

Ciencias Contables y Administrativas

MOTIVACIÓN GYM S.R.L.

“Todo esfuerzo tiene su recompensa”

Sandra Beatriz Benítez Vergara

Asunción – Paraguay

2019

INDICE

<i>Introducción</i>	1
<i>Resumen Ejecutivo del Proyecto MOTIVACION GYM S.R.L.</i>	2
Capítulo I	4
1.1 Introducción a la Idea de Negocio	4
1.2. Requerimientos Jurídicos	4
1.2.1. Nombre o Razón Social:.....	4
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	4
1.2.3. Constitución Jurídica	5
Escritura de Constitución	5
Inscripción en el Registro Público de Comercio	5
Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	6
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (RUC).....	6
Requisitos para la Matricula del Comerciante.....	6
Rubrica de los Libros Contables.....	7
Inscripción en el Instituto de Previsión Social (I.P.S)	8
Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	10
Dirección de propiedad intelectual (Registros de Marcas)	10
1.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN	12
Capítulo II	17
2- Investigación de Mercados	17
2-1. Paso 1 (Necesidad de Información)	17
2-2. Paso 2 (Objetivos de la Investigación y necesidades de Información)	18
2-3. Paso 3 (Diseño de la investigación y fuentes de datos a utilizar)	19
2.4- Paso 4: Procedimiento de Recolección de Datos	23
DISEÑO DEL CUESTIONARIO	29
2-5. Paso 5 (Diseño de la muestra)	32
Libro de Códigos	37
TABULACION Y GRAFICOS	39
2.8. Conclusión/Informe	49
2.9 Valorización del Costo de Investigación de Mercado.....	49
Capítulo III	51
Lineamiento Estratégico	51
Declaración de la Misión y Visión	51
Análisis de la Macro segmentación	51
3.2. ANÁLISIS DE LA MICROSEGMENTACIÓN	53
3.3 Análisis de la Demanda	59
3.4.- Análisis de la 5 fuerza competitiva de Porter	64
Capítulo IV	72
4.1 Plan de Marketing	72
4.2.- Análisis Situacional	72
Listado Plano	81
Matriz de Interacción	83
4.3. OBJETIVOS	86

ESTRATEGIAS.....	86
PLAN DE ACCION	87
<i>Capítulo V.....</i>	<i>.....</i>
<i>95 Administración</i>	<i>95</i>
5.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	95
5.2. Plan de administración:.....	96
5.3 Estructura organizacional según Mintzberg.....	120
5.4.- Análisis de estructura de costos	146
<i>Capítulo 6</i>	<i>154</i>
<i>Aspecto Económico.....</i>	<i>154</i>
6.1.- Aspecto Económico.....	154
<i>Capítulo 7</i>	<i>165</i>
<i>Plan Financiero de la empresa</i>	<i>165</i>
<i>Presentar los cuadros financieros para su análisis:.....</i>	<i>165</i>
<u>1</u> Cuadro de inversiones	165
<u>2</u> Cuadro de cronograma de Inversiones.	168
<u>3</u> Cuadro de Depreciación y Amortización	169
<u>4</u> Cuadro de Servicio de la Deuda.....	170
<u>5</u> Cuadro de RRHH.....	172
<u>6</u> Cuadro de cronograma de producción.....	174
<u>7</u> Cuadro de Ingresos.....	176
<u>8</u> Cuadro de Egresos.....	177
<u>9</u> Cuadro de punto de equilibrio.....	178
10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	179
<u>11</u> Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.....	180
<u>12</u> Cuadro de Resultado Proyectado sin financiamiento.....	181
<u>13</u> Cuadro Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.....	182
<u>14</u> Cuadro Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.....	183
<u>15</u> ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO.....	184
<u>16</u> ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS SIN FINANCIAMIENTO.....	185
<u>17-</u> BALANCES PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO.....	186
<u>18-</u> BALANCES PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO.....	187
<u>19-</u> INDICADORES FINANCIEROS.....	187
Conclusión Financiera.....	189
ANEXOS	191
Conclusión Final.....	194
Bibliografía.....	196

RESUMEN

Teniendo en cuenta el crecimiento comercial constante de la zona en la cual tenemos proyectado situar el negocio, creí conveniente elaborar el proyecto de investigación e inversión cuyos resultados fueron bastante alentadores.

El alto tráfico de gente por la instalación de nuevas empresas públicas y privadas, condominios, acceso a diferentes líneas de transporte colaboran para que ideas de negocios se asienten en este lugar.

MOTIVACION GYM S.R.L. es una empresa dedicada al ramo de servicios físicos y acondicionamiento cuyos ingresos se darán mediante la prestación de servicios de gimnasio a usuarios finales que en su mayoría serán funcionarios o visitantes de las empresas o entidades públicas y privadas, a estos se suma también los habitantes naturales de la zona que según determinamos en la demanda global.

La inversión requerida para la implementación del proyecto, así como para el sustento del negocio.

La impulsadora de este Proyecto es Sandra Beatriz Benítez Vergara;

Estamos convencidos de que este negocio será en realidad rentable ya que hoy los paraguayos específicamente optan por cuidar su calidad de vida, su buena presencia y apariencia física.