

**Administración de Empresas**

**Serigrafía Mbau**

**Raúl Ruiz Díaz**

**Asunción - Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

Capítulo 1 – Introducción a Idea del Negocio .....	6
1.1. Descripción de la empresa: .....	6
1.2. Objetivos Generales Del Plan De Negocios.....	7
1.3. Organigrama General .....	8
1.4. Localización .....	9
1.5. Principales Productos.....	10
1.6. Análisis FODA.....	10
Capítulo 2 - Aspectos Jurídicos de la Empresa .....	11
2.2. Requerimientos Jurídicos.....	11
2.2.1.- Nombre o razón social .....	11
2.2.2. Tipo de Sociedad .....	11
2.2.3. Constitución jurídica.....	11
2.2.4. Costo de registros de empresa:.....	18
2.2.5. Rúbrica de libros contables.....	21
2.2.6. Rúbrica de libros por medios informáticos .....	21
2.2.7. Rubricación de libros de empleados.....	23
2.2.8. Plan Fiscal .....	23
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....	24
3.1. Macroeconomía. ....	24
3.1.1. Tasa de desempleo.....	24
3.1.2. Producto Interno Bruto (PIB).....	25
3.1.3. Variación del dólar. ....	26
3.1.4. Tasa de Inflación.....	26
3.1.5. Variación del salario mínimo.....	26
3.2. Microeconomía. ....	27
3.2.1. Elasticidad de Oferta. ....	28
3.2.2. Elasticidad de la Demanda. ....	29
Capítulo 4 – Análisis del Mercado: Análisis de la oferta y la demanda.....	31
4.1. Las cinco Fuerzas de Porter.....	31
4.1.1. Amenaza de Nuevos Competidores – Barreras de Entrada .....	33
4.1.2. Poder de Negociación con los Clientes .....	34
4.1.3. Rivalidad entre Competidores Existentes .....	35
4.1.4. Poder de Negociación con los Proveedores.....	36
4.1.5. Amenaza de Productos Sustitutos.....	37
4.1.6. Informe estratégico de Porter.....	38
Capítulo 5 – Plan Administrativos .....	39
5.1. Estructura organizativa.....	39
5.1.1. Organigrama General .....	39
5.1.2. Organigrama según Henry Mintzberg .....	40
5.1.3. Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	41
5.2. Estrategias de recursos humanos.....	43
5.2.1. Costos.....	46

5.3. Estrategias Operativas.....	47
5.3.1 Presupuesto de Plan de Acción .....	50
5.3.2. Manual de Organización y Funciones.....	51
5.3.3. Manual de Procedimientos. ....	66
5.3.4. Flujograma.....	70
5.3.5. Layout.....	77
5.3.6. Plan de Cuentas.....	79
Capítulo 6 – Plan de Marketing .....	83
6.1. Objetivo de la Investigación .....	83
6.2. Establecer los objetivos y requerimientos de la investigación .....	83
6.4 Diseño de la investigación.....	87
6.6 Determinación del plan y del tamaño de la muestra .....	94
6.7. Presentación de Gráficos.....	103
6.8. Conclusión / Informe Final .....	117
6.9. Plan de Marketing .....	118
6.9.1 Análisis de la Macro segmentación.....	118
6.9.2 Análisis de la Micro Segmentación.....	119
6.9.3 Análisis de la segmentación .....	120
6.9.4 Mensurabilidad.....	120
6.10. Análisis de la Demanda Global .....	123
6.10.1. Demanda Global.....	123
6.10.2. Mercado Potencial .....	123
6.10.3. Pronóstico de Ventas .....	123
6.10.4. Demanda Global y Mercado Potencial.....	124
6.11. Cuota de mercado.....	125
6.12. Plan de Marketing .....	126
6.13. Estrategia Ansoff .....	128
6.14. Objetivos .....	129
6.15. Logotipo de la empresa.....	132
Capítulo 7 – Plan Operacional de la Empresa .....	133
7.1. Estructura Operativa. ....	133
7.2. Proceso Productivo.....	135
7.3. Servicios y Actividades .....	137
7.4. Infraestructura y equipos.....	137
7.4.1. Maquinarias y utensilios.....	137
7.5. Estructura de Costos .....	139
7.6. Principales Proveedores.....	140
Capítulo 8 – Plan Financiero de la Empresa .....	141
8.1. Cuadros Financieros.....	141
8.1.1. Inversión y Financiamiento .....	141
8.1.2. Cronograma de Inversión y Financiamiento .....	141
8.1.3. Servicio de Deuda.....	142
8.1.4. Ventas del Proyecto .....	142
8.1.5. Capital de Trabajo Requerido.....	143
8.1.6. Costos del Proyecto.....	144

8.1.7. Estados de Resultados Proyectados.....	145
8.1.8. Calculo de la Rentabilidad del Proyecto.....	145
8.1.9. Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones.....	146
8.1.10. Fuentes y Usos de Fondos.....	147
8.1.11. Calculo del Punto de Equilibrio .....	148
8.1.12. Balances Proyectados.....	148
Capítulo 10 - Responsabilidad Social Empresarial.....	149
10.1. Impacto ambiental: .....	149
10.2. Impacto Socio-económico:.....	151
Capítulo 11 - Plan de expansión .....	152
11.1. Riesgos internos de expansión:.....	154
11.2. Riesgos externos de expansión: .....	155
11.3. Barreras de salida:.....	156
Conclusión .....	160
ANEXOS .....	161
Bibliografía.....	187