

**Ciencias Contables y Administrativas**

***“DENTAL HOME S.R.L”***

***Un mundo en insumos dentales***

**Tathiana María Villamayor Giménez**

**Asunción – Paraguay**

**Año 2016**

## INDICE

Introducción.....	10
Resumen .....	11
<b>Capítulo I</b>	
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	13
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	14
1.2.1.- Nombre o razón social.....	15
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	15
1.2.3. Constitución jurídica.....	15
1.3. Localización de la empresa u organización.....	25
<b>Capítulo II</b>	
2.1.- Definición de: .....	31
Objetivo general de investigación.....	31
La Hipótesis general.....	31
2.2.- Establecer el/los objetivos específicos de la investigación.....	33
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	34
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	37
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	44
2.6.-Recolección de datos.....	50
2.7.- Análisis de datos.....	56
2.8.- Conclusiones/Informe.....	71
<b>Capítulo III</b>	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	73
3.2.- Análisis de la Microsegmentación.....	81
3.3.- Análisis de la demanda:.....	84
3.4.- Plan de Marketing.....	101
3.4.1.- Análisis Situacional FODA.....	113
3.4.2.- Objetivos.....	120
3.4.3.- Estrategias.....	121
3.4.4.- Planes de Acción.....	121
Cuadro de Inversión del Plan de MKT .....	125
<b>Capítulo IV</b>	
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	127
4.2.- Plan de administración:.....	135
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	135
4.2.2.- Estrategias.....	145
4.2.3.- Objetivos.....	145
4.2.4.- Políticas.....	145
4.2.4.- Planes de acción.....	156
4.3.- Estructura Organizacional.....	159
4.3.1.- Organigrama.....	163
4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales.....	172

4.3.3.- Layout.....	177
4.4.- Plan de cuentas.....	178
4.5.- Aspecto Económico.....	201
<b>Capítulo V.</b>	
1. Cuadro de inversiones.....	213
2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	215
3. Cuadro de Depreciación.....	216
4. Cuadro de Servicio de la Deuda.....	217
5. Cuadro de RRHH.....	218
6. Cuadro de cronograma de producción ( si amerita).....	219
7. Cuadro de Ingresos .....	224
8. Cuadro de Egresos.....	229
9. Cuadro de punto de equilibrio.....	231
10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	232
11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.....	233
12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento .....	235
13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.....	237
14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento .....	239
15. Ratios Financieros.....	241
<b>Capítulo VI.</b>	
6.1 Impacto ambiental.....	245
6.2 Impacto Socio-Económico: .....	246
6.3 Impacto Cultural: .....	248
6.4. Aspectos Éticos de Sustentabilidad del Proyecto.....	249
6.5 Plan de expansión: .....	250
Conclusión.....	254
Anexos.....	255
Bibliografía.....	263

## **RESUMEN**

El plan de negocios tiene como finalidad determinar la demanda existente en el mercado, establecer la inversión necesaria para la implementación de la farmacia y comprobar la factibilidad de la puesta en marcha del mismo, obteniendo la ventaja competitiva que necesita la empresa enfocándose principalmente en la necesidad del cliente y ofreciendo una atención personalizada a los mismos dándole seguimiento a los diferentes tipos de productos que quieran obtener.

La elección del proyecto se genera principalmente por la motivación y el entusiasmo de administrar y manejar una empresa del rubro odontológico poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de los años dedicado al estudio.

Emprender un anhelo personal resulta emocionante en parte porque implica experimentar algo de riesgo.

La gestión de un negocio es una fuente interminable de oportunidades de aprendizaje en la que se implementa tiempo, esfuerzo, preparación y habilidad para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de las facultades morales e intelectuales.