

Ciencias Contables y Administrativas

SKYVIEW S.R.L.

Autocine

Lizzie Analia Lezcano Acosta

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

CAPITULO I	5
Introducción a la idea del proyecto	5
1.1- Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	6
1.2.1- Nombre o Razón Social:	6
1.2.2- Tipo de Sociedad.....	6
1.2.3- Constitución jurídica	6
Tabla de resumen de costo de apertura	21
CAPITULO II	22
Investigación de Mercado	22
2.1 Objetivo General de la investigación	22
2.2 Objetivos de investigación y sus requerimientos	23
2.3. Diseño de la investigación y fuente de datos	24
2.3.1. Investigación Exploratoria.....	24
2.3.2. Investigación Concluyente	24
2.4. Diseño de Investigación descriptiva.....	25
2.5. Diseño de la muestra	29
2.5.1. Determinar la población	29
2.5.2. Identificar el Marco muestral	30
2.5.3. Cálculo del tamaño de la muestra.....	30
2.5.4. Tipo de muestreo a emplear.....	31
2.5.5. Procedimiento de recolección de datos	31
2.6. Recopilación de datos. Cuestionario.	31
2.6. Codificación y Tabulación	35
2.7. Análisis de datos	38
2.8. Conclusión.....	53
2.9. Valorización del costo de la investigación de mercado	53
Capitulo III	54
Lineamiento Estratégico.....	54
3.1. Análisis de la Macro segmentación.....	54
3.2. Análisis de Microsegmentación	56
Etapas en la vida de un producto.....	57
3.3 Análisis de la demanda.....	58
Ventas del primer año por mes.....	61
3.4. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	63
Resumen de las 5 fuerzas de Porter	73
3.5 Estrategias de Ansoff	73
Estrategias de crecimiento de la matriz de ansoff:	74
Capitulo IV	76
3.4. Plan de Marketing	76
4.4.1. Análisis situacional.....	77
3.4.2. Objetivos.....	86
3.4.3. Estrategias.....	86

3.4.4. Plan de acción.....	86
3.4.5. Resumen de inversión por cada objetivo.....	89
Capítulo V – Plan Administrativo.....	90
5.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	90
5.2 Plan administrativo.....	90
5.2.1 Análisis situacional – Matriz FODA	90
4.3. Organigrama:.....	99
Características	112
Objetivos del salario.....	112

INTRODUCCIÓN

SKYVIEW es una empresa de entretenimiento visual de categoría “Autocine” que te permite ver películas desde la privacidad y comodidad de su automóvil.

Los usuarios acuden con su vehículo de acuerdo a las características que posee el espacio de estacionamiento frente a una pantalla gigante al aire libre.

Las películas son proyectadas durante las tardes/noches, cuando está suficientemente oscuro para ver la pantalla adecuadamente.

El sonido es reproducido directamente en los vehículos a través de un speaker que se encuentra conectado vía bluetooth con la central, por el cual se podrá escuchar la película desde el auto. Cada espacio posee un cartel iluminado en donde se encuentra el número identificativo para poder identificar el espacio que le corresponde.

Al ingresar al predio se encuentra la boletería, donde se adquieren los tickets y número de espacio para estacionar. Luego, al seguir avanzando, se encuentra el Mini Bar que ofrece cualquier tipo de alimentos y bebidas que pueden ser servidos con rapidez, como hamburguesas, papas fritas, gaseosas, jugos y el infaltable pororó para acompañar la película. Todo esto sin tener que descender del vehículo.

Una vez finalizado el pedido, debe avanzar hasta su lugar de estacionamiento, y la comida que ordenó previamente será llevada hasta su vehículo. Para ayudar a los clientes a identificar su lugar, se encuentran dos personas en el área de estacionamientos para mejor organización.