

Ciencias Contables y Administrativas

**“Producción y venta de leña picada de maderas derivadas de
plantaciones forestales”
Eucalyptus Forestal Servicios S.A.**

María José Araujo Vázquez

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	2
INTRODUCCION	9
CAPITULO I.....	10
ASPECTOS JURIDICOS	10
1.1 Descripción de la empresa:	11
1.2. Requerimientos Jurídicos	11
1.2.1.- Nombre o razón social: Eucalyptus Forestal Servicios S.A.....	11
1.2.2. Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima	11
1.2.3 Constitución Jurídica.....	13
Redacción del Estatuto Social	14
Constitución de la sociedad	14
Escritura	14
Registro público de comercio y en el registro público de personas jurídicas y asociaciones	15
Departamento De Registro y Fiscalización de Sociedades	16
Registro Único del Contribuyente (RUC) en el Ministerio de Hacienda	16
Rubrica de libros contables por la Dirección General de Registros Públicos	21
Registro en la Secretaria del Ambiente (SEAM)	22
Solicitud de Patente ante la municipalidad donde se va a desarrollar la actividad empresarial	22
Instituto de Previsión Social (I.P.S.)	23
Ministerio de Seguridad Social y Empleo	24
Cuadro 1. Resumen de trámites para constitución.....	25
Cuadro 2. Honorarios Escribanía	26
1.3 Localización	26
CAPITULO II	28
INVESTIGACION DE MERCADO	28
2.1 Objetivos generales de la investigación.	29
2.2.- Establecer los objetivos de la investigación.....	29
2.2.1 Objetivos comportamentales.....	29
2.2.2. Objetivos afectivos.....	29
2.2.3. Objetivos cognitivos.....	30
2.2.4. Objetivo de la demanda.....	30
2.2.5 Objetivos características de la empresa.....	31
2.3 Diseño de la investigación y fuentes de datos.....	31
• Grupo Focal:	33
• Fuentes de datos:	33
• Diseño descriptivo: cuestionario estructurado	33
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	34
Modelo de Cuestionario a realizar.....	34
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra	38
2.5.1. Elementos: Empresas que utilizan combustibles biomasa.	38
2.5.2. Unidades muestrales: Empresas que utilizan combustibles biomasa.	38

2.5.3. Alance: Territorio Paraguayo	38
2.5.4. Tiempo: 15 de Octubre al 29 de octubre	38
2.5.5.- Marco muestral	38
2.5.6. Procedimiento de Muestreo.....	40
2.6. Seleccionar la muestra.....	40
2.7. Procesamiento de datos.....	41
2.8 Análisis de datos	41
Tabla N° 1: ¿Qué tipo de combustible de biomasa compra?.....	42
Gráfico N°1: Qué tipo de combustible de biomasa compra	42
Tabla N° 2: ¿Cuál es tu segunda opción de compra?	43
Gráfico N°2: segunda opción de compra.....	43
Tabla N° 3: ¿Qué cantidad de chips precisaría al año?	44
Gráfico N°3: Cantidad de chips precisaría al año	44
Tabla N° 4: ¿Con que frecuencia compra los chips?.....	45
Gráfico N°4: Frecuencia de la compra	45
Tabla N° 5: Atributos valorados del chips de eucalipto	46
Gráfico N° 5: Atributos valorados del chips de madera picada.....	46
Tabla N° 6: ¿Lugar donde realiza la compra?	47
Gráfico N°6: Lugar donde realiza la compra.....	47
Tabla N° 7: ¿Cuál sería su segundo lugar de compra?	48
Gráfico N° 7: Segundo lugar de compra	48
Tabla N° 8: ¿Cómo califica el servicio que le ofrece?	49
Gráfico N° 8: califica el servicio que le ofrece.....	49
Cuadro N° 10: ¿Qué tipo de sociedad es?	50
Grafico 10: Que tipo de sociedad es.....	50
Presentación de los resultados.....	51
Informe final.....	51
Capitulo III.....	52
Lineamiento Estratégico.....	52
3.1 Análisis de la macro segmentación	53
3.1.1 VISION	53
3.1.2 MISION.....	53
3.2.- Análisis de la demanda:	54
3.2.1 Calculo de la demanda Global.....	54
3.2.1 Calculo del mercado potencial Absoluto	55
3.2.2 Cuota de mercado.....	56
3.2.3 Estimación de ventas de los 5 años.....	57
3.2.4 Cuadro de Presupuestos de Ventas mes x mes del 1er año.....	58
3.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	58
3.3.1. Intensidad de la Rivalidad	60
3.3.2. La amenaza de nuevos entrantes/ competidores.....	61
3.3.3. La amenaza de los productos sustitutivos.....	62
3.3.4. El poder de negociación de los clientes.....	62
3.3.5. El poder de negociación de los proveedores.....	63
Conclusiones para el análisis de la estructura competitiva del sector (PORTER)	64

