

Ingeniería Comercial

ALOHA S.R.L

(Fábrica y Distribuidora de prendas de vestir para Damas)

Jessica Beatriz Fleitas Vázquez

Asunción - Paraguay

2015

INDICE

Introducción.....	5
Resumen Ejecutivo.....	6
Capítulo 1 – Concepto del Negocio	
Descripción de la Empresa.....	8
Objetivos General y Específico.....	9
Estructura – Organigrama General.....	10
Localización.....	11
Investigación de Mercado.....	13
Modelo de Encuesta.....	15
Encuesta.....	17
Conclusión del proceso de Investigación de Mercado.....	21
Descripción del Producto.....	22
Análisis FODA.....	26
Capítulo 2 – Aspectos Jurídicos de la Empresa	
Aspectos Jurídicos de la Empresa.....	28
Modelo de Constitución de Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	48
Capítulo 3 – Economía: Variables Macro y Microeconómicas	
Macroeconomía.....	56
Microeconomía.....	60
Capítulo 4 – Análisis de Mercado	
Análisis de Mercado.....	63
Análisis de la Oferta.....	65
Análisis de la Demanda.....	66
Capítulo 5 – Plan Administrativo	
Estructura Organizativa.....	68
Organigrama de Funciones.....	69
Organigrama de Puestos.....	70
Diseño de la Superestructura	71
Diseños de Puestos.....	72
Manual de Organización y Funciones.....	80
Manual de Procedimientos.....	82
Fluxograma de Procedimientos.....	85
Plano Layout.....	88
Capítulo 6 – Plan de Marketing	
Plan de Marketing.....	90
Capítulo 7 – Plan Operacional de la Empresa	
Plan Operacional.....	106
Capítulo 8 – Plan financiero de la Empresa	
Plan Financiero de la Empresa.....	110
Capítulo 9 – Plan Contable	
Plan Contable - Funciones.....	118
Capítulo 10 – Responsabilidad Social Empresarial	

Responsabilidad Social Empresarial.....	125
Capítulo 11 – Plan de Expansión	
Plan de Expansión.....	128
Conclusión.....	132
Bibliografía.....	133

RESUMEN

Teniendo en cuenta que el mercado nacional de confecciones es altamente concurrido y que se trata de un sector que por la demanda existente los niveles de competitividad tienden a extenderse, esto hace que el proyecto de inversión en una fábrica y distribuidora de ropa sea realmente atractivo. **ALOHA S.R.L.** buscará diferenciarse en el mercado de la moda casual femenina a través de la calidad, originalidad y exclusividad en sus productos; así como también el servicio añadido que será la atención personalizada al cliente.

La empresa pretende llegar al mercado de moda casual femenina de mujeres desde 15 años en adelante, de la zona de Asunción y alrededores, con un nivel de ingreso medio-alto.

ALOHA S.R.L. utilizará materia prima de alta calidad para ofrecer productos realmente diferenciados al mercado, así mismo, recursos humanos capacitados para cada área específica de la empresa para lograr un excelente servicio de atención personalizada, complementando el producto básico ofrecido.