

Administración de Empresa

“Explotación de un centro deportivo y de entretenimiento de canchas sintéticas denominada Green Sport S.R.L.”

Alumnos:

**Héctor René Benítez Fretes
Gerardo Miguel Frutos Luraghi**

**Asunción, Paraguay
2015**

INDICE

DEDICATORIA	15
INTRODUCCION.....	16
RESUMEN EJECUTIVO	18
CAPITULO I.....	20
Marco Jurídico.....	20
1.1 Introducción de la idea del proyecto	21
1.1.1 Nombre o razón social.....	21
1.1.2 Tipo de Sociedad.	21
1.2 Localización de la Empresa u Organización	34
1.2.1 Macro localización.....	36
1.2.2 Micro localización.....	38
CAPITULO II	40
2.1 Objetivos de la Investigación de Mercado	41
2.2 Objetivos Generales	42
2.2.1 Análisis de la demanda.	42
2.2.1.1 Análisis de la Demanda Global.....	42
2.2.1.2 Análisis del Mercado Potencial Actual y Absoluto.	43
2.2.1.3 Análisis de la Cuota de Mercado.....	43
2.2.2 Objetivos y Requerimientos de la Investigación.	44
2.3 Diseño de Investigación y Fuente de Datos.....	48
2.3.1 Investigación Exploratoria.	48
2.3.2 Diseño descriptivo (Cuestionario estructurado).	49
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	51
2.5 Determinación del Plan y Tamaño de la Muestra.....	67
2.6 Recolección de Datos.....	71
2.7 Codificación y Tabulación.....	72
2.7.1 Codificación.	72
2.7.2 Tabulación.	72
2.8 Análisis de Datos.....	79
2.9 Informe	101
CAPITULO III.....	103
Plan de Marketing	103
3.1 Análisis de la Macrosegmentación	104
3.1.1 Mercado de Referencia.	104
3.1.1.1 Industria.....	106
3.1.2 Análisis de la competencia.....	108
3.1.2.1 Competencia Directa.	108
3.1.2.2 Competencia Indirecta.	109
3.2 Análisis de la Microsegmentación.....	110
3.2.1 Selección de los Mercados Objetivo.....	110
3.2.2 Ciclo de Vida del Producto.....	112
3.2.2.2 Crecimiento.	113

3.2.2.3	Madurez.	113
3.2.2.4	Declive.	114
3.3	Análisis de la Demanda.	115
3.3.1	Demanda Global.	115
3.3.2	Mercado Potencial Absoluto.	116
3.4	Plan de Marketing	119
3.4.1	Análisis Situacional.	119
3.4.1.1	Variables Controlables.	120
3.4.1.1.1	Producto.	121
3.4.1.1.2	Precio.	124
3.4.1.1.3	Promoción.	125
3.4.1.1.4	Plaza.	128
3.4.1.1.5	Personas.	128
3.4.1.1.6	Proceso.	129
3.4.1.1.7	Presencia Física.	130
3.4.1.2.1	La Economía.	131
3.4.1.2.2	Mercado y Competencia.	132
3.4.1.2.4	Factores Políticos y Legales.	133
3.4.2	Objetivos de Marketing.	139
3.4.3	Estrategias.	139
3.4.4	Planes de Acción.	139
CAPITULO IV		147
Plan Administrativo		147
4.1	Lineamiento Estratégico.	148
4.1.1	Visión.	148
4.1.2	Misión.	148
4.1.3	Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).	149
4.1.3.1	Análisis de las cinco fuerzas.	150
4.1.3.1.1	Riesgo de que entren más participantes.	150
4.1.3.1.2	Poder de negociación con los clientes.	152
4.1.3.1.3	Poder de negociación con los proveedores.	153
4.1.3.1.4	Amenaza de productos o servicios sustitutos.	153
4.1.3.1.5	Intensidad de la rivalidad entre competidores de un sector.	154
4.1.4	Estrategia de la matriz de Ansoff.	157
4.1.4.1	Penetración en el Mercado.	157
4.1.4.2	Desarrollo del Mercado.	157
4.1.4.3	Desarrollo del Producto.	158
4.1.4.4	Diversificación.	158
4.2	Plan de Administración	160
4.2.1	Análisis Situacional – Matriz FODA.	160
4.2.1.1	Variables Controlables.	160
4.2.1.1.1	Calidad de Gestión.	160
4.2.1.1.2	Recursos Humanos.	161
4.2.1.1.3	Entrega del Producto.	161
4.2.1.1.4	Recursos Muebles e Inmuebles.	162
4.2.1.1.5	Recursos Financieros.	163

