

Ciencias Contables y Administrativas

“CITY MAIL S.R.L.”

Liliana Ojeda Arriola

**Asunción – Paraguay
Año 2016**

INDICE

Agradecimientos	1
Índice	2 - 3
Introducción	4
Resumen Ejecutivo	5 - 6
Capítulo 1 Introducción a la Idea del Proyecto	7 - 23
Productos a Distribuir – Requerimientos Jurídicos- Apertura en la Municipalidad Instituto de Previsión Social-Ministerio de Justicia y Trabajo-Registro de Marca-Seam, Localización de la Empresa.	
Capítulo II Investigación de Mercado	24 – 44
Objetivo General de la Investigación-Hipótesis General-Tipos de Investigación Determinación del Plan y Tamaño de la Muestra-Encuesta Estructurada-Presentación de los Resultados-Informe Final.	
Capítulo III Plan de Marketing	45 – 73
Análisis de la Macro Segmentación-Análisis de los competidores-Visión-Misión Valores-Análisis de la Micro segmentación-Segmentación Geográfica-Ciclo de Vida del Producto o Servicio-Análisis de la Demanda-Demanda Global-Mercado Potencial Absoluto-Cuota de Mercado-Plan de Ventas-Proyección Anual-Plan de Marketing Análisis Situacional-Matriz de Análisis FODA-Objetivo a Corto y Mediano Plazo Estrategias Genéricas de Porter-Planes de Acción de Marketing MIX -Plan de Publicidad.	
Capítulo IV Administración y Contabilidad	74- 170
Análisis de Estructura Competitiva de Porter- Análisis Situacional de La Empresa Matriz FODA-Estrategias-Objetivos-Políticas-Reglamento Interno-Planes de Acción Plan de Administración-Estructura Organizacional-Organigrama-Tipos de Estructura Mecanismos de Coordinación – Layout –Costo de Producción o Servicio-Fluxogramas Manual de Funciones-Plan de Cuentas-Aspecto Económico.	
Capítulo V Plan Financiero de la Empresa	171 – 186
Cuadro N° 1 - Cuadro De Inversiones	
Cuadro N° 2 - Cronograma de Inversión y Financiamiento	
Cuadro N° 3 - Servicio de Deuda	
Cuadro N° 4 - Ventas del Proyecto	
Cuadro N° 5 – Capital de Trabajo Requerido	
Cuadro N° 6 – Costo del Proyecto	
Cuadro N° 6.1 – Estructura de Costos Fijos y Variables	
Cuadro N° 7– Estado de Resultados Proyectados	
Cuadro N° 8 – Calculo de la Rentabilidad del Proyecto sin Financiamiento	
Cuadro N° 8.1 – Calculo de la Rentabilidad del Proyecto con Financiamiento	
Cuadro N° 9 – Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones	
Cuadro N° 10 – Fuentes y Usos de Fondos	
Cuadro N° 11 –Calculo del Punto de Equilibrio	

Cuadro N° 12 –Balances Proyectados

Capítulo VI Responsabilidad Social Empresarial	187 -199
Responsabilidad Social-Impacto Ambiental-Impacto Socio Económico-Impacto Cultural- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del Proyecto	
Conclusión	200
Bibliografía	201

RESUMEN

En los últimos tiempos, en nuestro medio está tomando mayor importancia la empresa de servicios, por tal motivo se señala las particularidades de la generación de este tipo de negocios.

“**CITY MAIL S.R.L.**” ha encaminado arduamente la investigación en el mercado ya que nuestro interés y propósito es llenar las expectativas de los consumidores de todo el país, cubriendo las falencias y debilidades de nuestros competidores.

Además se analizó detenidamente las características de los servicios de correos realizando un análisis FODA, conociendo el entorno y macro entorno del mercado y estableciendo pautas y estrategias que se tomaran a lo largo de este proyecto.

En cuanto a la estrategia según Porter se centrará en la diferenciación, por la rapidez de nuestros servicios en las entregas, y la calidad de los personales por medio de las capacitaciones, la estrategia según Ansoff será la de Penetración, pues ingresará en el mercado como una empresa nueva despojando clientes de la competencia.

La estructura de la empresa estará dividida en diferentes sectores. Cada miembro de la Organización posee un cronograma a seguir, con sus funciones específicas y jefes específicos con las tareas asignadas a cada uno, todo para lograr la conformidad del cliente. En cuanto al análisis financiero se realizaron los cálculos oportunos para que se pueda observar que el proyecto es viable y que podrá ser un negocio muy rentable si se sigue con los objetivos establecidos del mismo y así podremos dar más trabajos para aquellos que gustan de esta actividad.

La empresa cuenta con capital propio y financiado. Se detallan el plan de negocios tanto como gastos, ventas, costos etc., por medio de los cuadros financieros se puede observar que el proyecto es viable, pues la TIR (Tasa Interna de retorno) es mayor a la tasa de corte, lo que genera ganancias para este proyecto.

La empresa también es consciente de reconocer y aceptar los compromisos que tenemos con el medio ambiente y con la sociedad.