

Administración de Empresas

Protección Jurídica Pre-Paga

PROJUMED S.A.

Para los profesionales de la Salud

Maira Sharin Aliendre Figueredo

Asunción - Paraguay

2018

INDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	10
Introduccion.....	11
CAPITULO I – CONCEPTO DEL NEGOCIO	
Descripción de la Empresa.....	13
Misión.....	13
Visión.....	13
Objetivos.....	15
Localización.....	16
Macro Localización.....	17
Micro Localización.....	17
Método de los Factores Ponderados.....	17
Ventaje Competitiva.....	18
CAPITULO II- ASPECTO JURIDICO	
Proceso de Apertura del Negocio.....	20
Inscripción en los Registros Públicos.....	20
Matrícula de Comerciante.....	22
Registro Único del Contribuyente – RUC.....	22
Patente Municipal.....	23
Registro de Marca.....	24
Registro en el Instituto de Previsión Social – I.P.S.....	26
Inscripción en el Ministerio de Justicia y Trabajos.....	27
Acta de constitución de la Sociedad.....	28
Plan Fiscal.....	37
Presupuesto Jurídico Inicial.....	37
CAPITULO III – ASPECTO ECONOMICO	
Macro Economía.....	41
PIB.....	41
Variación del Dólar.....	42
Desempleo.....	43
Inflación.....	44
Variación del Salario Mínimo.....	44
MICROECONOMIA -Elasticidad de la Demanda.....	45
Elasticidad De La Oferta.....	46
CAPITULO IV- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
Estructura Organizativa.....	50
Organigrama.....	50
Henry Mintzberg.....	51
Estrategias De Recursos Humanos.....	52
Manual de Organización y Funciones.....	54
Manual de Procedimiento.....	61

Fluxograma.....	63
Layout.....	66
Definiciones Básicas De Contabilidad	66
CAPITULO V - ANALISIS DE MERCADO.	
Investigación de Mercado.....	70
Investigación Descriptiva	72
Diseñar la Muestra.....	74
Analizar los Datos	76
Graficos de la Encuesta	76-79
Principales Competidores	80
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	81-86
Resumen de Porter	86
CAPITULO VI - PLAN DE MARKETING	
Análisis FODA.	88
Marketing Estratégico.....	90
Estrategias según Igor Ansoff	90
Estrategias según Michael Porter	91
Marketing Operativo.....	92
Producto - Servicio:	92
Precio:	93
Plaza:	94
Promoción:	95
Persona	96
Proceso	96
Presencia(evidencia fisica)	97
CAPITULO VII – ASPECTO OPERACIONALES	
Organigrama del sector productivo	99
Proceso de realización del servicio.....	100
Principales proveedores.....	101
CAPITULO VIII - RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Responsabilidad Social.....	104
Impacto Ambiental	105
Impacto Socioeconómico	106
Impacto Cultural	106
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	107
CAPITULO IX - PLAN DE EXPANSION	
Riesgos Internos	110
Riesgos Externos	110
Barreras de Salida.....	111
CAPITULO X - ASPECTO FINANCIERO	
Inversiones necesarias y financiaciones.	113
Cronograma de inversiones y financiaciones	115
Servicio de la deuda.....	116
Proyección de ventas	118
Capital de trabajo bruto y neto	120

Proyección de costos y gastos.Costos fijos y variables	123
Costo del Proyecto.....	125
Mano de obra y cargas sociales	126
Estado de resultados	129
Flujo de caja proyectado.....	130
Evaluación (VAN – TIR) Con Financiamiento.....	131
Evaluación (VAN – TIR)Sin Financiamiento	134
Cálculo De Depreciaciones Y Amortizaciones	135
Fuente Y Uso De Fondos	139
Punto De Equilibrio Contable Y Financiero.....	140
Balance Proyectado	141
Ratios.....	143
Conclusiones.....	145
Bibliografía.....	148
Anexo	150

RESUMEN

En los últimos años la rama de la medicina ha crecido notablemente en nuestro país, con este crecimiento también vinieron los problemas de índole judicial, como las demandas por malas praxis, muy creciente en nuestros tiempos.

Por lo mencionado precedentemente, hemos emprendido este proyecto como una alternativa de generar una solución rápida y eficiente para el sector de los profesionales de la salud.

El proyecto posee una base sustentable para llevar a cabo una inversión en este ramo, ya que la demanda de servicios de demandas judiciales a los profesionales que trabajan en el área de la salud, ha crecido considerablemente, no solo en los hospitales públicos sino también de los privados, en donde están solicitando diariamente de estos servicios.