

**Ciencias Contables y Administrativas**

**CREATIVA S.R.L.**

**Estudio fotográfico**

**Imágenes digitales y diseños gráficos**

**Marian Andrea Quiroga Amarilla**

**Asunción - Paraguay**

**2019**

## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo 1 Antecedentes del Proyecto.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Concepto del negocio.....</b>	<b>13</b>
<b>a) Descripción de la empresa.....</b>	<b>13</b>
<b>b) Visión.....</b>	<b>13</b>
<b>c) Misión.....</b>	<b>14</b>
<b>d) Valores.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Objetivos de la empresa.....</b>	<b>15</b>
<b>a) Objetivo General.....</b>	<b>15</b>
<b>b) Objetivos específicos.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Localización.....</b>	<b>16</b>
<b>a) Macro localización.....</b>	<b>16</b>
<b>b) Micro localización.....</b>	<b>16</b>
<b>1.4 Ventaja competitiva.....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 Método de los Factores Ponderados.....</b>	<b>17</b>
<b>Capítulo 2 Aspectos Jurídicos.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Proceso de apertura del negocio.....</b>	<b>19</b>
<b>a) Requisitos para la inscripción de la empresa (SRL).....</b>	<b>19</b>
<b>b) Matrícula del Comerciante.....</b>	<b>19</b>
<b>c) Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....</b>	<b>19</b>
<b>d) Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio.....</b>	<b>19</b>
<b>e) Patente Municipal.....</b>	<b>19</b>
<b>f) Rubrica de libros contables.....</b>	<b>20</b>
<b>g) Instituto de Previsión Social.....</b>	<b>20</b>
<b>h) Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....</b>	<b>20</b>
<b>i) SUAE.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Acta de constitución de la Sociedad.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Plan Fiscal.....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Presupuesto jurídico inicial.....</b>	<b>27</b>
<b>a) Gastos de Escribanía.....</b>	<b>27</b>
<b>b) Publicaciones.....</b>	<b>27</b>
<b>c) Apertura en Municipalidad.....</b>	<b>27</b>
<b>d) Libros impositivos.....</b>	<b>27</b>
<b>e) Inscripción Registro de Marca.....</b>	<b>27</b>
<b>f) Confección de documentos.....</b>	<b>27</b>
<b>g) Honorarios Profesionales.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Leyes que afectan al proyecto.....</b>	<b>28</b>
<b>a) Constitución Nacional.....</b>	<b>28</b>
<b>b) Ley N° 1.183/85 Código Civil.....</b>	<b>30</b>
<b>c) Ley 213 Código Laboral del Paraguay.....</b>	<b>31</b>
<b>d) Ley N° 1.034/83 Del Comerciante.....</b>	<b>32</b>
<b>e) De los libros y la documentación Comercial.....</b>	<b>34</b>

f) Ley N° 1.352/88 que establece el Registro único de contribuyentes.....	34
g) Ley N° 881/81 establece el Régimen Tributario y de otros Recursos.....	35
h) Ley N° 2.421/04 Régimen Impositivo (IVA).....	36
i) Ley N° 284/7 Tasas Judiciales.....	38
j) Ley N° 1.294 de 1998 de Marcas.....	40
<b>Capítulo 3 Aspectos Económicos.....</b>	<b>42</b>
<b>3.1 Macroeconomía.....</b>	<b>42</b>
a) Variación del dólar.....	42
b) Evolución del salario mínimo.....	42
c) Desempleo.....	43
d) Producto Interno Bruto (PIB) .....	45
e) Inflación.....	46
<b>3.2 Microeconomía.....</b>	<b>47</b>
a) Elasticidad de la demanda.....	47
b) Elasticidad de la oferta.....	48
<b>Capítulo 4 Aspectos Administrativos.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Estructura organizativa.....</b>	<b>49</b>
a) Organigrama General.....	49
<b>4.2 Organigrama según Henry Mintzberg.....</b>	<b>50</b>
<b>4.3 Configuraciones estructurales según Henry Mintzberg.....</b>	<b>51</b>
<b>4.4 Estrategias de recursos humanos.....</b>	<b>52</b>
a) Proceso de reclutamiento del personal.....	52
b) Proceso de selección.....	52
c) Contratación.....	52
d) Inducción y socialización.....	52
e) Política de retiro.....	52
<b>4.5 Manual de Organización y Funciones.....</b>	<b>53</b>
a) Gerencia General.....	53
b) División Administrativa.....	53
c) División de producción fotográfica y audiovisual.....	54
d) División comercial.....	54
e) Recepción.....	55
f) Diseño.....	55
g) Community Mánager.....	55
h) Eventos.....	56
<b>4.6 Manual de Funciones.....</b>	<b>57</b>
<b>4.7 Manual de procedimientos.....</b>	<b>60</b>
<b>4.8 Fluxograma.....</b>	<b>62</b>
<b>4.9 Layout.....</b>	<b>66</b>
<b>Capítulo 5 Análisis de Mercado.....</b>	<b>67</b>
<b>5.1 Investigación de mercado.....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 Principales competidores.....</b>	<b>73</b>
<b>5.3 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....</b>	<b>73</b>
a) Competencia Potencial.....	74
b) Competencia actual, rivalidad entre empresas.....	74

