

**Ingeniería Comercial**

**Metal T S.R.L.**

**Servicio de Reparación y Mantenimiento Industrial**

**Tania Benítez Giménez**

**Asunción- Paraguay**

**2015**

# ÍNDICE

Agradecimientos. 1

Dedicatorias. 2

Introducción. 3

Resumen ejecutivo 4/5

## **Capítulo I**

Concepto del Negocio

Descripción de la Empresa 7/10

Estructura Organizacional General 11/14

Localización del Proyecto 15/16

Microlocalización 17

Macrolocalización 18

Estudio de Mercado 19/32

Descripción del Producto 33/34

Ventaja Competitiva 35

Análisis Foda 36/38

## **Capítulo II**

Aspectos Jurídicos de la Empresa

Ley 1183/85 Código Civil, Ley 213 Código Laboral, Ley 1034/83 del Comerciante. 40/42

Ley 1352/88. 43/44

Ley 125/91 45

Constitución Nacional y Ley 284/71

Tasas Judiciales 47/48

Ley 1294/1998 de las Marcas 49/51

Ley 386 Del Código Sanitario 52/53

Requisitos Exigidos para Apertura de Empresas. 54/57

Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio 58/59

Resolución N°412/04 Registros Contables 60/64

Inscripción en el Instituto de Previsión Social. 64/67

Requisitos Exigidos para la Apertura de Sociedades 68-70

Plan Fiscal 71

Presupuesto Jurídico Inicial. 72/75

Contrato de Constitución de Sociedad de Responsabilidad Limitada 76/79

## **Capítulo III**

Economía

Producto Interno Bruto 81/83

Variación del Dólar 84/87

Desempleo. 88/89

Inflación 90/92

Variación del Salario Mínimo 93/94

Elasticidad Precio de la Oferta 95/96

Elasticidad Precio de la Demanda 97/98

## **Capítulo IV**

Análisis de la Oferta 100/104  
Análisis de la Demanda 105/106  
Análisis de las 5 fuerzas de Porter 107  
Competencia Potencial 108  
Competencia Actual 109  
Poder de los Proveedores 110  
Poder Negociador de los Clientes 111  
Productos Sustitutos 112  
Análisis Según Porter 113

## **Capítulo V**

Plan Administrativo  
Organigrama General 115  
Organigrama de Funciones 116  
Organigrama de Puestos 117  
Diseño de la Superestructura Según Henry Mintzbert 118/119  
Diseño de Puestos 120/124  
Reglas y Normas de la Empresa de acuerdo con el Código Laboral 125/129  
Estrategia de Recursos Humanos 130  
Manual de Organización y Funciones 131/137  
Manual de Procedimientos 138/140  
Signos Utilizados para el Diseño de Fluxogramas 141/143  
Fluxogramas. 144/146  
Layout 147/148

## **Capítulo VI**

Misión y Objetivos 150/152  
Situación de Mercado y Competencia 152/161  
Estrategia de Marketing 162/167  
Estrategia de Porter y Ansoff 167/170  
Marketing Táctico y Operativo 170/178  
Merchandising. 179/182  
Plan de Ventas 183

## **Capítulo VII**

Plan Operacional de la Empresa  
Estructura Operativa, Servicios y Actividades, Infraestructura y Equipos 185/193

## **Capítulo VIII**

Plan Financiero  
Inversión y Financiamiento 195  
Cronograma de Inversión y Financiamiento 196  
Servicio de Deuda. 197  
Ventas del Proyecto. 198  
Capital de Trabajo Requerido. 199  
Estructura de Costos Fijos y Variables 200  
Costos del Proyecto. 201  
Estados de Resultados 202  
Calculo de la Rentabilidad del Proyecto Con Financiamiento 203

Calculo de la Rentabilidad del Proyecto Sin Financiamiento. 204

Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones 205

Fuentes y Usos de Fondos 206

Calculo del Punto de Equilibrio 207

Balances Proyectados 208

### **Capítulo IX**

Plan Contable

Definición de Contabilidad, Funciones de la Contabilidad, Principios Básicos. 210/217

### **Capítulo X**

Responsabilidad Social Empresarial 219/223

### **Capítulo XI**

Riesgos Internos de Expansión 225/233

Conclusión 234

Glosario 235/240

Bibliografía 241

Anexo 242

## **RESUMEN**

Metal T S.R.L. se sustenta en la evaluación de una idea de negocio para la creación y puesta en marcha de la misma. En el mercado nacional existen determinadas empresas dedicadas al mismo rubro y las diferencias entre los servicios son mínimas lo cual genera una oportunidad de negocio.

El establecimiento se dedicará al servicio de mantenimiento industrial, donde los clientes tengan la facilidad de llevar sus máquinas y equipos, en establecimiento medianamente adecuado donde se le ofrecerá los servicios básicos de reparación y/o mantenimiento.

Donde se pretende satisfacer las necesidades del cliente ya sea de reparación de máquinas productivas o mantenimientos de los mismos, atención de urgencias, otorgar servicio altamente profesional e incorporar un equipo de mecánicos y torneros industriales de primera línea.

En este Plan de Negocios se especificará la estrategia que adoptará la Empresa desde su introducción al mercado como también las que deberá adoptar para afianzar el posicionamiento en un mercado en crecimiento.

Cabe destacar que, según el análisis de mercado realizado para esta empresa en la ciudad de Villeta, las industrias no tienen un servicio de una empresa que realiza los servicios mencionados anteriormente, es allí donde entra a competir ofreciendo una ventaja en el momento en que el cliente encarga para dichos servicios hasta la conclusión de los mismos.

Actualmente el servicio de reparación y mantenimiento de equipos industriales, cuenta con una alta demanda en la ciudad y este servicio va dirigido a todas las personas y en este caso empresas del rubro industrial que precisan un servicio completo.

También se detallará los costes que implicará la creación de la empresa, como también los beneficios estimados en el plazo de 5 años.

Se necesitarán de personas capacitadas con estudios universitarios y deberán contar con experiencia mínima conforme a los puestos a ser ocupados, en cuanto a capacidad tecnológica contara con equipos informáticos, electrónicos para facilitar las actividades comerciales.

Lo que pretende demostrar este Plan de Negocios es el beneficio para la sociedad de manera directa como indirecta como la generación de puestos de trabajo, que beneficiara a su vez a los integrantes de la familia del personal.

Este Plan de Negocio se enfoca en el campo de Ciencias empresariales ya que es un medio relevante para la toma de decisiones, minimizando los riesgos, incertidumbres que lógicamente acompaña a todo tipo de inversión.