

Administración de Empresas

**Creación de una imprenta y servicios de diseño gráfico,
“ESMERALDA” en la ciudad de Lambaré**

Juan Carlos Hermida Aguilera

**Asunción - Paraguay
2020**

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
Tema.....	9
Título.....	9
Planteamiento del problema.....	9
Problema de investigación.....	9
Pregunta principal.....	10
Preguntas secundarias.....	10
Objetivos.....	11
Justificación.....	12
Antecedentes.....	13
CAPITULO I CONCEPTO DE NEGOCIO.....	18
1.1. Concepto de negocio	18
1.2. Aspectos generales	18
1.3. Descripción de la empresa.....	20
1.4. Visión	22
1.5. Misión.....	22
1.6. Valores.....	22
1.7. Objetivos.....	23
1.8 Localización.....	24
CAPÍTULO II. ASPECTOS JURÍDICOS	27
2.1 Acta de Constitución	28
2.2. Proceso de Apertura.....	32
2.3. Inscripción en el Registro.....	32
2.4. Matrícula del Comerciante	33
2.5. Rúbrica de libros contables.	33
2.6. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC).	34
2.7. Instituto de Previsión Social.....	35
2.8. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	35
2.9. Registro de Marcas.....	40
CAPÍTULO III. ASPECTOS ECONÓMICOS.....	42
3.1. Informe económico del BCP.....	42
3.2. Análisis y evolución del mercado de referencia.....	42
3.3. Análisis de variables macroeconómicas.....	42
CAPÍTULO IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	47
4.1. Organigrama.....	47
4.2. Organigrama Henry Mintzberg.	48
4.3. Manual de funciones.	49
4.4. Estrategias de RRHH.....	50
4.5. Manual de la Organización, funciones.....	58

CAPITULO V. ANÁLISIS DE MERCADO.....	67
5.1. Ciclo de vida del Producto.	67
5.2. Investigación de mercado.....	68
4.3. Encuesta.	72
CAPITULO VI. PLAN DE MARKETING.....	77
6.1. Marketing Mix.....	77
6.2. Plan de Ventas.....	80
6.3. Plan de Marketing.	83
6.4. Plan de Publicidad.....	83
6.5. Presupuesto de Inversión.....	83
CAPÍTULO VII. ASPECTOS OPERACIONALES.....	84
7.1. Organigrama.....	85
7.2. Manual de funciones.	85
7.3. Proceso de Producción.	86
CAPÍTULO VIII. RESPONSABILIDAD SOCIAL	89
8.1. Responsabilidad social	89
8.2. Impacto ambiental.....	90
CAPITULO IX. PLAN DE EXPANSIÓN.....	92
9.1. Plan de expansión.....	92
9.2. Principales proveedores.....	92
9.3. Aspectos éticos de sostenibilidad.....	92
CAPÍTULO X. ASPECTOS FINANCIEROS.....	93
10.1. Inversión Inicial.....	93
10.2. Cronograma de Inversión.....	98
10.3. Amortización.....	99
10.4. Evaluación financiera.....	100
10.5. Costos totales.....	105
10.6. Capital de trabajo.	110
10.7. Depreciación.....	111
10.8. VAN con financiamiento	112
10.9. VAN sin financiamiento.....	114
10.10. TIR con financiamiento.....	115
10.11. Punto de Equilibrio.....	117
Conclusión.....	118
Bibliografía.....	120
Anexos	123

RESUMEN

A través de los años ha crecido bastante la demanda de productos específicos para la Imprenta Gráfica en la zona de Gran Asunción; es por ello que se implementa el presente proyecto para dar a conocer el producto que pueda satisfacer las demandas del público en general necesitadas con frecuencia o eventualmente de este rubro.

En Lambaré, las Instituciones Educativas de todos los niveles están en pleno auge y ha pasado a ser una necesidad para las instituciones y público en general, tener una imprenta gráfica que puedan satisfacer la demanda.

La creación de esta imprenta facilitará a aquellas instituciones la venta de materiales de primera calidad.

La misma se crea como una Empresa Individual Familiar por contar con un solo dueño y ser una empresa de mediano porte, con gran anhelo de crecimiento en el espectro comercial de la sociedad constructora.

La imprenta se encuentra en la ciudad de Lambaré, pero es la idea servir comercialmente a las ciudades de las zonas aledañas.

El proyecto tiene una expansión financiera de cinco años en los cuales plasma dentro del trabajo la idea de resultados rentables con los factores de VAN y TIR, dando un panorama general de que la inversión de la misma tiene resultados positivos.

A lo largo del proyecto podrán ver las diferentes etapas en las que se enmarca este proyecto, desde la recopilación de datos hasta la puesta en marcha de la empresa, el rendimiento del mismo y los resultados que se podrían obtener.

Palabras clave: imprenta gráfica, instituciones educativas, expansión financiera