3.4. Estrategia de la matriz de Ansoff	65
CAPITULO IV.....	68
PLAN DE MARKETING	68
4.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	69
4.1.1 Variables controlables (fortalezas-debilidades)	69
4.1.2. Listado plano.....	75
4.1.3. Matriz de interacción	77
4.1.4. Matriz FODA	78
4.2.- Objetivos.....	79
Tabla N° 1	80
Tabla N° 2	81
Tabla N° 3	83
Tabla N° 4	84
Tabla N° 5. Resumen de costos.....	85
4.3. Identidad corporativa.....	85
CAPITULO V	89
PLAN ADMINISTRATIVO.....	89
5.2.- Estructura Organizacional.....	90
5.2.1.- Organigrama	90
5.2.2 Mecanismo de adaptación y control.....	92
5.2.3 Elemento configuracional según Mintzberg.....	93
5.2.4 Elemento configuracional - Ápice estratégico	94
5.2.3.- Layout	96
Tabla. Descripción de bienes y muebles.....	97
5.2.4.- Manual de funciones.....	100
5.2.5.- Manual de procedimiento.....	119
FACTURACION	119
COMPRA.....	120
PICADO.....	121
5.2.6.- Fluxograma	121
5.2.7.- Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales)....	126
5.2.7.1 Proceso de Gestión de Talento Humano	127
5.2.7.2 Sueldos y Jornales.....	129
Recargo Extra.....	129
Tabla. Recargo Extra.....	129
Asignación Familiar.....	130
Tabla. Asignación Familiar.....	130
Seguridad Social.....	131
Tabla. Aporte para I.P.S.....	131
Aguinaldo.....	131
Tabla Aguinaldo.....	131
5.3.- Análisis de estructura de costos.....	132
5.4.- Plan de cuentas.....	133
Capítulo VI.....	142
Aspecto Económico	142

5.1.- Aspecto Económico	143
5.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	143
5.1.2 Análisis del PIB por actividad: Ganadería, Forestal y Pesca	143
5.1.3 Balanza comercial (importación/exportaciones).....	144
5.1.4 Fluctuación del tipo de cambio	145
5.1.5 Ventas complementarias de divisas.....	146
5.1.6 Comportamiento de la reserva monetaria.....	146
5.1.7 Entorno macroeconómico: Superávit o déficit Fiscal - Inflación.....	147
Capítulo VII.	148
Plan Financiero de la empresa.....	148
Cuadro 1. Inversiones.....	149
Cuadro 1.a. Resumen de Inversiones en Activos Fijos.....	150
Cuadro 1.b. Resumen de los gastos de pre inversión	151
Cuadro 2. Cronograma de Inversión y Financiamiento	152
Cuadro 3. Depreciaciones y Amortizaciones.....	153
Cuadro 4. Servicio de deuda	154
Cuadro 5. Mano de Obra.....	155
Cuadro 6. Cronograma de producción y ventas.....	156
Cuadro 7. Ingresos por ventas.....	157
Cuadro 8. Costos totales.....	158
Cuadro 9. Punto de equilibrio	159
Cuadro 10. Capital de trabajo.....	160
Cuadro 11. Estados de Resultados Proyectos con Financiamiento	161
Cuadro 12. Estados de Resultados Proyectos sin Financiamiento	162
Cuadro 13. Flujos de caja proyectos con financiamiento.....	163
Cuadro 14. Flujos de caja proyectos sin financiamiento.....	164
Cuadro 15. Origen y aplicación de fondos con financiamiento	165
Cuadro 16. Origen y aplicación de fondos sin financiamiento	166
Cuadro 17. Balances proyectados con financiamiento.....	167
Cuadro 18. Balances proyectados sin financiamiento.....	168
Cuadro 19. Indicadores Financieros.....	169
Conclusión.....	170
BIBLIOGRAFIA.....	172
ANEXO.....	173

INTRODUCCION

Este proyecto busca la creación de una empresa dedicada a la producción y venta de leña picada de madera (chips) derivadas de plantaciones reforestadas especialmente las de Eucalipto, que son utilizados en calderas de biomasa. Una empresa nueva, pero con experiencia comprobada en el sector forestal e industrial en el Paraguay.

Destinado a clientes que utilizan calderas adecuadas para realizar la combustión de distintas biomásas sólidas y admitan variaciones en el contenido de humedad. Uno de los objetivos del presente estudio es mantener el crecimiento sostenido para lograr posicionarse como referente principal en el rubro que nos ocupa (chips de madera de Eucalipto – energía renovable).