



Diseño Gráfico

Elaboración de Banco de Imágenes con recursos fotográficos nacionales.

**Victoria Ruiz Díaz
Andrea Zarza**

**Tutores:
Lic. Patricia Aquino**

**Asunción - Paraguay
2023**



ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
Resumen	4
Introducción.....	10
Capítulo 1	11
Planteamiento del Problema de Investigación.....	11
1.1. El problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivos.....	13
1.4. Justificación	13
1.5. Limitaciones	14
Capítulo 2	15
Marco Referencial	15
2.1 Aspectos históricos.....	16
2.2 Antecedentes.....	20
2.3 Aspectos legales.....	24
Capítulo 3	33
Marco Teórico y Definición de términos básicos.....	33
3.1 Marco Teórico	34
3.2 Definición de términos básicos.....	53
Capítulo 4	57
Marco Metodológico	57
4.1. Nivel de investigación	58
4.2. Diseño de investigación.....	58
4.3. Población y muestra.....	58
4.4. Tipo de muestreo	58
4.5. Instrumentos y sistema de recolección de datos.....	59
4.6. Gráficas.....	59
Capítulo 5	71
Síntesis y Diagnóstico.....	71
5.1 Síntesis.....	72
5.2 Diagnóstico.....	72
Capítulo 6	74
Planteamiento del Problema de Diseño.....	74



6.1. El problema de diseño	75
6.2. Objetivos de diseño.....	75
Capítulo 7	76
Propuesta Creativa de Diseño Gráfico	76
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa	77
7.2. Justificación de la Propuesta Creativa	77
7.3. Aspectos comunicacionales.....	80
7.4. Diseño de prototipos.....	88
7.5. Plan de Implementación	99
Capítulo 8	102
Presupuesto – Plan de Inversión.....	103
Capítulo 9	104
Conclusión	105
Bibliografía.....	106
Anexos.....	109



RESUMEN

En este trabajo se analiza la escasez de recursos gráficos nacionales. Se presentan dos maneras de recolección de datos para confirmar la problemática existente. La primera es una encuesta donde los profesionales del área fueron respondiendo preguntas; y la segunda, por medio de una entrevista a una agencia de publicidad llamada Porta Agencia Web. En la misma se visualizaron que los encuestados utilizan fotografías con temáticas paraguayas solo en fechas especiales y observan gráficas similares durante dichos acontecimientos, debido a que los sitios del cual se proveen de recursos no poseen una variedad de opciones en cuanto a nuestra cultura.

Este punto también es mencionado en la entrevista, sosteniendo que la mayoría de las veces dichas piezas no permiten que nuestro mercado digital se sienta identificado, y a la vez, es complicado regionalizar y transmitir un mensaje acorde al público objetivo. En vista a eso se propone la creación de una página web que cumpla la función de un banco de imágenes netamente nacionales y el desarrollo de la misma se puede constatar a continuación.