

Ciencias Contables y Administrativas

“ANALU SPA”

Sociedad de Responsabilidad Limitada

Norma Sosa Martínez

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE APROBACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	6
Capítulo 1.....	9
Antecedentes del proyecto	9
Investigación de mercado.....	10
· Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio.....	10
· Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo.....	11
Capítulo 2	29
Planificación Empresarial	29
Descripción de la empresa.....	30
· Denominación.....	30
· Tipología de empresa.....	30
· Justificación de selección.....	30
· Misión	30
· Visión.....	30
· Valores.....	31
· Objetivos.....	31
· Estructura organizacional	32
· Análisis situacional de la empresa FODA	34
· Análisis de factores ponderados para la localización	35
· Estructura de Henry Mintzberg.....	36
· Políticas y reglamentos.....	37
Aspectos jurídicos de la empresa	52
· Aplicación y justificación de leyes y regulación	52
· Descripción del proceso de inscripción legal.....	62
· Plan Fiscal.....	74
· Presupuesto Jurídico Inicial.....	74
· Contrato de constitución de la Sociedad.....	76
Capítulo 3.....	86
Plan de comercialización	86
Marketing Estratégico.....	87
· Macro-segmentación.....	87
· Micro-segmentación	89
· Estrategia de PORTER	89
· Matriz de ANSOFF.....	90
· Estrategia de ANSOFF y PORTER.....	91
Marketing Operativo.....	92
· Mix de marketing para servicios (7Ps)	92
Capítulo 4.....	93
Planificación Financiera.....	93

Capítulo 5	101
Planificación Contable.....	101
Plan de cuentas.....	102
Manual de cuentas	105
Estados Financieros	137
Balance General Clasificado.....	137
· Estado de Resultados	140
· Flujo de efectivo	143
· Estados de Evolución del Patrimonio Neto	144
· Notas a los Estados Contables.....	145
· Cuadro de revalúo y depreciación.....	150
Formulario 120.....	151
Formulario 101.....	175
Capítulo 6	178
Plan De Responsabilidad Social	178
Capítulo 7	180
Plan De Expansión Empresarial.....	180
Riesgo interno de expansión.....	181
Riesgo externo de expansión.....	181
Barreras de salida	182
Evolución del mercado de referencia	182
Conclusiones.....	184
Técnicas.....	184
Legales.....	184
Financieras.....	184
Económicas.....	184
Sociales.....	185
Ambientales.....	185
Anexos.....	186