

Ciencias Contables y Administrativas

Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.

María Belén Giménez Cabrera

**Asunción - Paraguay
2015**

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.	8
<i>CAPITULO I</i>	9
<i>-Introducción a la idea del proyecto.</i>	10
1.2- Requerimientos Jurídicos:	11
1.2.1 Razón Social: Hotel Parador “Andares de Perón” S.R.L.	11
1.2.2 Tipo de Sociedad: Sociedad de Responsabilidad Limitada	11
1.2.3 Constitución Jurídica:	11
Escritura de constitución.	11
-Inscripciones registro público de comercio:	12
-Matricula de comerciante.	13
-Rubrica de libros contables.	14
-Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.):	15
-Apertura en la municipalidad (patentes).	16
Municipalidad de Asunción:	16
-Instituto de previsión social (I.P.S.).	17
-Ministerio de Justicia y trabajo.	17
-Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas). :	18
1.3.- Localización de la empresa u Organización.	18
<i>CAPITULO 2</i>	23
Investigación de Mercado.	24
2.1. Definición de:	24
-Objetivo general de investigación:	24
-Hipótesis general:	24
2.2. Establecer objetivos de la investigación:	25
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizar:	27
2.4. Procedimiento de recolección de datos:	28
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra:	31
Seleccionar un procedimiento.	33
2.6. Recolección de datos:	38
2.7. Recolección de Datos.	42
2.8 Conclusiones/Informes:	58
<i>CAPITULO 3</i>	59
Plan de Marketing.	60
3.1 Análisis de la Macro segmentación:	60
Mercado de referencia	60
Mercado de Referencia de Hotel Parador Andares de Perón S.R.L:	61
Estructuras del mercado de referencia	62
Misión del Hotel-Parador Andares de Perón:	63
Visión del Hotel-Parador Andares de Perón S.R.L:	64
Valores organizacionales de Hotel Parador Andares de Perón:	64
Análisis de competidores del Hotel-Parador S.R.L:	66

3.2 Análisis de la Micro segmentación:	67
Análisis de la Micro segmentación del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.:	70
Ciclo de vida del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.:	73
3.3 Análisis de la demanda:	73
-Cálculo de la demanda Global	73
-Cálculo del mercado potencial Absoluto	74
-Cuota de mercado	75
Cuota de Mercado del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	75
3.4. Plan de Marketing:	77
3.4.1.- Análisis Situacional.	78
LISTADO PLANO	86
Matriz FODA	90
Conclusión /Informe.	95
3.4.2. Objetivos.	95
Marketing.	95
Objetivo de Marketing de Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	95
Objetivo de las Ventas del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	96
3.4.3. Estrategias	96
Estrategia de Marketing del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	96
Estrategia de Ventas del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	96
3.4.4. Planes de Acción.	96
Plan de Acción del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	98
Plan de acción de para la estrategia de Ventas del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	99
Proyección de Ventas mes por mes del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	100
Proyección Anual de Ventas pata los 5 años siguientes del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	101
Cuadro del Plan de Inversión de un año del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.	101
Plan de inversión mes por mes (un año)	102
Plan de inversión del plan durante los siguientes 5 años	103
CAPITULO 4	104
Administración / Contabilidad	105
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	105
Rivalidad entre las empresas en el mercado.	107
Barreras de entrada en el mercado.	108
Poder de negociación de los proveedores en el mercado.	109
Poder de negociación de los clientes en el mercado.	110
Poder de los productos sustitutos en el mercado.	111
Estructura competitiva de Porter, puntuación y nivel.	112
4.2.- Plan de administración:	113
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	113
Listado Plano	116
Matriz de interacción:	117

4.2.2. Estrategias. _____	120
Matriz de Ansoff. _____	124
4.2.3. Objetivos. _____	126
Visión del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. _____	126
Misión del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. _____	127
Objetivo a corto plazo del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. _____	127
4.2.4. Políticas. _____	128
Procedimientos: _____	128
Los procedimientos adoptados por el Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. son _____	128
Reglas: _____	128
4.2.4. Planes de Acción. _____	132
Plan de acción del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. _____	132
4.3. Estructura Organizacional. _____	135
Estructura del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. _____	138
Diseño Estructural (Mintzberg) _____	138
Diseño Organizacional según Mintzberg: _____	140
Organigrama del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.: _____	141
4.3.2. Recursos Humanos. _____	142
4.4. Plan de cuentas. _____	143
Layout del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L.: _____	150
4.5. Aspecto Económico. _____	161
Balanza comercial (importación/exportaciones) _____	171
TIPO DE CAMBIO. _____	174
<i>CAPITULO 5</i> _____	<i>183</i>
5. Cuadros Financieros _____	184
1. Cuadro de inversiones. _____	184
2. Cuadro de Cronograma de Inversiones. _____	187
3. Cuadro de Depreciación. _____	188
4. Cuadro de Servicio de Deuda. _____	189
5. Cuadro de RRHH _____	190
6. Cuadro de cronograma de producción _____	191
7. Cuadro de Ingresos. _____	192
8. Cuadro de Egresos. _____	193
9. Cuadro de Punto de Equilibrio. _____	194
10. Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo. _____	195
11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin Financiamiento. _____	196
12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin Financiamiento. _____	198
13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos proyectado con y sin Financiamiento _____	200
14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin Financiamiento. _____	202
15. Ratio Financieros. _____	204
Conclusión. _____	205
<i>CAPITULO 6</i> _____	<i>206</i>
6. Responsabilidad Social Empresarial. _____	207

6.1 Impacto Ambiental.	207
6.2. Impacto Socio-Económico:	208
6.3. Impacto Cultural:	209
6.4. Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del Proyecto:	210
6.5. Plan de Expansión:	211
<i>Conclusión.</i>	215
<i>Bibliografía.</i>	217
<i>Anexos.</i>	220

RESUMEN

El Hotel Parador Andares de Perón S.R.L., consiste en la creación de un negocio familiar con valores éticos y dinamismo, centrados en ofrecer la mejor atención al cliente, enfocándose en la resolución de problemas y necesidades que puedan presentar los clientes, en un ambiente pleno, cómodo y con la más alta tecnología.

Las fuentes de ingresos del Hotel Parador Andares de Perón S.R.L. se enfocan en los alojamientos a lo largo del año y de las ventas que se proyectan en su Parador Gastronómico, ofreciendo comida casera y fresca, con los mejores ingredientes del mercado.

Se ofrece permanentemente a los clientes kits de higiene personal, bolígrafos y agendas con el logo de la empresa. Además, dependiendo de la cantidad de personas que se hospeden y en relación a la cantidad de días reciben automáticamente un descuento.

La empresa se crea con la dirección de la Junta Directiva; conformada por Ma. Belén Giménez, Fernando Ríos, Ma. De la Paz Reyes y Marta Cabrera.

La Junta Directiva posee conocimientos de manejo de empresas y de movimientos comerciales, y apuestan a este emprendimiento con aportes importantes y resultados prometedores.