

Ciencias Contables y Administrativas

Pizzería- Bar FOOD LOVER'S

Cynthia Raquel Ledesma Astorga

**Asunción – Paraguay
2017**

INDICE

Introducción	6
Resumen Ejecutivo	
1. Concepto del Negocio:	
1.1 Descripción de la Empresa:	7
1.1.1 Visión.	7
1.1.2 Misión.	8
1.1.3 Valores.	8
1.1.4 Objetivos:	10
1.1.4.1 Objetivo General.	11
1.1.4.2 Objetivos Específicos.	12
1.1.5 Localización.	13
1.2 Ventaja Competitiva.	15
2. Aspectos Jurídicos:	
2.1 Proceso de Apertura de Negocio.	17
2.2 Acta de Constitución de la Sociedad.	21
2.3 Leyes que afectan el proyecto.	30
2.4 Plan Fiscal.	30
2.5 Propuesta Jurídica Inicial.	31
3. Aspectos Económicos:	
3.1 Macroeconomía:	32
3.1.1 PIB.	32
3.1.2 Variación del dólar.	34
3.1.3 Tasa de desempleo.	35
3.1.4 Tasa de Inflación.	37
3.1.5 Variación del Salario Mínimo.	39
3.2 Microeconomía:	40
3.1.6 Elasticidad de la Demanda.	41
3.1.7 Elasticidad de la Oferta.	45
4. Aspectos Administrativos:	
4.1 Estructura organizativa (Organigrama).	50
4.2 Configuraciones estructurales (Mintzberg).	51
4.4 Diseño de Puestos.	56
4.4 Reglamentos y Políticas.	56
4.5 Estrategia de Recursos Humanos.	59
4.6 Manual de Organización y Funciones.	61
4.7 Fluxogramas.	76
4.8 Lay out.	78
5. Análisis de Mercado:	
5.1. Identificar y definir el problema u oportunidad.	80
5.2. Objetivos de la investigación de mercado.	81
5.3. Diseño de la investigación.	83
5.4. Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	84

5.5. Resultado de la investigación.	112
5.6. Principales competidores.	113
5.7. Análisis de la estructura competitiva del sector (M. Potter).	114
6. Plan de Marketing:	
6.1. Análisis FODA.	119
6.2. Marketing Estratégico:	123
6.2.1. Estrategias según Ansoff.	124
6.2.2. Estrategias según M. Potter.	125
6.3. Marketing Operativo:	
6.3.1. Producto.	127
6.3.2. Precio.	130
6.3.3. Plaza.	130
6.3.4. Promoción.	132
6.3.5. Personas.	137
6.3.6. Procesos.	137
6.3.7. Planta.	138
6.4. Las 4 C del marketing actual:	
6.4.1. Cliente.	139
6.4.2. Comunicación.	140
6.4.3. Costo.	141
6.4.4. Conveniencia.	141
7. Aspectos Operacionales:	
7.1. Organigrama del sector productivo.	142
7.2. Procesos de producción.	144
7.3. Equipos necesarios.	151
7.4. Principales proveedores.	152
8. Responsabilidad Social:	
8.1. Impacto ambiental.	155
8.2. Impacto Socioeconómico.	158
8.3. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	159
9. Plan de Expansión:	
9.1. Riesgos internos de expansión.	161
9.2. Riesgos externos de expansión.	162
9.3. Barreras de salida.	162
10. Aspectos Financieros:	
10.1. Inversiones necesarias y financiaciones.	163
10.2. Cronograma de inversiones y financiaciones.	164
10.3. Servicio de la deuda.	165

10.4.	Proyección de ventas.	166
10.5.	Capital de trabajo bruto y neto.	167
10.6.	Proyección de costos y gastos.	168
10.7.	Estado de Resultados Proyectados	169
10.8.	Evaluación VAN – TIR	172
10.9.	Calculo de depreciaciones y amortizaciones.	174
10.10.	Fuente y usos de fondos.	175
10.11.	Punto de equilibrio contable y financiero.	176
10.12.	Balance Proyectado.	177
10.13.	Análisis de razones financieras.	178
10.14.	Calculo de la reserva legal.	179
11.	Aspectos Contables	180
11.1.	Plan y Manual de Cuentas.	187
11.2.	Balance General.	206
11.3.	Estado de Resultados.	209
11.4.	Variación del Patrimonio Neto.	211
	Conclusión.	213
	Glosario.	215
	Anexos y Apéndices.	220
	Bibliografía.	223

INTRODUCCIÓN

El proyecto desarrollado en esta propuesta de negocio es un local comercial gastronómico, que busca establecer una actividad comercial lucrativa.

Situada en Asunción, en el Barrio Nazareth, en una zona de gran convergencia de tráfico de personas que entran y salen a la ciudad, será el punto de encuentro de –como su nombre lo indica- los amantes de la comida.

Al mismo tiempo de satisfacer el gusto de los comensales a nivel gastronómico, se busca crear un tipo de ambiente que invite a quedarse y a volver por la experiencia inolvidable que se vivirá, una atmosfera musical de todos los tiempos para compartir en la mejor compañía y con excelente atención.

La idea de este proyecto surge luego de varios años de una visión y un sueño que se materializa finalmente en la Pizzería- Bar FOOD LOVER´S.

Actualmente son muchas las opciones a la hora de elegir un lugar para salir a cenar y entretenerse con amigos, es por eso que la competitividad es un factor determinante a la hora de emprender un negocio como éste. La Pizzería-Bar FOOD LOVER´S ofrecerá valores agregado a sus clientes; cocina de tipo gourmet, elaboración de masas caseras por especialistas en pizzas, materia prima de calidad, higiene y excelencia en la atención, servicio de *delivery* en puerta, un área de juegos para niños y unas instalaciones de primer nivel.

La evolución del ramo gastronómico ha ido aumentando en los últimos años ya que el rubro ofrece variadas y diversas posibilidades tanto para pequeños y grandes capitales de inversión. También se analizó la alta tasa de quiebra y cierre de locales y puestos de comida en los últimos años, a pesar de iniciar el proyecto muchos emprendedores no logran prosperar debido a la falta de visión empresarial e innovación.

La metodología de investigación de mercado utilizada para analizar este proyecto fue la investigación descriptiva.

A partir de las ideas expuestas, analizaremos la propuesta en marcha del proyecto, su rentabilidad económica y financiera el mercado, el tiempo de recuperación de capital y el índice de deseabilidad de la inversión proyectada en el tiempo.