

Licenciatura en Marketing

**Delivery “EL CHARRO”
Comida Mexicana S.R.L**

Rodrigo Renaut Aquino

**Asunción – Paraguay
2015**

ÍNDICE

Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Introducción.....	6
Resumen ejecutivo.....	7
Capítulo I.....	8
Concepto del negocio.	
Descripción de la empresa.	
Misión.....	9
Visión.....	10
Valores.....	11
Objetivos.....	13
Localización.....	14
Macro localización	
Micro localización.....	15
Métodos de los factores ponderados.....	16
Ventaja competitiva Michael F. Porter.....	18
Capítulo II.....	20
Aspectos Jurídicos.	
Proceso de apertura del negocio.	
Acta de constitución de la sociedad.....	21
Capítulo III.....	75
Aspectos económicos.	
Macroeconomía.	
Microeconomía.....	84
Capítulo IV.....	89
Aspectos administrativos	
Estructura organizativa	
Configuración estructural.....	96
Manuales.....	98
Definiciones básicas de contabilidad.....	122
Capítulo V.....	128
Análisis de mercado	
Investigación de mercado	
Principales competidores.....	158
Análisis de la estructura competitiva del sector.....	159
Capítulo VI.....	162
Plan de marketing.	
Análisis F.O.D.A.....	167
Marketing estratégico.....	168
Marketing operativo.....	175
Capítulo VII.....	184
Aspectos operacionales.	

Proceso de producción.....	186
Principales proveedores.....	194
Capítulo VIII.....	196
Responsabilidad social.	
Impacto ambiental.....	199
Impacto socioeconómico.....	201
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	202
Capítulo IX.....	203
Plan de expansión.	
Riesgos internos y externos.....	205
Barreras de salida.....	206
Capítulo x.....	211
Aspectos financieros.	
Inversiones necesarias.	
Evaluación económico-financiera.	
Conclusión.....	225
Bibliografía.....	226
Glosario.....	227

RESUMEN

Delivery El Charro comida mexicana S.R.L. es una empresa dedicada a la elaboración de alimentos dentro del sector de restaurantes de comida rápida. Teniendo como base a la gastronomía mexicana. Realizando única y exclusivamente el servicio de entrega de pedidos a los clientes.

La empresa tendrá sus instalaciones en la compañía Piquete Cué de la ciudad de Limpio con una población total de 15.000 habitantes, sobre ruta asfaltada con dirección en Ruta San José y Calle Del Maestro dentro de un terreno propio de 360m² con una construcción de infraestructura de 190m² a un costo de Gs. 130.000.000.

El monto total de inversión y financiamiento es de Gs. 294.390.216 que podrían ser recuperados en un periodo de 2 años de acuerdo a la elección en base a la evaluación del VAN y TIR acudiendo a recursos propios o con financiación del pasivo.

Dentro del umbral de rentabilidad tenemos valores positivos en donde el PE contable nos arroja un monto de 23% asumiendo así una ganancia restante de 77% y dentro del punto de equilibrio financiero el valor es de 16% teniendo una ganancia restante de 84%.

Las ventas a capacidad máxima son de 23.000 unidades físicas por año con un índice de producción del 100% pudiéndose alcanzar un ingreso de Gs. 690.000.000.

En un índice de producción del 60% dentro del primer año llegando a una producción de 13.800 unidades físicas por año el ingreso por ventas es de Gs. 414.000.000 y en el quinto año a un índice de producción de 90% se genera un ingreso de Gs. 621.000.000 superando ampliamente las expectativas con respecto al monto de inversión inicial.