

**Carrera Psicología Organizacional**

***Tema: “Clima Organizacional en Empresas Familiares”.***

**Blanca Zunilda Villa Villalba.**

**2017**

# INDICE

DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
INTRODUCCIÓN	VI
RESUMEN	IX
CAPÍTULO I -PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.2 PREGUNTAS GUIAS	6
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 JUSTIFICACIÓN	7
1.5. LIMITACIONES	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 CLIMA ORGANIZACIONAL.	10
2.1.1 Características del clima organizacional	13
2.1.2 Algunos factores influyentes en el clima organizacional.	14
2.1.3 Tipos de clima que podrían existir en las organizaciones	15
2.2 CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR	16
2.2.1 El clima en el contexto de empresa familiar.	16
2.3 LA PERCEPCIÓN	17
2.3.1 Concepto.	18
2.4 DIMENSIONES DEL CLIMA ORGANIZACIONAL.	19
2.4.1 Estructura organizacional.	19
2.4.2 Elementos de la estructura organizativa.	19
2.4.3 Diseños organizacionales más comunes.	20
2.4.4 Diseños organizacionales más utilizados.	20
2.5 LIDERAZGO	21
2.5.1 Estilos de liderazgo	22
2.5.1.1. Teoría de los rasgos	22
2.5.1.2 Teoría del comportamiento	25
2.6 TOMA DE DECISIONES.	26
2.6.1 La toma de decisiones en las organizaciones de carácter familiar.	27
2.7 MOTIVACIÓN	29
2.7.1 Teorías de la motivación	30
2.7.2 Las teorías X y Y de Douglas McGregor	30
2.8 COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL	31
CAPÍTULO III - DISEÑO METODOLÓGICO	33
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	34
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA	34
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35

3.4 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	36
3.5 INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS	36
3.5.1 Factores determinantes de cada Dimensión	38
3.5.5 Validación del instrumento Adaptado	39
3.5.6 Unidades de Análisis	39
3.5.6.1 -Fuentes de Información	39
3.5.6.2 Plan de análisis.	40
3.5.6.3 Baremo	40
CAPÍTULO IV - PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA EN ESTUDIO	42
4.1.1 Comercialización	42
4.1.2 Importación	42
4.1.3 Breve Relato Histórico	43
4.1.4 Visión de la Empresa	43
4.1.5 Misión de la Empresa	43
4.1.6 Valores de la Empresa	44
Organigrama de la Empresa AR Electricidad	44
4.1.7 Descripción del Organigrama	44
4.1.8 Descripción breve de la Administración de RRHH	47
4.1.9 Política salarial	47
4.2 PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL	48
4.2.1 PRESENTACION POR DIMENSIONES	49
4.2.1.1 La Motivación	49
4.2.1.2 El Comportamiento	50
4.2.1.3 Toma de decisiones	51
4.2.1.4 La estructura	52
4.2.1.3 Liderazgo	53
4.2.2 RESULTADOS ENTRE FAMILIARES Y NO FAMILIARES	54
4.2.2.1 Dimensión; Motivación	56
4.2.2.2 El Comportamiento	59
4.2.2.3 Toma de Decisiones	62
4.2.2.4 La Estructura	65
4.2.2.5 Liderazgo	68
CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1 CONCLUSIONES	72
5.2 RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74

## **RESUMEN**

Análisis sobre el Clima Organizacional en Empresa Familiar de la empresa AR Electricidad S.R.L.

A continuación, se presentan los temas desarrollados en cada capítulo.

Capítulo I, en este capítulo se mencionan los antecedentes y presentación del problema, es decir, motivos que se llevó a cabo para esta investigación, luego se describe la justificación de la elección del tema.

Capítulo II, en este capítulo se abordan temas referentes al concepto del clima organizacional, primeramente el marco teórico, concepto de clima organizacional, concepto de empresa familiar y el clima organizacional en el contexto de empresa familiar, las principales dimensiones estudiadas en este trabajo como: la percepción, la estructura organizativa, estilos de liderazgos y la motivación.

Capítulo III, se mencionan aspectos metodológicos del estudio, indicando tipo de estudio, validación del instrumento, recolección de datos y procesamiento de los resultados, la población y la muestra aplicada.

Capítulo IV, se mencionan la reseña de la empresa y la representación gráfica de los resultados.

Capítulo V, se mencionan conclusiones y las recomendaciones.