

Administración de Empresas

**Agencia de Viajes
“GUTE REISE S.R.L”**

Ruth Mariela Acevedo Almeida

**Asunción – Paraguay
2017**

INDICE

CAPITULO 1.....	9
DESCRIPCION DE LA EMPRESA:.....	9
MISION:	10
VISION:	11
VALORES	12
OBJETIVOS.....	15
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
LOCALIZACION.....	17
MACRO LOCALIZACIÓN:.....	18
MICRO LOCALIZACIÓN:	19
MÉTODO DE LOS FACTORES PONDERADOS.....	20
PUNTUACIONES DE LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS.....	21
VENTAJAS COMPETITIVAS.....	22
CAPITULO 2.....	24
ASPECTOS JURÍDICOS	24
CAPÍTULO 3.....	44
ASPECTOS ECONÓMICOS.....	44
MACROECONOMÍA.	44
MICROECONOMÍA.	51
CAPÍTULO 4.....	55
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	55
ORGANIGRAMA SEGÚN HENRY MINTZBERG.....	58
LAS CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES SEGÚN HENRY MINTZBERG..	60
ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS.	62
MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.	75
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.	79
FLUXOGRAMA.....	81
LAYOUT	83
F. DEFINICIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD:	86
CAPÍTULO 5 –.....	92
ANÁLISIS DE MERCADO.....	92
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	96
INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	96
PRINCIPALES COMPETIDORES.....	118
CAPITULO 6.....	125
PLAN DE MARKETING.....	125
MARKETING ESTRATÉGICO.....	128
ESTRATEGIAS SEGÚN IGOR ANSOFF	128
ESTRATEGIAS SEGÚN MICHAEL PORTER	130
MARKETING OPERATIVO.	133
CAPÍTULO 7.....	142
ASPECTOS OPERACIONALES	142

ACTIVIDAD DE COLOCACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL MERCADO (COMERCIALIZACIÓN).....	146
CAPÍTULO 8.....	154
RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	154
IMPACTO AMBIENTAL.....	154
IMPACTO SOCIOECONOMICO	154
IMPACTO CULTUAL	154
CAPÍTULO 9.....	171
PLAN DE EXPANSIÓN	171
RIESGO INTERNO.....	172
RIESGO EXTERNO	174
BARRERA DE SALIDA.....	175
CAPÍTULO 10 –.....	178
ASPECTOS FINANCIEROS.....	178
ANEXOS.....	178
BIBLIOGRAFÍAS.....	179
CONCLUSIÓN.....	179

INTRODUCCION

Las agencias de viajes son empresas que se especializan en diferentes tipos de servicios en beneficio del viajero, tales como guía y asesor en reservaciones de boletos aéreos, alojamiento en hoteles, programación de tours, etc.; en pocas palabras, acercan el producto turístico al cliente.

Dichas agencias se clasifican en mayoristas u Operadores, este último son los encargados de elaborar los paquetes turísticos para ofrecerlos a los minoristas, los cuales serían las agencias de viajes en sí, que son las que tienen contacto directo con el cliente al momento de venderse los.

Antes de la Revolución Industrial del S XIX la gente apenas se movía de su entorno y si lo hacía era por motivos muy concretos: cuestiones de estado, religión, comercio, entre otros.

Él trasladarse no se hacía por placer sino por una necesidad. Es bien conocido que la aparición del ferrocarril y del barco a vapor cambió el concepto de viajar.

En dicha época, el placer de viajar era solo privilegiado para la alta sociedad; para el pueblo el viajar no entraba en sus planes ya que la economía familiar al igual que las condiciones laborales eran muy precarias.

En la actualidad, los tiempos han cambiado, los viajes a varios destinos del mundo o zonas dentro del País se han vuelto una moda, que alcanza ya a varias personas e incluso familias enteras no solo de la alta sociedad, sino también a otros niveles sociales, ya que a través de los avances tecnológicos, medios y formas de pago, esto puede facilitar el cumplimiento de dicho sueño u objetivo de viajar, y así el de disfrutar experiencias únicas a través de todo ello.

Por lo ya mencionado, la demanda de este servicio ha aumentado considerablemente dentro del mercado Nacional e internacional.

En Paraguay, la Secretaría Nacional de Turismo más conocida como SENATUR, es la responsable de inscripción y certificación de todos los Prestadores de Servicios Turísticos. La SENATUR trabaja con ayuda de REGISTUR, es un sistema informático que permite a través de una página web, que cualquier empresa prestadora de servicios turísticos se inscriba para el desarrollo de sus funciones.

Más adelante veremos más información referente a este tema, y los pasos, necesarios para el cumplimiento de este proyecto, acumulados y asociados a datos provenientes de las personas que nos informan acerca de sus necesidades con relación a todo ello.