

Ingeniería Comercial

**Empresa de Transporte
La Roquealenseña. Línea 231.**

Rolando Adán Aranda Barrios

**Asunción-Paraguay
2018**

ÍNDICE

Requerimientos Jurídicos.....	3
Tipo de Sociedad.....	3
Constitución Jurídica.....	4
Escritura de Constitución	11
Compra y Rubrica de Libros Contables	15
Inscripción en la dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C).....	17
Apertura en la Municipalidad involucrada (Patentes)	18
Escritura de Constitución	11
Compra y Rubrica de Libros Contables	15
Inscripción en la dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C).....	17
Apertura en la Municipalidad de Mariano Roque Alonso (Patentes)	18
CAPITULO II	
2.1.- Objetivo general de investigación.....	33
Objetivo General La Roquealenseña S. R. L.	33
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	36
2.4 - Procedimientos de recolección de datos.....	46
Muestreo Probabilístico.....	53
Muestreo No Probabilístico	53
CAPITULO III	
Ciclo de Vida del Producto	80
El ciclo de vida consta de las siguientes etapas:	81
3.4.2= Competencia potencial: Barreras de Entrada	90
3.4.3= Poder de los proveedores	90
3.4.4 =Poder de negociación de los clientes.....	90
4.1. – Plan de Marketing	99
4.2.- Análisis Situacional.....	99
Variables controlables.....	101
FODA	110
Cuadro de matriz FODA.....	112
4.3. Objetivos de Marketing.....	115
4.4. Objetivos de Ventas.	115
4.6. Resumen de inversiones de cada objetivo.....	121
4.7. Resumen de facturaciones de cada objetivo.....	122
CAPITULO V	
5.1 Lineamiento Estratégico.....	120
5.1.1 Declaración de la Misión y Visión.....	121
5.2 Plan de Administración.....	122
5.2.1 Análisis de la situación Matriz Foda.....	123
5.2.2 Objetivos Administrativos.....	132
5.2.3 Objetivos y Estrategias a utilizar.....	133
5.2.4 Planes de acción Proyectada.....	136
5.3 Estructura Organizacional.....	141
5.3.1 Organigrama.....	141

5.3.2 Layout.....	152
5.3.3 Manual de Funciones.....	154
5.3.4 Manual de Procedimientos.....	164
5.3.5 Fluxograma.....	168
5.3.6 Recursos Humanos, Salarios, Cargas Sociales.....	171
5.4 Análisis de Estructura de costos.....	172
CAPITULO VI	
6.1 Aspecto económico - Producto Interno bruto.....	181
Importación – Exportación.....	186
Inflación.....	193
CAPITULO VII	
Plan Financiero de la empresa.....	196
VAN Y TIR.....	197
7.1 Cuadro de Inversiones.....	
7.2 Cuadro de cronograma de inversiones.....	
7.3 Cuadro de Depreciaciones.....	
7.4 Cuadro de Servicios de la Deuda.....	
7.5 Cuadro de RR.HH.....	
7.6 Cuadro de Cronograma de producción.....	
7.7 Cuadro de Ingresos.....	
7.8 Cuadro de Egresos.....	
7.9 Cuadro de punto de Equilibrio.....	
7.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	
7.11 Cuadro de Estado de Resultado con o Sin Financiamiento.....	

RESUMEN

Para el proyecto *La Roquealenseña S.R.L.*, se tomaron como bases a las empresas más conocidas y especializadas en el rubro de transporte público que ya cuentan con bastante trayectoria, dicho estudio sirvió como guía para ampliar nuestros conocimientos acerca del funcionamiento de los mismos en cuanto a la cantidad estimada de clientes, precios, tecnología dentro de los buses, y por sobre todo quienes serían nuestros potenciales competidores.

La Roquealenseña S.R.L. es una empresa creada en el año 2.019, dedicada a ofrecer servicios a las personas que deseen trasladarse de un lugar a otro y que deseen utilizar el servicio agregado en cada 1 de los buses, cuenta ya con un plan definido de negocios, con proyecciones financieras a 4 años.

La empresa cuenta con 2 tipos de buses que serían el estándar y el diferencial con los precios accesibles de (2.400 para el servicio normal y 3.700 para el servicio diferenciado) Los buses diferenciados cuentan con aire acondicionado a diferencia de los buses normales,

Nos hemos ubicado en la zona de Mariano R. Alonso, en donde tenemos varias empresas en el rubro de transporte, por lo tanto, creemos conveniente adquirir itinerarios distintos a las demás empresas para ganar la mayor cantidad de clientela con el correr del tiempo.