

**Ingeniería Comercial**

**Punto Sándwich S. R. L.**  
**Tu elección saludable**

**Cecilia Vanessa Sánchez Azcona**

**Asunción - Paraguay**  
**2019**

## INDICE

Dedicatoria.....	04
Agradecimiento.....	05
Epígrafe.....	06
Introducción	09
<b>CAPITULO I</b>	
Idea Del Proyecto	11
Requerimientos Jurídicos	12
Nombre O Razón Social	12
Tipo De Sociedad	12
Constitución Jurídica	13
Pasos para la Apertura de una Sociedad Responsabilidad Limitada	14
Escritura de Constitución	14
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	16
Publicaciones	16
Rubrica De Libros Contables	18
Registro Único Del Contribuyente (Ruc)	20
Apertura En La Municipalidad De La Ciudad De Lambaré (Patentes)	22
Instituto De Previsión Social (Ips)	20
Ministerio De Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS)	21
Registró De Marca	17
Cuadro Resumen de Costo de Apertura	23
Localización	24
<b>CAPITULO II</b>	
Investigación de Mercado	28
Objetivos Generales	30
Análisis De La Demanda	31
Descripción de la muestra	31
Objetivos Y Requerimientos De Información	31
Diseño De Investigación	33
Diseño de Fuente De Datos	36
Recolección De Datos	37
Valorización De La Investigación De Mercado	71
<b>CAPITULO III</b>	
Análisis de Macro Segmentación	73
Conceptualización del Mercado de Referencia	75
Definiciones de Frontera del Mercado	77
Visión	79
Misión	79
Análisis de la Micro Segmentación	79
Ciclo de Vida del Producto	81
Principales Características de cada Etapa	83
Análisis De La Demanda Global	86
Análisis De La Estructura Competitiva Del Sector (Porter)	95

Evaluación De La Estrategia De La Matriz De Ansoff	100
CAPITULO IV	
Análisis Foda	104
Cuadro Matriz Foda	136
Plan De Marketing	111
Objetivo del Plan de Marketing	147
Estructura Organizacional	152
Mintzberg	154
Organigrama	159
Layout	162
Manual De Funciones	167
Manual de Procedimientos	186
Fluxograma	189
CAPITULO V	
Plan Financiero	192
CAPITULO VI	
Aspectos Económicos	210
Conclusión.....	213
Bibliografía.....	216
Anexo.....	218

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se halla enfocada en el mercado de los sándwiches saludables a fin de desarrollar un lugar de comida rápida pero sana para las personas siendo así una nueva oportunidad de generar un sitio con nuevos productos y elementos diferenciadores que permitan obtener una amplia cuota de mercado.

Cabe anotar que la elaboración de este proyecto es crear un negocio innovador, contando con espacio complementario dentro lo que es el mercado de la comida rápida, satisfaciendo de esta manera la nueva tendencia del mercado hacia lo saludable.

La utilización de materiales de alta calidad hace que se proporcione un servicio excelente que conseguirá que el cliente se sienta identificado con el lugar, diferenciándolo de cualquier otro sitio.

Las campañas informativas, que tratan de dar a conocer los beneficios que se pueden adquirir al realizar un cambio en el tipo de alimentación y los logros que consiguen las personas que consumen alimentos saludables de nuestro país, concientiza y motiva a la gente, despertando así el interés por esta práctica.

Como consecuencia, la demanda de lugares donde se puedan producir alimentos saludables aumenta cada día y es por esto que ya no sólo se lo considera como una simple actividad de comercio, sino como una alternativa de negocio.

Una de las formas de cubrir esta demanda es por medio de una mayor infraestructura, las cuales permitirían que las personas puedan satisfacer esta necesidad que presente y en pleno desarrollo.

Se necesita de lugares donde los habitantes puedan pasar un momento agradable, divirtiéndose y consumiendo un alimento rico y saludable con amigos y familiares. De manera conjunta a este incremento por la comida saludable, se propone el proyecto de Sándwich Saludables, por ser de una rápida implementación y de costos no tan elevados.