

Administración de Empresas

Aplicación Digital
“MusiPy S.R.L.”

Christian Alberto Charruff Velázquez

Asunción – Paraguay
2017

ÍNDICE

Portada.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	2
1. Introducción.....	7
1.2 Descripción de la Empresa.....	8
1.2.1 Misión.....	8
1.2.2 Visión.....	8
1.2.3 Valores a ser cultivados en la Empresa:	8
1.2.4 Objetivo General de la Empresa:.....	9
1.2.5 Objetivos Específicos de la Empresa:	9
1.2.6 Estructura: Organigrama General y Breve Descripción de cada área.....	10
1.2.7 Localización.	11
1.2.8 Determinación de la Muestra.....	13
1.2.9 Fuentes de Datos Primarios y Secundarios.....	17
1.2.10 Procesamiento de Datos (Gráficos).....	26
1.2.11 Informe Final de la Investigación con las conclusiones de la misma.....	46
1.2.12 Método de Factores Ponderados.....	49
1.3 Descripción del Producto.....	49
1.4 Ventaja Competitiva:	52
1.5 Análisis situacional de la Empresa (FODA).....	53
2. Aspectos Jurídicos de la Empresa.....	55
2.1. a) Leyes a tener en cuenta para la Creación de la Empresa y que podrán afectar a la misma:.....	55
2.1.1 Ley 1183/85 del Código Civil.....	55
2.1.2 Ley 213, Código Laboral.....	55
2.1.3 Ley 1034/83, del Comerciante.....	55
2.1.4 Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda.....	56
2.1.5 Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal.....	56
2.1.6 Ley 125/91 Régimen impositivo (IVA).....	57
2.1.7 Ley 2421/04 Régimen impositivo (IVA).....	58
2.1.8 Ley 284/7, Tasas Judiciales.....	59
2.1.9 Ley 1294/98, de Marcas.....	60
2.2 b) Descripción del proceso de inscripción de la empresa.....	62
2.2.1 Persona física	62
2.2.2 En caso de contar con empleados, adjuntar:	62
2.2.3 Personas Jurídicas.....	62
2.2.4 Procedimientos a cargo del Escribano.	62
2.2.5 Papeleo en caso de ser Extranjero	63
2.2.6 Para la obtención de la Radicación Permanente y Cédula Paraguaya	64
2.2.7 Requisitos de la Municipalidad de Asunción	68
2.2.8 Licencia Comercial.....	69
2.3 c) Inscripción en los registros públicos.....	70

2.3.1 Requisitos para la inscripción de la empresa (S.R.L).....	70
2.3.2 Matricula del Comerciante	71
2.3.3 Requisitos para inscripción del RUC (Registro Único del Contribuyente) en la Secretaría de Estado y Tributación del Ministerio de Hacienda.	71
2.3.4 Rúbrica de Libros Contables	75
2.3.5 Inscripción Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	75
2.3.6 Inscripción Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	76
2.4 d) Plan Fiscal de la Empresa.....	76
2.4.1 Impuesto al Valor Agregado (I.V.A).....	76
2.4.2 Impuesto a la Renta Personal (IRP).....	77
2.4.3 Decreto 4212: POR EL CUAL SE REGLAMENTA EL CAPÍTULO IV "DE LOS DERECHOS DE REMUNERACIÓN COMPENSATORIA" DE LA LEY N° 132811998 "DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS" Y SE DEROGA EL DECRETO No 678012011.....	78
2.4.4 El Derecho de Autor.....	79
2.4.5 Entidad A.P.A Función y Responsabilidades.	81
2.5 e) Presupuesto jurídico Inicial	83
2.6 f) Contrato de constitución de la sociedad.	84
3. Variables que afectarán de manera directa al Proyecto.	89
3.1 Macroeconómicas.....	89
3.1.1 PIB:	89
3.1.2 Inflación:.....	91
3.1.3 Tipo de Cambio (Variación de la Moneda).....	92
3.1.4 Tasa de Interés.....	94
3.2 Microeconómicas.....	97
3.2.1 Elasticidad Oferta.....	97
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.....	99
4. Análisis de Mercado.....	101
4.1 Análisis de la Oferta	101
4.2 Análisis de la Demanda.....	105
4.3 Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	107
5. Estructura Organizativa.	113
5.1 Organigrama General: Organigrama Definitivo de la Empresa	113
5.2 Organigrama de Puestos de la Empresa.....	114
5.3 Organigrama de Funciones de la Empresa	115
5.4 Las Configuraciones de la Estructura según Henry Mintzberg.....	116
5.5 Diseño de la Superestructura (las 5 partes de la Organización).....	117
5.6 Diseño de Puestos de la Empresa.....	121
5.6.1 Perfil General de cada Puesto	121
5.7 Estrategias operativas: Reglamentos y Políticas de la empresa.....	132
5.7.1 Reglamento de MusiPy S.R.L.	132
5.7.2 Políticas de MusiPy S.R.L.	137
5.8 Estrategia de recursos humanos y mano de obra estimada.....	138
5.9 Manual de Organización y Funciones.....	143
5.10 Manuales de Procedimientos de la Empresa.....	153

