

Ingeniería Comercial

**Empresa gráfica:
“DIFUSION S.R.L”**

Ema Marisol Acosta

**Asunción – Paraguay
2015**

ÍNDICE

INTRODUCCION	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
CAPITULO I	11
INTRODUCCION A LA IDEA DEL PROYECTO.	11
REQUERIMIENTOS JURIDICOS	12
TIPO DE SOCIEDAD	12
CONSTITUCIÓN JURIDICA	13
PATENTE MUNICIPAL	15
REGISTRO UNICO DEL CONTRIBUYENTE RUC	16
MATRICULA DEL COMERCIANTE:	17
RUBRICA DE LIBROS CONTABLES	18
INSCRIPCION INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL (IPS)	18
INSCRIPCION MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRABAJO (MJT)	19
REGISTRO DE MARCA	20
LOCALIZACION DE LA EMPRESA U ORGANIZACION	21
CAPITULO II	25
INVESTIGACION DE MERCADO	25
Objetivo general.	29
Objetivos específicos:	29
Diseño de la Investigación	30
Investigación Exploratoria.	30
Investigación Descriptiva.	31
EL MUESTREO	33
Descripción de la muestra	37
Método elegido: Preguntas mediante encuesta	37
Recolección de datos a Empresas	38
Codificación y tabulación	41
Conclusiones/Informe	51
CAPITULO III	52
PLAN DE MARKETING	52
Análisis de la segmentación de mercado	52
Análisis de la Macro-Segmentación:	52
Mercado de referencia.	53
Mercado referencial de DIFUSION S.R.L.	55
Visión de Difusión S.R.L.	57
Misión de Difusión S.R.L.	57
Análisis de la Micro-Segmentación:	58
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	62
Ciclo de vida del producto de Difusión SRL	65
Análisis de la oferta.	66
La competencia	67
Análisis de la demanda	70
Demanda Global	70

Mercado potencial absoluto	71
PLAN DE VENTAS DIFUSION S.R.L EN UN AÑO	73
PLAN DE MARKETING	74
Variables no controlables	76
Listado Plano FODA	78
MATRIZ FODA – ESTRATEGIAS	81
OBJETIVOS	82
Estrategia de Marketing	84
Estrategia de Ventas.....	84
POLITICAS Y REGLAS	84
POLITICAS DE VENTAS DE DIFUSION S.R.L	86
REGLAS DE DIFUSION S.R.L	87
PLAN DE ACCION DIFUSION S.R.L.	88
PLAN DE INVERSION EN MARKETING PERIODO 5 AÑOS	89
CAPITULO IV	90
LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	90
Análisis de la estructura Competitiva del sector	92
Análisis Situacional – Matriz FODA	102
Variables controlables administrativas	102
Variables no controlables administrativas	103
Listado Plano	106
Análisis FODA	108
Plan de administración:	109
Estrategia elegida por Difusión S.R.L.	117
Penetración de Mercado	117
Estrategia de Diferenciación	117
Planes de acción.	118
Estructura Organizacional	122
ORGANIGRAMA	123
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	124
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	134
MANUAL DE FUNCIONES	138
FLUJOGRAMA	149
Objetivo	149
RECURSOS HUMANOS	154
Definiciones básicas de contabilidad	162
CAPITULO V	164
ASPECTO ECONÓMICO	164
PRODUCTO INTERNO BRUTO	164
BALANZA COMERCIAL	165
TIPO DE CAMBIO	167
RESERVA MONETARIA	169
SUPERÁVIT O DÉFICIT FISCAL	171
CAPITULO VI	173
ASPECTOS FINANCIEROS	173

CAPITULO VII	195
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	195
Impacto Ambiental	196
Impacto Socio-económico	197
Impacto Cultural	198
Aspectos Éticos para la sustentabilidad del proyecto.	199
Plan de Expansión	200
Plan estratégico de salida	205
Barreras de salida	205
CONCLUSION	209
BIBLIOGRAFIA	210
ANEXOS.....	211
ENCUESTAS	215
MATERIALES PRODUCTOS	216
CONTRATO DE ALQUILER	217
MAQUINAS	220

RESUMEN

El presente proyecto tiene por presentar a Difusión SRL como una empresa dedicada al rubro de las impresiones en servicio Offset, lo cual lo hará diferente de las demás imprentas, el servicio diferenciado que ofreceremos.

El principal objetivo de este trabajo es establecer formalmente una estructura que permita sistematizar el proceso de venta en una empresa gráfica, la atención personalizada.

Esta empresa estará ubicada sobre la Avda. Bruno Guggiari en el Barrio Vista Alegre de la ciudad de Asunción, cuenta con grandes empresas a sus alrededores, estrategia que utilizará para la acaparar la mayor cantidad de clientes posibles.

Según los resultados arrojados en la encuesta, la mayoría de las personas y/o empresas realizan la compra de servicios gráficos de acuerdo a sus necesidades más que nada, en un promedio no superior de 3 a 4 veces al año, para lo cual vemos la necesidad de cambiar ese comportamiento de compra de los futuros clientes.

Frente a un análisis realizado del sector que señala la madurez del mercado y una baja rentabilidad, se encuentran atributos y capacidades en la empresa, tales como la generación de empatía, credibilidad y confianza, que permiten plantearse una estrategia de diferenciación por servicio, y a eso nos veremos enfocados.

Analizando la estructura organizacional, este se encuentra manejado y supervisado por un equipo joven ya que contamos con jóvenes dedicado a la creatividad lo cual nos favorece para dar una imagen perfecta, colorida y juvenil a la empresa.

Para iniciar sus labores, la imprenta gráfica Difusión SRL requerirá una inversión de 366.000.000 millones de guaraníes de los cuales ,63% será capital propio de la sociedad y 37 % será aportado mediante financiación bancaria.

Acorde a las proyecciones financieras, se espera que, al finalizar el quinto año de operaciones en el mercado, la utilidad después de impuesto ascienda a Gs.476.767.253, contándose con una TIR de 39% y un VAN de 321.990.741 a una tasa de descuento de 11,84% lo cual nos indica que a los 3 años 2 meses y 11 días se habrá recuperado la inversión.

Difusión comenzara sus labores con equipamiento de 1era tecnología, teniendo una máquina de gran profesionalismo como lo es la GTO52 monocolor de un solo cuerpo, pudiendo recuperar lo invertido haciendo una producción al 100%.

Imprentas graficas hay varias, podemos tener incluso al lado nuestro, pero la atención diferenciada que prometemos ofrecer, se reflejará en los números insertados en la proyección de venta, no dando la oportunidad ni siquiera de generar pérdidas en el primer año.