

Licenciatura en Marketing

CONSULTORA VASTA S.R.L

Tania Ramona Vera Domínguez

Asunción – Paraguay

2016

ÍNDICE

Portada principal	1
Logo de la empresa	2
Agradecimiento.....	9
Dedicatoria.....	8
Introducción a la idea del proyecto.....	11
Nombre o razón social: Vasta SRL.....	11
Tipo de sociedad	11
Requerimientos jurídicos para su apertura.....	13
Inscripciones en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	17
Matricula de comerciante.....	18
Rubrica de libros contables.....	18
Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marcas).....	23
Resumen de costos para la apertura de una sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)....	25
Objetivo general de la investigación.....	28
Objetivos y requerimientos.....	28
Características de la empresa	29
Objetivos de la demanda.....	29
Diseño de investigación	30
Fuentes de datos.....	30
Identificación del marco muestral.....	40
Procedimiento de muestreo: Aleatorio simple.....	42
Seleccionar la muestra	44
Análisis de datos.....	45
Análisis de la macro segmentación.....	64
Producto	71
Precio	72
Promoción.....	73
Objetivos del Plan.....	82
Estrategia.....	83
Plan de acción.	83
Servicio de Catering.....	84
Estrategia.....	85
Cronograma de actividades.....	88
Identidad Corporativa	93
Manual de identidad corporativa	94
Lineamiento estratégico	99
Análisis de la estructura competitiva del sector según Michel Porter	101
Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	108
Análisis situacional	109
Recursos humanos.	109
Gestión de calidad del servicio	110
Listado Plano	113
Plan de Administración.....	116

Política.	116
Estrategia.....	117
Política.	117
Responsables.....	117
Reglas y procedimientos.	117
Plan de acción	117
Estrategia.....	118
Política.	118
Responsables.....	119
Plan de acción	119
Política.	120
Responsables.....	120
Plan de acción.	120
Tecnoestructura.....	123
Tipo de Estructura Simple:	123
Layout	124
Manual de funciones.....	125
Funciones.....	126
Manual de Procedimientos.....	137
Flujograma	139
Recursos humanos	143
Adquisición de activos.....	144
Resumen de activos.....	145
Estimación del pib.....	154
Balanza comercial - importación / exportación	155
Fluctuación del tipo de cambio.....	157
Proyecciones macroeconómicas 2015-2016.....	157
Conclusión	181
Anexo	182
Bibliografía	183

INTRODUCCIÓN

Vasta es una empresa consultora de eventos empresariales creada para brindar a los clientes, una organización creativa y profesional de los diferentes procesos de promoción de productos y servicios.

Entendemos que una empresa u organización que contrata los servicios de una consultora busca un apoyo externo y que el asesoramiento que va a recibir le debe dar tranquilidad por la credibilidad que le ofrece una consultora.

El ritmo actual del mundo globalizado en el cual vivimos, obliga a que las estrategias de marketing y comunicación, utilizadas por las empresas para posicionar sus marcas y aumentar sus ventas, sean cada vez más innovadoras y creativas.

En este capítulo obtendremos toda la información para la apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), los requisitos y procesos a seguir en las instituciones públicas que estén inscriptos al SUAE (Sistema Unificado de Apertura de Empresas), así también los costos que llevan los mismos.