5.11 Fluxograma (de los principales procedimientos o funciones)	158
5.12 Layout.....	164
6. Plan de Marketing.....	165
6.1 Índice General de la Presentación.....	165
6.2 Misión y Visión del Plan de Marketing.....	166
6.3 Situación de Mercado y Competencia.....	167
6.4 Segmentación de Mercado.....	171
6.4.1 Macro segmentación.	171
6.4.2 Micro segmentación.	175
6.5 Claves Internas dentro de la Empresa.....	179
6.6 Estrategias de Marketing en Matriz FODA.....	182
6.7 Valor Diferencial	183
6.8 Estrategias Competitivas de Porter.....	185
6.9 Estrategias de Crecimiento de Ansoff.	187
6.10 Mix de Marketing Operativo (Marketing Mix).....	190
7. Plan Operacional de la Empresa.....	208
7.1 Edificios, dimensiones dependencias, muebles y equipos necesarios, maquinarias, vehículos, capacidad de producción, sistemas de seguridad, etc.....	208
7.1.1 Fotos Ilustrativas del Local y Equipos Mencionados.....	213
7.2 Proceso de producción del bien o servicio:.....	225
7.2.1 Actividades que se llevarán a cabo para suministrar el servicio a los clientes.	225
7.3 Principales Proveedores de materia prima, insumos, equipamientos, muebles, rodados y todo tipo de suministros necesarios.	226
8. Plan Financiero de la Empresa.....	227
9. Responsabilidad Social Empresarial	241
9.1 Impacto Ambiental.	241
9.2 Impacto Socio- Económico.....	243
9.3 Impacto Cultural.	245
10. Plan de Expansión.....	247
10.1 Planes a Largo Plazo.....	247
10.2 Riesgos Internos de Expansión.	248
10.3 Riesgos Externos de Expansión.....	249
10.4 Barreras de Salida.	250
11. Conclusión.....	251
12. Bibliografía	252
13. Anexos.....	262

INTRODUCCIÓN

Actualmente la necesidad y el auge de las aplicaciones ha impactado de manera importante en nuestro día a día, son cada vez más los servicios en los cuales se las utilizan y el acceso a los denominados Smartphones se hace cada vez más fácil a través de tiendas comerciales y tiendas de telefonías en los cuales los mismos se ofrecen a cuotas o inclusive a planes bastante económicos para los consumidores. Un estudio realizado por la empresa Flurry muestra como dato que por ejemplo ya en el año 2013 se dio este crecimiento importante en el uso de aplicaciones móviles a nivel global, en un 115%, y uno de los sectores que más creció fue justamente el de aplicaciones abocadas a la música y el entretenimiento en general, representando un 78% de crecimiento solo en estas clasificaciones.

Este crecimiento se da no solo debido al auge de los servicios de streaming (aplicaciones con los servicios de música online) sino también gracias a la integración musical a nivel global, desde aplicaciones para tocar Instrumentos, aplicaciones para realizar producciones musicales, aplicaciones para ver tocar a grupos musicales en directo, etc.

Es bueno siempre que la tecnología facilite la vida de las personas, en este caso en el aspecto comunicacional son muchas las ventajas que se pueden tener, pero la madurez con que se utiliza la misma, es lo que hace la diferencia entre sus distintos usos.

En este caso la empresa que se creará, brindará un servicio de soporte musical online para utilizarlo en el teléfono móvil, en la pc o respectivamente en la notebook y será específicamente del ámbito nacional. La idea de la misma se da por la actual gran cantidad de bandas nacionales existentes en el país, de todos los géneros, que existen o como también existieron en su momento y que de alguna manera en ciertos casos no podemos acceder virtualmente a sus materiales para poder escucharlos o en todo caso descubrirlos si es que en la actualidad todavía no gozan de popularidad.

La ubicación del Local que prestará el servicio de ayuda y asistencia a los clientes potenciales se ubicará en el centro, específicamente en el Barrio Villa Morra, eligiéndose esta zona por ser bastante concurrida y digamos estar bien ubicada con respecto a la gran existencia de locales también por los alrededores, que brindan otros diferentes servicios.

La aplicación MusiPy es una aplicación que ayudará bastante al cliente nacional dándole una atención específica en lo que respecta al género musical nacional, es una aplicación que podrá ayudar a impulsar mayormente el apoyo a las bandas nacionales de nuestro País ya sean nuevas bandas o que de repente uno puede perder el rastro, al simplemente no poder encontrar los temas musicales que los hacen o hicieron conocidos nacionalmente.