

Administración de Empresas

“IDENTIFICACIÓN POR NFC”

Alumnos:

Neiva Jazmín Ruiz Díaz Díaz

Faisal Mijail Amado Martínez

Asunción - Paraguay

2016

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
CAPITULO I.....	6
Introducción a la idea de negocio.....	6
Requerimientos jurídicos.....	7
Nombre de la empresa.	7
Justificación del nombre.....	7
Tipo de sociedad	8
Razones de la elección del tema.....	8
Objetivos generales	8
Objetivos específicos	9
Producto.....	10
Destinatario y usuarios.	10
Etapas del plan de negocio.....	10
Cronograma.....	11
Lista de materiales bibliográficos y documentales a consultar	12
Constitución jurídica. Trámites.....	13
Localización.	47
CAPITULO II.....	49
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	49
2.1 Análisis FODA.....	49
2.2 Definición del problema.....	50
2.3 Tipo de investigación.....	50
2.4. Objetivos y requerimientos.....	51
2.5 Procedimiento de Recolección de Datos.	59
2.6 Análisis de datos.	63
CAPITULO III.....	81
PLAN DE MARKETING.....	81
3.1. Análisis de la macrosegmentación.....	81
3.2. Análisis de la microsegmentación	82
3.3. Análisis de la demanda global	89
3.4 Análisis situacional / FODA.....	91
CAPITULO IV	102
ADMINISTRACIÓN.	102
4.1. Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	102
4.2. Plan de administración: (Dirección Media)	112
4.3 Estructura Organizacional	123
4.4. Plan de Cuentas.....	162
CAPITULO V.....	164
5.1. Aspecto Económico	164
CAPITULO VI.....	169
PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	169
6.1. Inversiones	169
6.2. Cronograma de inversión y financiamiento	171

6.3. Cuadro de Depreciación y Amortizaciones.	172
6.4. Servicio de Deuda.	173
6.5. Mano de Obra.....	174
6.7. Costos Totales.....	176
6.8. Punto de Equilibrio	177
6.9. Capital de Trabajo	178
6.10. Estados de Resultados Proyectados con Financiamiento	179
6.11. Estados de Resultados Proyectados sin Financiamiento.	180
6.12. Flujos de Caja Proyectado con Financiamiento.....	181
6.13. Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento.	182
6.14. Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento.	183
6.15. Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento	184
6.16. Balance Proyectado con Financiamiento.....	185
6.17. Balance Proyectado sin Financiamiento.....	186
6.18. Indicadores Financieros.....	187
CONCLUSIÓN.....	188
ANEXOS Y APÉNDICES	189

RESUMEN

El avance tecnológico y el papel fundamental que desempeña hoy día el dispositivo celular en la solución de problemas de la sociedad, nos hace comprender que es fundamental la adaptación de soluciones móviles para el desempeño de las funciones de las personas, siendo sus dispositivos una herramienta de vida cotidiana. Desde ese aspecto nuestro proyecto, utilizando la tecnología NFC, y desarrollando aplicaciones móviles para el control de acceso y seguridad, ofreceremos una mayor comodidad para el usuario final. Access Solutions es una empresa que brinda un servicio de control de acceso físico y con niveles de seguridad utilizando la tecnología NFC como diferenciador de las demás compañías en el rubro.

Se desarrolla en seis capítulos que contienen informaciones de investigación de mercado, definición de estrategias y marketing, indicadores económicos y el business plan con los cuadros financieros proyectados a 5 años.

Dentro de los mismos, se podrá observar el análisis realizado, y cómo funcionará el negocio, los recursos a ser utilizados y la inversión necesaria para la implementación del proyecto.

Nuestra fuente de ingreso se verá reflejados en contratos de prestación de servicios con medianas y grandes empresas que deseen implementar nuevas tecnologías para el control de acceso y seguridad de sus colaboradores y clientes. Según el estudio de mercado realizado, el precio de venta promedio es de \$ 16.000 lo cual nos permitirá tener un retorno de nuestra inversión en 2 años con una tasa interna de retorno del 63,7% y una relación beneficio / costo de 1,7 veces. El promedio de rentabilidad sobre la utilidad neta de los primeros 5 años del negocio es del 28%.

El estudio de mercado nos mostró una predisposición de las empresas en invertir en nuevas tecnologías.

Nuestra estrategia será la de desarrollo y diferenciación de productos dentro de la matriz Ansoff, utilizada para la definición de la misma.

Se estima una inversión inicial de G. 700.000.000- que corresponde a la compra de activos fijos y capital de trabajo para el desarrollo de las operaciones.