



Diseño Gráfico

***Diseño de Aplicación móvil e implementación de comunicación
para la difusión de estilos de alimentación consciente y vida
saludable en Paraguay.***

Beatriz Lichtenberg Schneider

Tutores:

Patricia Isabel Samudio Salinas

Daniel Mauricio Castillo Betancourt

Asunción - Paraguay

2020



ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	1
Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	8
Capítulo I.....	10
Planteamiento del problema de investigación.....	10
1.1 El problema.....	11
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Objetivos	19
1.4 Justificación	20
1.5 Limitaciones	21
Capítulo II.....	22
Marco Referencial.....	22
2.1 Antecedentes	23
2.2 Aspectos legales.....	42
Capítulo III.....	46
Marco Teórico y Definición de Términos Básicos.....	46
3.1 Marco teórico	47
Capítulo IV	50
Marco metodológico.....	50
4.1 Nivel de investigación.....	51
4.2 Alcance de la investigación	51
4.3 Diseño de la investigación.....	52
Capítulo V	68
Síntesis y diagnóstico	68
5.1 Síntesis	69
5.2 Diagnóstico	70
Capítulo VI	72
Planteamiento del problema de diseño.....	72
6.1 El problema de diseño.....	73
6.2 Objetivos de diseño	75



Capítulo VII	77
Propuesta creativa de Diseño Gráfico.....	77
7.1 Desarrollo de la propuesta creativa.....	78
7.2 Aspectos comunicacionales	88
7.3 Módulos compositivos (Wireframes).....	94
7.4 Pantallas principales.....	101
7.5 Puntos de venta.....	103
7.6 Cronograma de actividades.....	103
Capítulo VIII	104
Presupuesto y plan de inversión	104
Capítulo IX	108
Conclusiones.....	108
Bibliografía y referencias	110
Anexo I.....	116
Conceptos.....	116



RESUMEN

El cambio climático y nuestro impacto en el planeta como civilización es innegable, pero no irreversible. En la actualidad, son cada vez más las personas que se preocupan y se interesan genuinamente por modificar su estilo de vida y sus hábitos de consumo en virtud de disminuir el impacto ambiental y de desarrollarse con una ética mayor.

Sin embargo, estas personas se enfrentan a algunos retos y complicaciones derivados de la aparentemente limitada oferta de productos y servicios que cumplan con estas características: productos sustentables y accesibles.

Ante esta problemática, el presente proyecto de investigación pretende recopilar, analizar y procesar información sobre las necesidades de consumo de las personas con una tendencia de estilo de vida sustentable, así como de sus motivaciones y los elementos necesarios para que el resto de la población se informe y se interese en este estilo de vida. El objetivo del proyecto es proporcionar una solución factible y que esté acorde a los avances tecnológicos recientes y a las condiciones sociales actuales. Por lo que, ante el análisis obtenido de los resultados de la investigación, se propone diseñar una aplicación móvil que reúnan la información pertinente sobre productos, servicios y educación en torno a estilos de vida sustentable, representando además un impulso considerable para acercar a los pequeños productores y productores artesanales de artículos sustentables a sus clientes potenciales, otorgando el doble beneficio de visibilidad en el mercado para productores artesanales y pequeños productores, y artículos y servicios sustentables accesibles de alta calidad para los consumidores.

Palabras clave: estilo de vida sustentable- comercio local- producción artesanal- veganismo