

**Ciencias Contables y Administrativas**

**Nutrición & Entrenamiento S.R.L.**

**NutriFit Gym**

**“Un nuevo estilo de Vida”**

**Rosmery Von Schmeling González**

**Asunción – Paraguay**

**2017**

## ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	6
1.1 Introducción a la Idea del Proyecto:.....	6
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	6
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	6
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	6
1.2.3 Constitución Jurídica.....	7
1.2.3.1 Escritura de Constitución .....	10
1.2.3.2 Inscripción en los Registro Público de Personas Jurídicas.....	12
1.2.3.3 Dirección General de Registros Públicos (Rúbrica de Libros Contables).....	13
1.2.3.4 Inscripción Registro Único de Contribuyente (RUC) .....	15
1.2.3.5 Inscripción Municipalidad de Asunción.....	21
1.2.3.6 Inscripción en el Instituto de Previsión Social .....	22
1.2.3.7 Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social .....	24
1.2.3.8 Registro de Marca .....	25
1.3 Localización de la Empresa.....	27
1.3.1 Mapa de Localización.....	28
2 CAPÍTULO II.....	29
2.1 Investigación de Mercados.....	29
2.1.1 Análisis FODA.....	29
2.1.2 Matriz FODA .....	30
2.2 Objetivos General de la investigación.....	31
2.3 Objetivos y Requerimientos de la Investigación.....	31
2.4 Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	34
2.5 Diseño de recolección de datos. ....	36
2.6 Muestra.....	54
2.7 Recolección de datos.....	60
2.8 Análisis de datos.....	65
2.9 Conclusión/Informe.....	86
3 CAPÍTULO III .....	87
3.1 Análisis de la Macro Segmentación .....	87
3.1.1 Mercado de Referencia:.....	87
3.1.2 Fronteras del Mercado.....	88
3.2 Análisis de la Micro Segmentación.....	89
3.2.1 Segmentación descriptiva o Sociodemográficos. ....	89
3.2.2 Ciclo de Vida del producto.....	90
3.3 Análisis de la demanda.....	93
3.3.1 Mensurabilidad.....	95
3.3.2 Demanda Global.....	98
3.3.3 Mercado Potencial.....	98
3.3.4 Presupuesto de Mercado.....	99
3.3.5 Cuadro de presupuesto de ventas por porcentaje Año 1.....	99
3.3.6 Cuadro de presupuesto de ventas por mes Año 1.....	100
3.4 Plan de Marketing .....	101

3.4.1	Análisis Situacional.....	101
3.4.1.1	Análisis FODA:.....	102
3.4.1.2	Matriz FODA .....	110
3.4.1.3	Objetivos y Estrategias del Marketing .....	111
4	CAPÍTULO IV.....	116
4.1	Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	116
4.1.1	Declaración de la Visión: .....	116
4.1.2	Declaración de la Misión:.....	116
4.1.3	Análisis de la estructura Competitiva del sector (Michael Porter).....	117
4.1.4	Estrategias competitivas según Ansoff.....	123
4.2	Plan de Administración .....	125
4.2.1	Análisis Situacional – Matriz FODA .....	125
4.2.1.1	Análisis Situacional en el plano administrativo .....	126
4.2.1.2	Matriz FODA .....	130
4.2.2	Objetivos y Estrategias de Administración .....	131
4.3	Estructura Organizacional .....	138
4.3.1	Organigrama.....	138
4.3.2	Tipos de Estructura.....	138
4.3.2.1	Estructura Simple .....	138
4.3.2.2	La Burocracia Maquinal.....	139
4.3.2.3	La Burocracia Profesional.....	140
4.3.2.4	Adhocracia.....	141
4.3.2.5	La Estructura Divisionalizada .....	142
4.3.3	Layout.....	148
4.3.4	Manual de Funciones – NutriFit Gym.....	151
4.3.5	Manual de procedimiento.....	160
4.3.6	Fluxogramas - NutriFit Gym.....	162
4.3.7	Recursos Humanos.....	165
4.4	Análisis de la Estructura de Costos.....	168
4.5	Plan de Cuentas – NutriFit Gym .....	169
5	CAPITULO V .....	178
5.1	ASPECTO ECONÓMICO.....	178
5.1.1	Producto Interno Bruto (PIB):.....	178
5.1.2	Balanza comercial (Importación – Exportación).....	179
5.1.3	Fluctuación del tipo de cambio: .....	181
5.1.4	Comportamiento de la reserva monetaria:.....	181
5.1.5	Superávit o déficit Fiscal:.....	181
5.1.6	Inflación: .....	182
6	CAPITULO VI.....	184
6.1	PLAN FINANCIERO .....	184
6.1.1	Informe – Ratios Financieros .....	204
7	Conclusión – NutriFit Gym.....	210
8	BIBLIOGRAFÍA.....	211
9	ANEXOS.....	212

## **INTRODUCCIÓN**

La empresa Nutrición & Entrenamiento S.R.L. está enfocada a programas de salud física y nutricional con la finalidad de llegar a personas limitadas de tiempo de la ciudad de Asunción y sus alrededores, y que llevan una vida desordenada con relación a la alimentación y falta de ejercicio.

Existe una gran necesidad en el mercado de hacer que este proyecto sea realizable, ya que en la mayoría de los casos las personas generan trastornos de la salud por tener un hábito inadecuado en la salud física como nutricional.

Además de ofrecer un servicio de entrenamiento físico y nutricional, también se ofrecerá alquiler de maquinarias a empresas alejadas del local, de esa manera hacer que las personas realicen actividad física en sus horarios libres.