c) Poder de los proveedores.....	75
d) Poder de clientes.....	75
e) Productos sustitutos.....	76
<b>Capítulo 6 Plan de Marketing.....</b>	<b>77</b>
6.1 Análisis FODA.....	77
6.2 Marketing Estratégico.....	78
a) Estrategia de Ansoff.....	78
b) Estrategia de Michael Porter.....	79
6.3 Marketing Operativo.....	80
a) Producto.....	80
b) Precio.....	80
c) Plaza.....	81
d) Promoción.....	81
e) Procesos.....	81
f) Personas.....	82
g) Presencias Físicas.....	82
<b>Capítulo 7 Aspectos Operacionales.....</b>	<b>83</b>
7.1 Organigrama del sector de servicios.....	83
a) Proceso del servicio.....	83
b) Principales proveedores.....	84
<b>Capítulo 8 Responsabilidad Social.....</b>	<b>85</b>
8.1 Impacto ambiental.....	85
8.2 Impacto socioeconómico.....	85
8.3 Impacto cultural.....	86
8.4 Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	86
<b>Capítulo 9 Plan de Expansión.....</b>	<b>87</b>
9.1 Riesgos internos de expansión.....	87
9.2 Riesgos externos de expansión.....	87
9.3 Barreras de salida.....	88
9.4 Mapa de riesgo.....	88
a) Riesgo operativo.....	88
b) Riesgo competitivo.....	88
c) Riesgo financiero.....	88
d) Riesgo del entorno.....	88
<b>Capítulo 10 Aspectos Financieros.....</b>	<b>90</b>
10.1 Planilla de inversión y financiamiento.....	90
10.2 Cronograma de inversión y financiamiento.....	91
10.3 Servicio de deuda.....	92
10.4 Ventas del proyecto.....	93
10.5 Capital de trabajo.....	94
10.6 Costos fijos y variables.....	95
10.7 Costo del proyecto.....	96
10.8 Estados de Resultados.....	97
10.9 Cálculo de rentabilidad con financiamiento.....	98
10.10 Cálculo de Rentabilidad sin financiamiento.....	98

<b>10.11 Cálculo de depreciación y amortización.....</b>	<b>99</b>
<b>10.12 Fuentes y usos de fondos.....</b>	<b>99</b>
<b>10.13 Punto de equilibrio.....</b>	<b>100</b>
<b>10.14 Balance proyectado.....</b>	<b>101</b>
<b>10.15 Ratios financieros.....</b>	<b>102</b>
<b>a) índice de liquidez.....</b>	<b>102</b>
<b>b) Prueba ácida.....</b>	<b>102</b>
<b>c) Índice de Endeudamiento.....</b>	<b>102</b>
<b>d) Endeudamiento sobre el Patrimonio Neto.....</b>	<b>102</b>
<b>e) Endeudamiento sobre el Activo.....</b>	<b>103</b>
<b>Plan de Cuentas.....</b>	<b>104</b>
<b>Manual de Cuentas.....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>
<b>Documentos de apertura Ministerio de Hacienda.....</b>	<b>119</b>
<b>Documentos de apertura D.G.R.P.....</b>	<b>127</b>
<b>Documentos de apertura IPS.....</b>	<b>132</b>
<b>Documentos de apertura Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....</b>	<b>139</b>
<b>Documentaciones a ser utilizadas por la empresa.....</b>	<b>141</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>142</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>144</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>145</b>

## **RESUMEN**

Creativa S.R.L. es una empresa que se dedicará al servicio fotográfico y sus derivados como la filmación, producción audiovisual y diseño gráfico.

La localización de la empresa estará situada sobre la avenida Santísima Trinidad casi Río Pilcomayo, en la ciudad de Asunción. Allí se realizarán copias fotográficas, diseños gráficos y digitales, filmaciones y elaboraciones de fotolibros, banners y fotocarnets. Como también servicios de fotografía en eventos sociales de manera que el recuerdo perdure en el tiempo.

A través de profesionales capacitados en el área, asumiendo el compromiso y la responsabilidad correspondiente pretendemos crear lazos de lealtad con el cliente. Basándonos en los valores empresariales como la creatividad, el profesionalismo, calidad y trabajo en equipo. Utilizando herramientas de alta gama con accesorios sus correspondientes en lo que respecta a cámaras fotográficas, equipos fotográficos, equipos informáticos y de diseño, para ofrecer un servicio óptimo.

Nuestro objetivo como empresa es crear fuentes de trabajos a personas profesionales capacitadas, para generar un desarrollo comercial y económico a todos los miembros que conforman la entidad. Además de tener una utilidad de aproximadamente 20% cada año. Este proyecto tiene el objetivo de demostrar la factibilidad de entrar a competir en el rubro de fotografía y audiovisual, para lo cual se llevó a cabo una profunda investigación del mercado objetivo, analizando las características del mismo, como ser sus gustos y preferencias.

La necesidad de capital para llevar a cabo la idea de negocio es de Gs. 300.000.000. La empresa contará con equipos tecnológicos y de precisión, en lo que respecta a cámaras fotográficas, equipos informáticos y de diseño.