

Ingeniería Comercial

**“Aliados Consultora S.R.L”
Consultora de Recursos Humanos**

Vicente Feliciano Blanco Galeano

**Asunción - Paraguay
2022**

INDICE

CAPITULO I – JURIDICO.....	1
1.1 Concepto del Negocio.....	1
1.2 El producto o Servicio a Ofrecer	1
1.3 Clientes Potenciales	1
1.4 Requerimientos Jurídicos.....	1
1.5 Presupuesto Jurídico Inicial	22
1.6 Localización de la Empresa	24
CAPÍTULO II- INVESTIGACIÓN DE MERCADO	26
2.1. Objetivo General de la Investigación.....	26
2.2. Objetivos de la Investigación.....	26
2.3. Diseños de Investigación y fuente de datos	28
2.4. Diseño del instrumento de recolección de datos	30
2.5. Determinación del Plan y Tamaño de la muestra	42
2.6. Codificación y Tabulación	48
2.7. Análisis de Datos	48
2.8. Conclusión de la Investigación de Mercado.	62
2.9.- Valorizar el costo de la investigación de mercados.....	63
CAPÍTULO III - LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	64
3.1 Análisis de la macro-segmentación.....	64
3.2 Análisis del micro-segmentación.....	64
3.2.1. Ciclo de Vida del producto	64
3.3 Análisis de la demanda	65
3.4 Análisis del micro-segmentación.....	68
3.5 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de porter.....	69
3.6.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff,.....	74
3.7.- Atributos que constituyen su argumento de posicionamiento cualitativo	76
CAPÍTULO IV – PLAN DE MARKETING.....	78
4.1 Plan de Marketing	78
4.1.1. - Análisis Situacional.....	78
4.1.3- 7 P`S del Marketing	81
4.2.- Objetivos de Marketing. (Estrategias, plan de acción, plan de comunicación, presupuestos, estimación de ventas, cuadros de tiempo de ejecución)	87
CAPÍTULO V – PLAN DE ADMINISTRACION	103
5.1.- Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	103
5.1.1.- Misión de Aliados consultora S.A.....	103
5.1.2.- Visión de Aliados consultora S.A	103
5.2.- Plan de administración: (Dirección Media)	103
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	103
5.2.2.- Objetivos:.....	106
5.3.- Estructura Organizacional.....	110
5.3.1.- Organigrama.....	110
5.3.2.- Recursos humanos.....	117

5.3.3.- Layout.....	120
5.3.4.- Manual de funciones.....	122
5.3.5.- Manual de procedimiento.....	135
5.3.6. Fluxogramas	138
5.4.- Análisis de estructura de costos	144
5.5.- Plan de cuentas	144
CAPÍTULO VI – ASPECTO ECONOMICO.....	149
6.1.- Aspecto Económico	149
CAPÍTULO VII – PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	152
7.1 Cuadro de inversiones	152
7.2 Cuadro de cronograma de Inversiones	155
7.3 Cuadro de Depreciación	156
7.4 Cuadro de Servicio de la Deuda	157
7.5 Cuadro de RRHH.....	158
7.7 Cuadro de Ingresos	160
7.8 Cuadro de Egresos	161
7.9 Cuadro de punto de equilibrio	162
7.10 Capital de Trabajo.....	163
7.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento	164
7.12 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	165
7.13 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento	166
7.14 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	167
7.15 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento.....	168
7.16 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento.	169
7.17 Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento	170
7.18 Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento	171
7.19 Ratios Financieros	172
CONCLUSIÓN.....	174
BIBLIOGRAFÍA.....	175
ANEXOS.....	176
1. Acta de Constitución de Aliados Consultora S.R.L.....	176
2. Rúbrica de Libros Contables y Acta de Directorio	182
4. Acta de manifestación de voluntad - SET	183
5. Modelo de Solicitud de Registro de Marca.....	184
6. Modelo de Anexo Titulares	185
7. Formulario de Procesamiento de Datos	186
8. Oficina a ser alquilada para Modificación.	187
9. Mapa de Ubicación de la Empresa	188
10. Libro de códigos – Investigación de Mercado.	188

INTRODUCCIÓN

Este proyecto fue desarrollado con el fin llevar a cabo la apertura de una consultora de Recursos Humanos, Aliados Consultora S.R.L, nace ante las necesidades usuales en las empresas del Paraguay, en cuando a falta de organización, falta de criterio en selección de personal, por ende, nuestro rubro se enfoca a la búsqueda y selección de talentos más calificados,

De este modo presentaré mi proyecto con el fin de dar soluciones a estas necesidades usuales en las empresas. Daré a conocer todos los servicios ofrecidos por esta y el valor agregado ante cada servicio. Considerando las competencias actuales en el mercado, queda evidente que el servicio debe ser ciertamente personalizado y a un precio justo, muchos clientes quedan mayormente insatisfechos con servicios muy limitados de una consultora, estando más ciertamente propenso a buscar otras opciones. Aliados Consultora se enfoca a no dar lugar a esto y ante cada situación imprevista, busca adaptarse a cada tipo de cliente.

El proyecto cuenta con el desarrollo de Plan de Marketing con el fin de aumentar o generar ventas relevantes para la empresa, también cuenta con planes de administración, en donde la empresa podrá formar a todo el plantel, buscando el compromiso de sus empleados, destacando la responsabilidad de sus mejores y por su puesto apostar a la formación profesional de toda la nómina. Asimismo, se cuenta con análisis de la Matriz de Ansof, Porter, entre otros.