

Ciencias Contables y Administrativas

Mall House Animals S.R.L.

“Todo para tu mascota”

Alumnas:

Arce Rodas Vania Mariel

Galeano Silvera Silvia Catalina

Asunción- Paraguay

2015

INDICE

INTRODUCCIÓN 6

Nombre o Razón Social: 8

Tipo de Sociedad: 8

CAPITULO I 9

Aspectos Jurídicos de la Empresa 9

ASPECTOS JURIDICOS DE LA EMPRESA 10

Requerimientos Jurídicos 10

Inscripciones Legales 12

1. Registro Público de Comercio 12

Apertura de la Sociedad de Responsabilidad Limitada 13

Estatutos sociales Mall House Animals SRL 15

A. Inscripciones en el Registro Público del Contribuyente 23

Inscripciones en el Registro Público de Personas Jurídicas Y Asociaciones. 25

Rubricación de los libros contables 27

A. Inscripciones en la Dirección de Apoyo de dicho Ministerio de Hacienda (RUC) 28

A. Ministerio de Justicia y Trabajo 29

A. Instituto de Previsión Social 31

A. Municipalidad de Asunción. 32

Apertura de la Municipalidad 32

Ministerio de Industria y Comercio 36

Registro de Marca 36

Obligaciones Generales del Contribuyente 37

CAPITULO II 41

Investigación de Mercados 41

Paso 1 definir el problema de investigación 41

Paso 2 objetivos y requerimientos de información 41

Paso 3 Diseño de la investigación y fuente de datos 44

3.1 Investigación Exploratoria 45

3.2. Investigación concluyente 45

3.2.1. Diseño descriptivo 46

Paso 4 Diseño de Investigación y Fuentes de datos. 47

Paso 5 Definir la Muestra 58

Paso 6 65

Libro de Códigos. 65

Análisis de datos 68

CAPÍTULO III 91

Plan de Marketing 91

Macro segmentación 91

Ciclo de Vida del Producto 93

Análisis de la demanda: 95

Plan de Marketing 99
Análisis situacional de la empresa 99
“HOUSE ANIMALS SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA” 99
VARIABLES- CONTROLABLES 99
VARIABLES-NO CONTROLABLES 108
MATRIZ FODA 111
Matriz de interacción 113
Objetivos de Marketing 123
Recursos financieros 124
Recursos humanos 124
Plan de acción 125
Estrategias 125
CAPITULO IV 135
Administración 135
Declaración de la Misión 135
Las cinco fuerzas de Porter 135
Ponderaciones 137
Estrategia de Ansoff 141
Penetración de mercado 141
PLAN DE ADMINISTRACION 142
ANALISIS FODA 142
VARIABLES –CONTROLABLES 142
VARIABLES-NO CONTROLABLES 145
PLANTEAMIENTOS DE LOS OBJETIVOS 154
Estructura Organizativa Mall House Animals S.R.L 157
Organigrama General 157
Estructura organizacional 159
El Ápice Estratégico: 160
El Núcleo de Operaciones: 161
La línea Media 162
La Tecnoestructura: 163
Staff de Apoyo: 163
Diseño y Estructura Organizacional-Material-Profesor Javier Núñez 167
LAYOUT 167
MANUAL DE FUNCIONES 168
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL 168
Jefatura de Comercialización 168
Organización y Procesos Empresariales-Martín Flor Romero-Cuarta Edición 234
Manual de Procedimiento 188
Fluxograma 194
CUADROS FINANCIEROS DE NUESTRO NEGOCIO 200

CONCLUSIÓN 221
ANEXOS 222
BIBLIOGRAFÍA 234

INTRODUCCIÓN

El Presente proyecto contempla la elaboración de un plan de negocio generando un documento escrito que contiene los indicadores de la evaluación de todos los aspectos que hacen a la factibilidad económica de un negocio dedicado al rubro de venta y medicamentos, accesorios, alimentos, productos de belleza para uso de animales domésticos en el mercado paraguayo.

La idea se llevará a cabo con visión de futuro cuyo objetivo general es establecer una empresa consolidada en la comercialización de los productos para las mascotas de alta calidad, que cumplan las exigencias del consumidor.

Nuestra Organización tiene una visión apropiada de los recursos que posee, del tipo de relación que desee mantener con sus clientes y mercado, de lo que quiere hacer para satisfacer continuamente las necesidades y preferencias de sus clientes de cómo alcanzar los objetivos organizacionales.

Es importante mencionar el bienestar de animal doméstico debido a que es el fiel compañero del hombre para ello se necesita la atención requerida, que ofrecemos en nuestra organización, también así poder satisfacer las necesidades del consumidor.

En definitiva, MAAL HOUSE ANIMALS S.R.L pretende ser dentro del mercado, una empresa de reconocido prestigio en la comercialización, y prestar buenos servicios, seriedad ante las exigencias de sus clientes y un integro compromiso de los empleados para el cuidado de los animales doméstico con el propósito continuo y creciente de alcanzar los objetivos de la empresa fortalecidos con los valores que son nuestras herramientas para lograrlo.