

Ciencias Contables y Administrativas

GUSTOSOFT S.R.L.

Alumnos:

Barreto Fleitas, Karen Celeste.

Cárdenas Delvalle, Analía.

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	1
DEDICATORIA	2
INTRODUCCIÓN.....	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	15
LOCALIZACIÓN.....	16
Beneficios para el Consumidor.....	16
Consumidor Final	16
CAPÍTULO 1.....	17
ANTECEDENTES DEL PROYECTO.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.	18
Objetivos de la Investigación y Necesidades de Información	18
Objetivos y Requerimientos GustoSoft S.R.L.....	18
Objetivos Cognitivos	18
Objetivos Comportamentales.....	19
Objetivos Afectivos	20
Objetivos Sociodemográficos.....	20
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO GUSTOSOFT S.R.L	21
Método de recolección, procesamiento de datos.	21
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.	22
RECOPIACIÓN DE DATOS.	23
Encuesta	23
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	25
Resultado de la Investigación	31
PRINCIPALES COMPETIDORES.	32
ESTRUCTURA COMPETITIVA SEGÚN MICHAEL PORTER.	33
Resultado.	36
MACROECONOMÍA.	37
La inflación.	37
Causas.	37
Efecto.	38
Desempleo o desocupación.....	38
¿Qué ocasiona el desempleo?	38
Producto Interno Bruto (PIB).	39
Salario Mínimo.	41
MICROECONOMÍA.....	42
Elasticidad de la Oferta y Demanda.	42
Demanda Inelástica.....	43
Demanda Elástica.	44
Demanda Unitaria.	44
Elasticidad de la Demanda.....	44
Elasticidad de la Oferta.....	45

CAPÍTULO 2.....	46
PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	46
Descripción del Negocio.....	47
MISIÓN.	48
Características de una misión.	49
Elementos que complementan la misión.	49
Importancia de la Misión.	49
MISIÓN DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	50
VISIÓN.....	50
VISIÓN DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.	52
VALORES.....	52
Características de los valores.....	52
VALORES DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.	53
OBJETIVOS.	54
Características de los objetivos.....	55
Tipos de objetivos.....	56
OBJETIVOS DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L	56
Objetivos General.	56
Objetivos Específicos.	57
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	57
Tipos de Estructura.	59
Estructura Organizacional Heladería GustoSoft S.R.L	59
ESTRUCTURA (ORGANIGRAMA GUSTOSOFT S.R.L).....	61
ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA FODA.	62
Análisis Interno.....	63
Fortalezas.	63
MATRIZ FODA HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	65
ANÁLISIS DE FACTORES PONDERADOS PARA LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	66
Decidir la Localización de la empresa.....	66
ANÁLISIS DE FACTORES PONDERADOS DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L	68
MACRO LOCALIZACIÓN HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	70
MICRO LOCALIZACIÓN HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L	71
MANUAL DE ORGANIZACIONES Y FUNCIONES.....	72
Importancia.	72
Manual de Organizaciones y Funciones Heladería GustoSoft S.R.L.	73
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.....	78
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	80
FLUXOGRAMA.....	87
Tipos de Fluxograma.	87
FLUXOGRAMA HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	89
LAYOUT.	90

LAYOUT DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.	90
LAYOUT (PLANTA ALTA).....	92
ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA.....	93
Tipo de Sociedad.	93
Razón de la elección de una S.R.L.	93
Características generales de una S.R.L.....	93
LEYES QUE AFECTAN AL PROYECTO.....	94
Ley 213/93 código laboral.	94
Ley 1034/83 del comerciante.....	107
Ley 1352/88 ruc. ministerio de hacienda.....	108
Ley 881/81 régimen tributario municipal.	108
Ley 125/91 y 2421/04 régimen impositivo (IVA).....	109
Ley 1294/98 de marcas.	109
Ley 836/80 código sanitario.	109
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INSCRIPCIÓN LEGAL.....	110
Escritura de constitución y aporte de capital	110
INSCRIPCIONES EN LOS REGISTROS PÚBLICOS.....	111
INSCRIPCIÓN EN LA DIRECCIÓN DE APOYO DEL MINISTERIO DE HACIENDA (PARA OBTENER RUC).	112
Requisitos.....	112
ARREGLOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES RELACIONADOS CON PROYECTOS DEL SECTOR.....	113
PÚBLICO O PRIVADO.....	113
Registro único del contribuyente (ruc).	113
Impuesto a la renta.....	113
Impuesto al valor agregado (IVA).	113
Ministerio de justicia y trabajo.	114
Instituto de previsión social (ips).....	114
PLAN FISCAL DE LA EMPRESA GUSTOSOFT S.R.L.....	114
PRESUPUESTO JURÍDICO INICIAL.....	115
CONTRATO DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD.....	116
CONTRATO DE CONSTITUCIÓN DE GUSTOSOFT S.R.L.	117
PLAN OPERACIONAL.....	124
Estructura de Producción.	124
Materia Prima GustoSoft S.R.L.....	124
Proceso de Producción.....	124
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS NECESARIOS.....	126
Maquinas productoras de helado soft y yogurt helado.	127
ESTRUCTURA DE SERVICIOS.	129
INFRAESTRUCTURA HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	129
PRINCIPALES PROVEEDORES.	130
CAPÍTULO 3.....	131
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN.....	131

