

Administración de Empresas

“NUTRILIFE S.R.L”

Coma saludable y viva mejor

Alumnos:

Alder Víctor Gómez Giménez

Angélica Leticia Meza Garcete

Asunción – Paraguay

2016

INDICE

Capítulo I – Introducción al proyecto	6-23
Capítulo II – Investigación de mercado	24-72
Capítulo III – Plan de Marketing	73-114
Capítulo IV – Plan de Administración	115-198
Capítulo V – Aspecto Económico	199-214
Capítulo VI – Aspecto Financiero	215-234

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto está basado en la creación de una empresa dedicada a la elaboración de alimentos nutritivos tanto dulces como salados hechos en base a combinaciones saludables con altos estándares de calidad.

La idea de negocio nace en vista a la falta de educación alimentaria que existe en nuestro país y que conlleva a una tasa de obesidad cada vez más alta, que a su vez desencadena a una interminable lista de enfermedades. En el estudio de mercado muestra el procedimiento para la consecución de información de fuentes primarias y se analiza los comportamientos de la oferta y la demanda

La competencia actual de mercado no es muy amplia, pero se espera un número considerable de competidores en el transcurso de un tiempo esto hace que el atractivo del producto sea alto, los productos ofrecidos serán de la mejor calidad ya que el objetivo es producir alimentos saludables y nutritivos con un sabor exquisito tal como los elaborados en casa.

Se ve un alto crecimiento en el sector gastronómico, se necesitará de un capital no muy alto, también de conocimientos de leyes y tecnologías para su correcta evolución.

En cuanto al aspecto económico todo se calculó teniendo en cuenta la información del entorno económico que servirá como referencia viable para la toma de decisiones financieras.