4.2.1.2 Variables No Controlables.....	163
4.2.1.2.1 Proveedores.....	163
4.2.1.2.3 Marco Legal.	165
4.2.1.2.4 Competidores.	165
4.2.2 Objetivos.	170
4.2.3 Estrategias (Como se disponen los recursos para el plan de acción).....	171
4.2.4 Planes de acción.	171
4.3 Estructura Organizacional.....	176
4.3.1 Organigrama.	177
4.3.2 Manual de funciones.	188
4.3.3 Manual de procedimiento.....	195
4.3.4 Fluxogramas.	197
4.3.5 Recursos Humanos.	201
4.4 Plan de cuentas.....	207
CAPITULO V	210
5.1 Plan Financiero	211
CAPITULO VI.....	233
6.1 Aspecto Económico.....	234
CONCLUSION	246
ANEXOS	247
BIBLIOGRAFÍA	280

RESUMEN

El plan de negocios que pretendemos desarrollar se basa en la “Explotación de un Centro Deportivo y de Entretenimiento de Canchas Sintéticas denominada Green Sport S.R.L.” que se dedicará al alquiler de canchas sintéticas para la práctica de fútbol 5vs5, una actividad en auge y a un costo razonable para el servicio ofrecido.

Estará constituida bajo una empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada teniendo en cuenta la participación de dos inversionistas, estará ubicado en el barrio San Vicente de la ciudad de Asunción, sobre la calle Asunción casi Gral. Santos, una zona comercial y con un movimiento constante de potenciales clientes. Este emprendimiento se enfocará hacia el sector deportivo futbolístico, siendo uno de los más practicados en nuestro país. La práctica de fútbol en canchas sintéticas se encuentra en total aumento en los últimos años y que sigue en crecimiento constante.

Como principal servicio ofreceríamos el alquiler de dos canchas sintéticas 15x30 mts para la práctica de fútbol así como otras actividades que podrían realizarse en las mismas, con un alto nivel de calidad en las instalaciones, que incluirá: cantina, amplio espacio, calidad en los productos ofrecidos, sistema informático para las reservas, cómodos muebles, servicio de refrigerio, personales aptos para la buena atención, facilidades de pagos (efectivo, cheques, giros) para la comodidad del cliente.

Nos diferenciaríamos de la competencia en cuanto a la atención al cliente, un ambiente agradable, ubicación estratégica de fácil acceso y un local altamente equipado para compartir con la familia y amigos.

Una vez puesta en marcha el negocio nuestros objetivos serían los siguientes: primeramente, cubrir las necesidades de los clientes y así lograr la satisfacción de los mismos, ser una empresa diferenciada en cuanto a la calidad de la atención; ofreciendo al mercado un servicio mejorado a un precio estratégico.

La estrategia que utilizaremos sería la diferenciación, lo cual consiste en la forma de atención a los clientes, una correcta información de horarios disponibles en llamadas telefónicas, variedad y calidad en los servicios de refrigerios. Al ubicar un alquiler de canchas sintéticas en el Barrio San Vicente, ya nos diferenciamos en el mercado, debido a que no existe un local igual, o parecido, en los alrededores del barrio, lo que nos confiere la posibilidad de lograr una mayor utilización de horas y por ende mayor margen de ganancias.

Para la puesta en marcha del local se requiere una inversión de Gs. 646.969.000 de los cuales Gs. 83.790.000 (13% del total) serán financiados con un crédito bancario a una tasa de interés del 24% a un plazo de 5 años, y el valor restante será financiado con un capital propio de Gs. 563.179.000 (87% del total).

En este Plan de Negocios pondríamos a su disposición una atractiva oportunidad que se caracterizaría por una confiable, segura, y rentable inversión, considerando el tiempo de retorno de 4 años y 2 meses, flujos netos de Gs. 678.952.677 y una tasa interna de retorno de los 33,42% obtenidos en el estudio económico-financiero.