

**Ingeniería Comercial**

**Proyecto de Importación, procesamiento y distribución de  
Yeso**

**Andrés María Escudero Cardozo**

**Asunción Paraguay  
2020**

## INDICE

Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Indice .....	4
Introducción .....	6
Resumen .....	7
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos .....	9
Ubicación Geográfica.....	10
1. Identificación exploratoria .....	10
2. Ubicación determinada .....	10
3. Ubicación específica .....	11
4. Método ubicación específica.....	11
Capítulo 2. Aspectos jurídicos .....	14
1. Estatutos de Constitución .....	14
2. Ministerio de Hacienda. SET .....	25
3. Municipalidad. Patente.....	28
4. Dirección General de Registros Públicos .....	29
5. Inscripción Patronal IPS.....	30
6. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social .....	31
7. Obtención de Licencia Ambiental .....	33
8. El Registro de Importador .....	34
Capítulo 3. Aspectos Económicos .....	35
1. Macroeconomía e indicadores.....	35
2. Microeconomía e indicadores .....	39
Capítulo 4. Estructura Organizativa.....	42
1. Misión.....	42
2. Visión .....	42
3. Valores.....	43
4. Organigrama.....	44
5. Manual de Estructura Organizacional y Funciones .....	45
6. Plan de Recursos Humanos .....	59
7. Layout .....	60
Capítulo 5. Investigación de Mercado .....	64
1. Investigación bibliográfica y documental.....	64
2. Entrevistas a líderes informantes calificados .....	79
3. Encuesta a constructores y agricultores .....	89
Capítulo 6. Plan de Marketing.....	108
1. Análisis FODA .....	108
2. Estrategia de Marketing .....	115
Capítulo 7. Aspectos Operacionales .....	124
A. Flujograma de Operaciones.....	124
B. Organigrama del Sector productivo.....	124

C. Procesos de Producción .....	125
Capítulo 8. Responsabilidad Social Empresarial .....	127
1. Factores endógenos .....	127
2. Factores exógenos.....	128
Capítulo 9. Plan de expansión.....	131
Capítulo 10. Aspectos financieros .....	135
Conclusiones .....	146
Bibliografía consultada.....	151

## RESUMEN

Para el diseño de un proyecto de importación, procesamiento y distribución del Yeso en el Paraguay, hubo que estudiar, como todo el proyecto, el mercado actual, desde el punto de vista histórico, actual y prospectivo. Este estudio de mercado, fundamentalmente estuvo estructurado, gracias a la investigación bibliográfica y documental, que arrojó información necesaria para tener un panorama inicial, y que tuvo que ser ampliada y comprobada, posteriormente por un juicio de expertos.

Es muy interesante analizar la viabilidad de un producto, sobre todo, si se trata de uno que debería tener mayor participación en el mercado, y que actualmente, se encuentra un tanto limitado en sus posibilidades. En el caso del Yeso, una vez adentrados en la investigación bibliográfica y documental, se puede constatar las diferentes formas en que se puede aprovechar, en el escenario productivo nacional; pues sirve para la industria de la construcción, para la producción agrícola y, en menor grado, para la asistencia en la salud.

Una vez determinadas las posibilidades comerciales, hubo que analizar el mercado de explotación en el país; de lo que se pudo constatar que existe muy bajo nivel de explotación, pues para el uso de la industria cementera, se importan 50.000 toneladas año de la Argentina, constituyendo una inversión de 12 millones de dólares; sin embargo, este fue todo el dato cuantitativo que se pudo obtener, en cuanto la economía que mueve, pues en cuanto a la inversión para su uso agrícola, no existen datos cuantitativos, y en cuanto su uso en la construcción, como terminaciones de paredes, apliques o artesanía, tampoco existen datos que pudieran reflejar un panorama para la inversión.

Esta situación, lejos de ser negativa, es un reflejo significativo de que se trata de una actividad muy poco aprovechada; es más, actualmente, la mayor parte del yeso que se utiliza en el país, proviene del extranjero, salvo pequeños yacimientos que fueron poco explotados; inclusive habiendo indicios de excelentes oportunidades de desarrollo de la actividad minera en el Chaco.

De esta forma, el desafío considerado dentro del proyecto, fue el de desarrollar un proyecto eficiente de explotación, en términos de nuevas oportunidades de mercado para el yeso, así como de ventajas económicas competitivas para su comercialización.

Para encontrar las alternativas viables a este proyecto, entonces, se requiere de una completa investigación bibliográfica y documental, desde donde se pueda conseguir toda la información desglosada y suficiente, acerca del comportamiento histórico, la situación actual y el futuro de la explotación del yeso en el Paraguay.

Esta información relevada, de la bibliografía consultada, como se estuvo mencionando precedentemente, arrojó resultados absolutamente insuficientes como para poder tener elementos de juicio necesarios para configurar un proyecto de explotación comercial del yeso; por lo que se debió recurrir necesariamente a la consulta a expertos.

Para la consulta a expertos, se desarrolló un cuestionario de entrevistas a informantes calificados, de quienes se valoró específicamente la experiencia, el nivel de conocimiento y hasta dónde se encuentran involucrados con la explotación, importación, comercialización y utilización de este mineral. Consecuentemente, se concluyó que

habría que entrevistar a profesionales del área de la construcción, entre ellos, arquitectos, ingenieros civiles y técnicos; de quienes se valora esencialmente la información acerca de los usos del yeso en la construcción, ya sea como material de uso directo, o como componente esencial del cemento.

De esta entrevista a profesionales de la construcción, se pudo concluir que existe un vasto potencial de desarrollo para el proyecto, por lo que se tuvo que recurrir a la información suministrada por los encargados de la importación y de la explotación de los yacimientos del mineral; esos fueron los despachantes de aduanas y los técnicos de minería del Ministerio de Obras Públicas. De estos profesionales, se pudo constatar que el nivel de explotación todavía es ínfimo, comparativamente con las perspectivas que ofrece el producto para el futuro.

Más aún, teniendo en cuenta que otro uso importante del yeso, es la readecuación del suelo para las explotaciones agrícolas, pues si bien se puede equívocamente comparar con la cal agrícola, los técnicos y especialistas agropecuarios, en base a la ampliación de las entrevistas a informantes calificados, se encargaron de dejar bien en claro, que las propiedades del yeso son muy diferentes a la cal agrícola, y la acción de este producto, es un agregado adicional al uso de la cal, no precisamente para reemplazarla; además de subrayar que el uso del yeso en la agricultura, por sus características y la forma en que actúa en la tierra, es importante para la obtención de mayores y mejores resultados, en términos de rendimiento del producto y de cuidado del suelo. De hecho, en la investigación bibliográfica, se pudo conseguir abundante información de la forma en que actúa el yeso en el suelo agrícola.

Finalmente, con toda esta información recolectada, se diseñó una encuesta, semiestructurada, a un reducido grupo poblacional, pero muy importante; pues se eligieron a profesionales de la construcción, así como técnicos y agricultores, a quienes se les formularon preguntas cerradas, previamente elaboradas, basadas en las investigaciones previas, para obtener información más exhaustiva, comparable con las opiniones generales que fueron vertidas por los expertos entrevistados anteriormente.

El resultado de estas encuestas, quedó plasmado en las conclusiones, dando pie a juicios de valoración suficientes para determinar la pertinencia, la viabilidad y la sostenibilidad de un proyecto nuevo, que pretende introducir nuevas formas de explotación comercial de un producto extraordinariamente atractivo para nuestro mercado, así como la mejora y el crecimiento del rubro, en un futuro previsible.