

Administración de Empresas

“Exequiel Arévalo Fotografías S.R.L.”

Estudio Fotográfico

Fabián Exequiel Arévalo Ayala

Asunción - Paraguay

2016

INDICE

Dedicatoria I	
Agradecimiento II	
Índice III	
Resumen ejecutivo 1	
Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	
Descubrimiento y planteamiento de la idea 3	
Necesidad 3	
Evaluar una estrategia implementada 4	
Idea inicial de negocio 5	
Justificación 5	
Naturaleza de la idea de negocio 6	
Alcance de la idea de negocio 6	
Ventaja competitiva 9	
Diseño de investigación 10	
Datos estadísticos de la encuesta 11	
Análisis económico de contexto 17	
PIB 17	
Variación del dólar 18	
Desempleo 20	
Inflación 22	
Variación del salario mínimo 23	
Elasticidad de oferta y demanda 26	
Análisis de oferta 29	
Servicios sustitutos 30	
Análisis de fuerzas de Michael Porter 30	
Análisis de demanda 32	
Clientes potenciales 32	
Volumen de consumo 32	
Relevamiento de interés 32	
Capítulo 2: Planificación empresarial	
Descripción de la empresa 35	
Tipología de empresa 35	
Misión 36	
Visión 36	
Valores 37	
Objetivos 37	
Estructura 38	
Organigrama general 38	
Análisis situacional de la empresa (FODA) 39	
Análisis de factores ponderados para localización 39	
Estructura de Mintzberg 41	
Políticas y reglamentos 43	
Manual de organizaciones y funciones 53	

Manual de procedimientos	58
Fluxograma	60
Layout	61
Aspectos jurídicos de la empresa	62
Código Civil del Paraguay	62
Ley 213, código laboral	80
Ley 1034/83, del Comerciante	82
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda	85
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA)	90
Constitución nacional	107
Ley 1294/98, de Marcas	110
Apertura del negocio	122
Procedimiento para la constitución del negocio	123
Inscripción en la subsecretaría de estado de tributación	123
Matrícula del Comerciante	124
Rúbrica de libros contables	124
Patente municipal	125
Inscripción en el instituto de previsión social IPS	126
Ministerio de justicia y trabajo	126
Acta de constitución	127
Plan fiscal de la empresa	131
Presupuesto jurídico inicial	132
Plan operacional	134
Capítulo 3: Plan de comercialización	
Macro segmentación	140
Micro segmentación	141
Estrategia de Porter	143
Estrategia de Ansoff	144
Marketing operativo	145
Capítulo 4: Planificación financiera	
Cuadro de Inversión y Financiamiento	150
Cronograma de Inversión	151
Servicio de la Deuda	152
Proyección de Ventas	153
Determinación del capital y trabajo	154
Proyección de Costos	155
Estado de Resultados Proyectados	157
Evaluación Financiera (VAN y TIR)	158
Cuadro de Depreciación y Amortización	160
Origen y Aplicación de Fondos	161
Punto de Equilibrio Financiero y Contable	162
Balance General proyectad	163
Capítulo 5: Planificación contable	
Contabilidad	165
Funciones básicas de contabilidad	166

Clases de libros 174

Capítulo 6: Responsabilidad social (RSE)

Impacto ambiental 176

Impacto socioeconómico 176

Impacto cultural 177

Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto 177

Capítulo 7: Plan de expansión empresarial

Exportación y Sucursales de ventas 179

Riesgos internos de expansión 179

Riesgos externos de expansión 179

Barreras de salida 180

Evolución del mercado de referencia 180

Adopción y difusión según nuevos compradores. 180

Ampliación de nuevas funciones. 181

Sustitución tecnológica. 181

Conclusiones. 182

Bibliografía. 183

Anexo. 184

RESUMEN

Desde que se inventó el primer procedimiento fotográfico hasta las más modernas cámaras fotográficas de la actualidad, el hombre ha desarrollado un gusto enorme por la fotografía, pasando a ser no solo un pasatiempo si no una forma de detener el tiempo y guardar los momentos maravillosos para siempre en papel, y hoy en un archivo digital. Por ese motivo esta será una empresa dedicada a todas esas personas que quieren que sus momentos queden plasmados en una fotografía, para así poder compartirlos con seres queridos y futuras generaciones.

Esta empresa está basada en la armonía que debe de haber entre un fotógrafo y su cliente, ya que esto es muy importante para crear un buen ambiente de trabajo, y brindarle al cliente una experiencia única frente a la cámara y hacerlo sentir lo más cómodo posible.