Resumen Ejecutivo.....	13
1- ASPECTOS JURIDICOS	15
1.1 Introducción a la Idea del Proyecto	16
1.1.1 Descripción de la empresa	16
1.1.2 Productos o Servicios ofrecidos.....	16
1.2 Requerimientos Jurídicos	23
1.2.1 Nombre o Razón Social	23
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	23
1.2.3 Constitución Jurídica – Tramites.....	28
1.3 Localización de la Empresa.....	44
2- INVESTIGACION DE MERCADO.....	45
2.1 Objetivo general de la investigación.....	46
2.2 Objetivos	46
2.3 Diseños de la investigación y fuentes de datos.....	48
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	51
2.5 Diseño de la muestra.....	57
2.5.1 Definición de la población	57
2.5.2 El tamaño de la muestra	59
2.5.3 Selección de un procedimiento de muestreo	60
2.6 Procesamiento y análisis de datos	63
2.7 Conclusión de IME	73
3- LINEAMIENTO ESTRATEGICO (APICE ESTRATEGICO)	74
3.1 Análisis de la Micro segmentación	75
3.2 Análisis de la Macro segmentación	75
3.2.1 Misión	76
3.2.2 Visión	76
3.3 Análisis de la demanda	77
3.4 Análisis de la estructura competitiva del sector según M. Porter	81
3.5 El Planteamiento de Ansoff	88
4- PLAN DE MARKETING	91
4.1 Análisis Situacional.....	92
4.1.1 Variables Controlables.....	92
4.1.2 Variables no Controlables.....	97
4.2 Objetivo General:.....	110
4.2.1 Objetivo Nro.1.....	110
4.2.2 Objetivo Nro.2.....	114
4.2.3 Objetivo Nro. 3.....	117
4.2.4 Objetivo Nro. 4.....	125
4.3 Identidad Corporativa	128
5- ADMINISTRACION.....	137
5.1 Análisis Situacional FODA.....	138

5.1.1 Factores controlables.....	138
5.1.2 Factores no controlables.....	140
5.2 Objetivos	150
5.2.1 Objetivo Nro. 1.....	150
5.2.2 Objetivo Nro. 2.....	151
5.2.3 Objetivo Nro. 3.....	152
5.3 Estructura Organizacional	154
5.3.1 Organigrama GRANAPINT	154
5.3.2 Layout	159
5.3.3 Manual de Funciones Granapint.....	161
5.3.4 Manual de Procedimientos Granapint.....	196
5.3.5 Fluxogramas	226
5.3.6 Recursos Humanos de Granapint S.R.L.....	230
5.3.7 Análisis de estructura de costos	231
5.3.8 Plan de cuentas	233
5.3.9 Manual de cuentas.....	242
6- ASPECTO ECONOMICO	277
6.1 Aspecto Económico.....	278
6.1.1 Producto Interno Bruto.....	278
6.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones).....	279
6.1.3 Fluctuación del Tipo de Cambio 2016.....	280
6.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria.....	282
6.1.5 Superávit o déficit Fiscal	283
6.1.6 Resultado inflacionario.....	283
6.1.7 Otros datos relevantes e inherentes para el proyecto.....	284
7- PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	285
7.1 Cuadro de Inversiones	286
7.1.1 Resumen de Inversiones en Activos Fijos	287
7.1.2 Resumen de los Gastos de Pre inversión.....	288
7.2 Cuadro de Cronograma de Inversiones.....	289
7.3 Cuadro de Depreciación.....	290
7.4 Cuadro de Servicio de la deuda	291
7.4.1 Calculo Auxiliar de Préstamo.....	292
7.5 Cuadro de RR.HH	293
7.6 Cuadro de Cronograma de Producción.....	294
7.7 Cuadro de Ingresos.....	295
7.8 Cuadro de Egresos.....	296
7.9 Cuadro de Punto de Equilibrio.....	297
7.10 Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo.....	298
7.11 Cuadro de Estados de Resultado Proyectado con Financiamiento.....	299
7.12 Cuadro de Estados de Resultado Proyectado sin Financiamiento.....	300
7.13 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con Financiamiento.....	301
7.14 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento.....	302
7.15 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con Financiamiento	303
7.16 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin Financiamiento	304

7.17 Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento.....	305
7.18 Cuadro de Balance Proyectado sin Financiamiento.....	306
7.19 Ratios Financieros.....	307
Conclusión.....	309
Glosario.....	311
8- ANEXOS.....	315
8.1 ANEXO I Proceso De Arenado Y Pintado De Una Barcaza	316
8.2 ANEXO II Solicitud Registro Único del Contribuyente.....	332
8.3 ANEXO III Escritura de Constitución de GRANAPINT SRL	336
Bibliografía.....	346

Resumen

GRANAPINT S.R.L se establecerá en la Avda. El Paraguayo Independiente Nro. 913 c/ Colon de la Ciudad de Asunción, con el fin de efectuar operaciones de servicios, teniendo en cuenta que los clientes se encuentran a nivel País, y la ubicación es más estratégica por la flexibilidad en cuanto a actividades operativas que de ventas.

Las técnicas que aplica GRANAPINT S.R.L son el arenado y el granallado para su posterior pintura. El arenado consiste en un barrido, mediante el impacto de arena a alta velocidad, de una superficie. Es utilizada para eliminar óxido o pintura preexistente, permitiendo que la superficie vuelva casi a su estado inicial, esto es, sin rastros de aceite, grasa, suciedad, pintura previa o erosión y deja la superficie lista para su posterior pintura.

El granallado es una técnica de tratamiento superficial por impacto con el cual se puede lograr un excelente grado de limpieza, a diferencia del arenado, el granallado utiliza otro tipo de abrasivos como el óxido de aluminio el cual permite llegar a superficies más duras y mayormente deterioradas.

Los trabajos de granallado, arenado y pintura se realizarán por metros cuadrados.

Para realizar este plan de negocios primeramente se tuvo en cuenta los aspectos jurídicos de la organización, teniendo en cuenta el tipo de sociedad y las exigencias para la misma.

Así también se realizó una investigación de mercado en el cual se analizaron importantes aspectos, como la competencia, el precio del mercado y necesidades de los potenciales clientes, para ello se tomaron siete astilleros dentro del territorio paraguayo.

Seguidamente se definió el lineamiento estratégico a utilizarse en base a la matriz de Igor Ansoff que consiste en la penetración de mercado.

Posterior a ello se diseñó el plan de marketing que será implementado, como ser el lanzamiento de nuestros servicios a un precio competitivo más bajo que el precio promedio del mercado, así también el diseño de un nuevo servicio, el Servicio Express y la implementación de redes sociales y pagina web para reforzar el reconocimiento de la marca.

Finalmente, un análisis de los aspectos económicos y el plan financiero de la empresa con lo cual podemos decir que el proyecto requiere una inversión de Gs. 400.000.000 (guaraníes cuatrocientos millones), evaluándolo a cinco años, se obtiene una rentabilidad del 35,93% y un valor presente con una tasa del 8,37% de GS. 397.573.000. La inversión se recupera en 3 años, 2 meses y 14 días de operación. Además cumpliendo el 83% en promedio de sus metas de mercado, logra un equilibrio económico.

Cabe mencionar que se obtiene apreciables ventajas en relación a costos, teniendo en cuenta que la inversión se establece inicialmente para su implementación, lo cual se proyecta con una utilidad de forma ascendente y no requiere de mayores costos a lo largo de su desarrollo.