MARKETING ESTRATÉGICO.	132
Macro segmentación.	132
MACRO SEGMENTACIÓN DE GUSTOSOFT S.R.L.	134
Dimensionamiento del Mercado.....	134
Funciones y Grupos de compradores.....	135
Tecnologías.....	135
Macro segmentación.	136
Producto- Mercado.	136
MICRO SEGMENTACIÓN.....	138
Segmentación y Diferenciación.	138
Etapas de la Micro Segmentación.....	138
ELECCIÓN DE SEGMENTOS OBJETIVOS, POSICIONAMIENTO Y RELACIÓN DE SEGMENTOS GUSTOSOFT S.R.L.	140
Mercado Meta GustoSoft S.R.L.	142
ESTRATEGIAS DE PORTER.....	142
EL ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	143
ESTRATEGIA DE PORTER HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.....	144
ESTRATEGIA DE ANSOFF.	144
DESARROLLO DEL MERCADO.	145
DESARROLLO DE PRODUCTOS.....	145
ESTRATEGIA DE ANSOFF DE HELADERÍA GUSTOSOFT S.R.L.	146
MARKETING OPERATIVO.....	147
Marketing para Productos.....	147
Producto / Servicio:	147
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....	148
Plaza:.....	148
Promoción:.....	149
CAPÍTULO 4.....	150
PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....	150
CUADRO 1 DE INVERSIÓN.....	151
CUADRO 2. CRONOGRAMA DE INVERSIÓN FINANCIAMIENTO	154
CUADRO 3. SERVICIO DE LA DEUDA.	155
CUADRO 4. VENTAS DEL PROYECTO.....	156
Cuadro 5 Capital de trabajo Requerido.....	157
CUADRO 6. COSTOS DEL PROYECTO.	161
CUADRO 7 ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO.....	163
CUADRO 8. SIN FINANCIAMIENTO.	164
CUADRO 8.1 CON FINANCIAMIENTO.	165
CUADRO 9. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.	167
CUADRO 10 FUENTES Y USOS DE FONDOS.....	168
CUADRO 11. PUNTO DE EQUILIBRIO.	169
CUADRO12. BALANCE PROYECTADO.....	170
CAPÍTULO 5.....	171

PLANIFICACIÓN CONTABLE	171
Funciones básicas.	172
Equidad.	172
Ente.	173
Bienes económicos.	173
Unidad de medida.	173
Empresa en marcha.....	174
Valuación al costo.....	174
Período.....	174
Devengado.	174
Objetividad.....	175
Uniformidad.....	175
Significación o Importancia Relativa.	176
Revelación suficiente.....	176
CONCEPTOS BÁSICOS.	177
Activo.....	177
Pasivo.....	177
Patrimonio neto.....	177
LIBROS CONTABLES EXIGIDOS.....	178
Diario.	178
Inventario.	178
Mayor.....	178
Manual de cuentas	178
MANUAL DE CUENTAS GUSTOSOFT S.R.L.....	179
Plan de Cuentas:.....	196
PLAN DE CUENTAS GUSTOSOFT S.R.L.....	197
BALANCE GUSTOSOFT S.R.L.	204
RESUMEN BALANCE GENERAL GUSTOSOFT S.R.L.	207
CAPÍTULO 6.....	208
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	208
Impacto Ambiental.	209
LEY No. 294/93.....	209
Impacto Ambiental Heladería GustoSoft S.R.L.	215
IMPACTO SOCIOECONÓMICO.	215
IMPACTO CULTURAL.	216
ASPECTOS ÉTICOS DE LA SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO.....	216
Capítulo 7.....	217
Plan de expansión empresarial.....	217
Riesgos internos de expansión.....	218
Plan de contingencia para riesgos internos.	219
Riesgos externos de expansión.	219
Plan de contingencia para riesgos externos.	220
Plan estratégico de salida.....	220

PLAN DE SALIDA GUSTOSOFT S.R.L.....	220
CONCLUSIÓN.....	221
BIBLIOGRAFÍA	224
ANEXOS.	225
GustoSoft S.R.L (Vista Exterior).....	225
GustoSoft S.R.L (Interior) Estructura 3D.....	225
Infraestructura Interior.....	226
Área Administrativa (Planta alta).	226
Materia Prima.	227
Insumos.....	228
ANEXOS DOCUMENTOS PARA APERTURA.....	229

RESUMEN

El presente proyecto consiste en una empresa de Responsabilidad Limitada dedicada a la producción y comercialización o venta al menudeo de helados soft (helados suaves), yogurt helado y bebidas frías como milkshake (batidos) que tendrá por objetivo ofrecer dichos productos acompañado de un servicio sumamente ágil y eficiente.

La Empresa contará con gran número de Fortalezas y Oportunidades destacando la avanzada tecnología que es utilizada para la elaboración de los productos que le permitirá ofrecer a los consumidores la mayor calidad posible como atributo fundamental.

Con los datos obtenidos durante el proceso de investigación hemos logrado diseñar un producto capaz de satisfacer las expectativas de los potenciales consumidores y de esta manera, pronosticar los niveles de ventas durante los 5 años que proyectará la empresa.

Heladería GustoSoft S.R.L no solo tendrá por objetivo combatir las altas temperaturas de nuestro país sino también demostrar la factibilidad de dicho emprendimiento sirviendo de apoyo al crecimiento económico en cuanto al sector comercial y de producción a la vez incluso como fuente de trabajo para el país.

Además, es importante destacar que las fuentes de aprovisionamiento de materias primas serían nacionales.