

**Ciencias Contables y Administrativas**  
***“ZLATAN SOCCER ACADEMY S.R.L”***

**Alumnos:**

**Mario González**

**Gustavo López**

**Asunción – Paraguay**

**2019**

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| Dedicatoria.....   | 3  |
| Agradecimiento.....                                      | 4  |
| Índice.....  | 5  |
| Introducción.....  | 8  |
| <b>Capítulo 1</b> .....                                  | 9  |
| <b><u>Descripción de la empresa</u></b> .....            | 9  |
| Visión.....  | 9  |
| Misión.....  | 9  |
| Valores.....   | 10 |
| Objetivos.....   | 11 |
| Objetivos Generales.....                                 | 11 |
| Objetivos Específicos.....                               | 12 |
| Localización.....  | 12 |
| Macro Localización.....                                  | 12 |
| Micro Localización.....                                  | 12 |
| Métodos de Factores Ponderados.....                      | 14 |
| Ventaja Competitiva.....                                 | 16 |
| <b>Capítulo 2</b> .....                                  | 17 |
| <b><u>Aspectos Jurídicos</u></b> .....                   | 17 |
| Apertura De Negocio.....                                 | 18 |
| Requisitos Para inscripción de una S.R.L.....            | 18 |
| Constitución de la Empresa.....                          | 18 |
| Apertura de Libros Societarios.....                      | 19 |
| Apertura en la Municipalidad.....                        | 19 |
| Requisitos para la Apertura de la Patente Comercial..... | 19 |
| Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....    | 21 |
| Escritura de Constitución de la Empresa.....             | 22 |
| Leyes que Afectan al Proyecto.....                       | 28 |
| Presupuesto Jurídico Inicial.....                        | 59 |
| <b>Capítulo 3</b> .....                                  | 61 |
| <b><u>Aspectos Económicos</u></b> .....                  | 61 |
| Macroeconomía.....                                       | 61 |
| Tasa de Desempleo.....                                   | 61 |
| Producto Interno Bruto.....                              | 62 |
| Evolución del Producto Interno Bruto.....                | 62 |
| Variación del Dólar.....                                 | 64 |
| Tasa de Inflación.....                                   | 65 |
| Variación del Salario Mínimo.....                        | 66 |
| Microeconomía.....                                       | 67 |
| Elasticidad de la Oferta.....                            | 68 |
| Elasticidad de la Demanda.....                           | 69 |
| <b>Capítulo 4</b> .....                                  | 71 |
| Aspectos Administrativos.....                            | 71 |

|  |     |
|--|-----|
| Estructura Organizativa.....   | 71  |
| Organigrama General.....   | 71  |
| Organigrama Según Henry Mintzberg.....                                 | 72  |
| Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....               | 73  |
| Estrategias de Recursos Humanos.....                                   | 75  |
| Manual de Organización y Funciones.....                                | 75  |
| Manual de Funciones.....   | 75  |
| Perfil del Puesto.....   | 78  |
| Manual de Procedimientos.....  | 79  |
| Descripción del Proceso: Entrenamientos.....                           | 80  |
| Flujo grama Organizacional.....  | 81  |
| Layout.....  | 82  |
| Layout Cancha.....   | 82  |
| Layout Oficina de Inscripciones.....                                   | 82  |
| <b>Capítulo 5</b> .....  | 83  |
| Análisis de Mercado.....   | 83  |
| Investigación de Mercado.....  | 83  |
| Identificar y Definir el Problema u Oportunidad.....                   | 83  |
| Objetivo de la Investigación del Mercado.....                          | 85  |
| Diseño de la Investigación.....  | 85  |
| Fuentes de Recopilación e Información.....                             | 85  |
| Tipo de Muestreo.....  | 86  |
| Investigación Descriptiva.....   | 86  |
| Tipo de Investigación.....   | 86  |
| Informe de Resultados de Encuestas.....                                | 87  |
| Resultados de la Investigación.....                                    | 100 |
| Principales Competidores.....  | 101 |
| Análisis de la Estructura Competitiva del Sector (Michael Porter)..... | 102 |
| Calificaciones del Atractivo.....                                      | 102 |
| Competencia Potencial.....   | 102 |
| Competencia Actual.....  | 103 |
| Poder de los Proveedores.....  | 104 |
| Poder de Clientes.....   | 104 |
| Productos Sustitutos.....  | 105 |
| Resumen.....   | 106 |
| <b>Capítulo 6</b> .....  | 107 |
| Plan de Marketing.....   | 107 |
| Análisis FODA.....   | 108 |
| Marketing Estratégico.....   | 112 |
| Estrategias según Igor Ansoff.....                                     | 113 |
| Estrategias según Michael Porter.....                                  | 114 |
| Marketing Operativo.....   | 115 |
| <b>Capítulo 7</b> .....  | 118 |
| Aspectos Operacionales.....  | 118 |
| Organigrama Sector Servicio.....                                       | 119 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Principales Proveedores.....     | 120 |
| <b><u>Capítulo 8</u></b> .....   | 121 |
| Responsabilidad Social.....      | 121 |
| <b><u>Capítulo 9</u></b> .....   | 125 |
| Plan de Expansión.....           | 125 |
| Riesgo Interno de Expansión..... | 125 |
| Riesgo Externo de Expansión..... | 126 |
| Barreras de Salida.....          | 126 |
| Imagen de la Marca.....          | 127 |
| Mapa de Riesgo.....              | 128 |
| <b><u>Capítulo 10</u></b> .....  | 129 |
| Aspectos Financieros.....        | 129 |
| <b><u>Capítulo 11</u></b> .....  | 139 |
| Plan de Cuentas.....             | 139 |
| Manual de Cuenta.....            | 143 |
| <b><u>Conclusión</u></b> .....   | 166 |
| <b><u>Anexo</u></b> .....        | 167 |
| <b><u>Bibliografía</u></b> ..... | 179 |

## INTRODUCCIÓN

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la prevención de enfermedades por medio de hábitos saludables hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente.

Zlatan Soccer Academy Sera una empresa que se dedicará a la formación deportiva de niños En la zona de Luque ciudades aledañas, conocemos que en nuestro medio existe el factor humano para trabajar con el futbol, por lo tanto, surge la idea desarrollar una idea de negocio, la cual trate de impulsar la elaboración de un proyecto de factibilidad para crear una academia de futbol.

Se espera contar con un cuerpo técnico profesional y bien capacitado en términos de solvencia académica y experiencias en el área, también se busca mejorar las condiciones mínimas de espacios físicos y materiales adecuados para la práctica de futbol (Cancha, balones, conos, etc.) Además, unos administrativos que trabajen con proyectos claros en base a la formación integral del deportista.

Por otra parte, la iniciativa de este proyecto surge del punto de que se tiene una infraestructura para el desarrollo y ejecución del mismo, ya que otras escuelas existentes en la ciudad no poseen este valor agregado, entonces lo que se trata de darle un uso con lo cual se genere dicho valor, esto, sumado a que la ciudad de Luque no cuenta con suficientes escenarios deportivos.