



Diseño Gráfico

Rediseño de la Interfaz del Portal Guaraní para mejorar la experiencia del Usuario

Víctor David Vega Velilla

Tutores:

Juan Morales

Patricia Samudio

Asunción - Paraguay

2018



ÍNDICE

CAPÍTULO 1 Planteamiento del Problema de Investigación.....	4
1.1. El Problema.....	5
1.2. Formulación del problema.....	7
1.3. Objetivos.....	9
1.3.1. General.....	9
1.3.2. Específicos.....	9
1.4. Justificación.....	10
1.5. Limitaciones.....	11
CAPÍTULO 2 Marco Referencial.....	12
2.1. Aspectos Históricos.....	13
2.2. Antecedentes.....	15
2.3. Aspectos Legales.....	27
CAPÍTULO 3 Marco teórico y Definición de Términos Básicos.....	28
3.1. Marco teórico.....	29
3.2. Definición de Términos Básicos.....	39
CAPÍTULO 4 Marco Metodológico.....	40
4.1. Nivel de Investigación.....	41
4.2. Diseño de Investigación.....	43
4.3. Población y Muestra.....	44
4.4. Tipo de Muestreo.....	44
4.5. Instrumentos y Sistema de Recolección de Datos.....	44
4.6. Gráficas.....	46
CAPÍTULO 5 Síntesis y Diagnóstico.....	47
5.1. Síntesis.....	48
5.2. Diagnóstico.....	49
CAPÍTULO 6 Planteamiento del Problema de Diseño.....	50
6.1. El Problema de Diseño.....	51
6.2. Objetivos de Diseño.....	52
6.2.1. General de Diseño.....	52
6.2.2. Específicos de Diseño.....	52
CAPÍTULO 7 Propuesta Creativa de Diseño.....	53
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa.....	54
7.1.1 Clasificación de la información.....	55



7.2. Justificación de la Propuesta Creativa.....	56
7.3. Aspectos Comunicacionales.....	57
7.3.1. Normalización.....	57
7.3.2. Style Guide o Guía de Estilos.....	60
7.4. Desarrollo de Piezas Gráficas.....	69
7.5. Prototipo de las Piezas Gráficas.....	73
7.6. Validación de la propuesta.....	75
7.6.1. Diseño de testeo (protocolo y cuestionario).....	75
7.6.2. Datos Brutos.....	76
7.6.2. Interpretación de los resultados.....	87
7.6.3. Conclusión.....	90
7.7. Cronograma de Actividades.....	92
CAPÍTULO 8 Presupuesto - plan de Inversión.....	93
8.1. Presupuesto.....	94
8.2. Plan de Inversión.....	94
CAPÍTULO 9 Conclusiones.....	95
CAPÍTULO 10 Fuentes de consulta	98
CAPÍTULO 11 Anexos.....	100



RESUMEN

El Portal Guaraní es un sitio web que fue creada con la finalidad de dar a conocer las Artes Visuales del Paraguay, hoy en día el sitio cuenta con una amplia variedad de información como: Artes visuales, Literatura, Ciencia, Numismática, Filatelia, Imágenes y Postales, Museos y Centros Culturales, Galerías y Editoriales. Actualmente es una gran base de datos sobre la cultura Paraguaya.

El sitio web presenta inconvenientes a la hora de mostrar la información y en la interacción con el usuario, es decir requiere un ajuste en cuanto a la Arquitectura de la información y mejorar su usabilidad, Estos son los problemas principales que presenta el sitio web, ya que el contenido en si es muy bueno.

Actualmente Portal Guaraní está posicionada como uno de las mejores páginas web en cuanto a la cultura, historia y arte del Paraguay.

Mediante la investigación de Diseño de Interfaz (UI), Experiencia de Usuario (UX) y el Diseño de Interacción (IxD) aplicaremos el conocimiento adquiridos para desarrollar el proyecto de rediseño para el sitio web Portal Guaraní.

Así solucionaremos la problemática que presentamos en el proyecto de grado, demostrando de qué manera el Diseño Gráfico puede ayudar a mejorar la experiencia del usuario y el diseño de interfaz; de qué manera podemos mejorar el manejo de la información.