

Administración de Empresas

BONUSSI COIFFURE S.R.L

“Cuidamos de tu Belleza”

Lilian Romina Bonussi Pico

Asunción - Paraguay

2016

INDICE

INTRODUCCION	7
RESUMEN EJECUTIVO	8-9
CAPITULO 1	10
ANTECEDENTES DEL PROYECTO	11
Necesidad.....	11
Idea inicial del negocio.....	11
Ventaja competitiva de Michael Porter.....	13
Análisis económico de contexto.....	15
Análisis de Oferta.....	22
Análisis de demanda.....	26
CAPITULO 2	41
PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	42
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	42
Denominación.....	42
Tipología de empresa.....	42
Misión.....	42
Visión.....	43
Valores.....	43
Objetivos.....	44
Estructura.....	45
Análisis Situacional de la empresa (FODA).....	49
Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas.....	50
Estructura de Mintzberg.....	52
Políticas y reglamentos.....	53
ASPECTOS JURIDICOS DE LA EMPRESA	73
Leyes que afectan al proyecto.....	73
Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa.....	78
Plan fiscal de la empresa.....	85
Presupuesto jurídica inicial.....	87
Contrato de constitución de la sociedad.....	89
PLAN OPERACIONAL	93
Servicios.....	94
CAPITULO 3	102
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	103
MARKETING ESTRATÉGICO	103
Macro segmentación.....	103
Micro segmentación.....	104
Estrategia de Porter.....	106
Estrategia de Ansoff.....	107
MARKETING OPERATIVO	108
Mix de marketing (7 P's).....	108
CAPITULO 4	111

PLANIFICACION FINANCIERA.....	112
CAPITULO 5	128
DEFINICIONES CONTABLES.....	129
Contabilidad.....	129
Funciones básica.....	129
Principios básicos de la contabilidad.....	130
CONCEPTOS.....	132
Activo.....	132
Pasivo.....	132
Patrimonio neto.....	132
Libros contables exigidos.....	133
CAPITULO 6	134
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	135
Impacto Ambiental.....	135
Impacto socioeconómico.....	136
Impacto Cultural.....	137
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	138
CAPITULO 7	139
PLAN DE EXPANSION EMPRESARIAL	140
Riesgo interno de expansión.....	140
Riesgos externos de expansión.....	141
Barreras de salida.....	142
Evolución del mercado de referencia.....	142
CONCLUSIONES	143
BIBLIOGRAFIA	145
ANEXOS	149

RESUMEN

Este proyecto consiste en describir un plan de negocios de un salón de belleza y estética en la Ciudad de Guarambaré.

Para poder constatar si es viable realizar el proyecto se realizarán análisis técnicos, económicos y financieros del país y a nivel local.

En el primer punto se describen las necesidades del mercado, se analizan los competidores con más demandas en la comunidad y que servicios ofrecen, investigar qué es lo que el cliente busca o necesita de los salones de belleza; para ello se realizaron encuestas con 10 preguntas claves para identificar a que mercado específicamente dirigimos.

En cuanto a la localización, se tomaron en cuenta tres barrios céntricos de la ciudad para hacer la ponderación correspondiente; en la cual el Barrio Felsina tuvo un peso relativo más alto que los demás barrios.

Una vez obtenido la localización e identificado el mercado para dirigimos, se prosigue a los objetivos, misión, visión y la formalización legal de la empresa en cuanto a políticas y reglamentos, organización de la empresa, funciones de cada empleado y leyes que regularizan el funcionamiento dentro del país y ciudad.

Respecto al plan de marketing, se han segmentado el mercado y se ha definido el público objetivo para la empresa, se realizó un análisis de las estrategias de Michael Porter y Ansoff para definir qué estrategias se utilizarán en el presente proyecto. El marketing mix también juega un papel importante debido a que en él se identifican el sistema operativo de la empresa.

El aspecto económico-financiero es un punto donde se confeccionará a un balance para los próximos años del proyecto e identificar los costos, gastos, periodo de recuperación del capital como otros puntos a definir. Se realizarán VAN y TIR para el análisis de la inversión.

En cuanto a la contabilidad, se contará con un contador externo a la empresa, pero no por eso se dejarán de conocer términos y puntos específicos de la contabilidad, que se desarrollan en el capítulo 5.

Una vez obtenidos los puntos nombrados, se realiza una inspección de las instalaciones eléctricas, y cañerías y cómo nosotros contribuiremos para el reciclado de los residuos y para evitar la contaminación; esto corresponde a la responsabilidad social de la empresa, así como el impacto socioeconómico y cultural que tendremos.

Finalmente, antes de llegar a la conclusión, se vieron los puntos correspondientes de riesgos internos y externos para la empresa, cómo influyen y qué hacer para superarlos. Ya en la conclusión se plantea si es o no factible o rentable continuar y hacer posible este anhelado proyecto.