

Administración de Empresas

**GORDITAS "E.I.R.L."
BOUTIQUE**

Nora Natalia Espinoza Duarte

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

Introducción.	10
Resumen Ejecutivo.....	12
Capítulo I.....	13
Capítulo Jurídico.	13
GORDITAS “E.I.R.L.”	13
1.1 Introducción a la idea del proyecto.	13
1.1.1 Razones de la Elección del tema.	13
1.1.2 Productos.....	14
1.1.3 Destinatarios de los productos.....	14
1.2 Requerimientos Jurídicos.	15
1.2.1 Nombre o razón social.....	15
1.2.2 Tipo de sociedad.....	15
1.2.3 Constitución jurídica.	16
Escritura de Constitución y aporte de capital.	19
Inscripción en el registro público de comercio.....	20
Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	21
Los requisitos para personas jurídicas son:	21
Matricula de comerciante.	22
Rúbrica de libros contables.	23
Inscripción en la dirección de apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C).....	25
Apertura en la municipalidad involucrada (Patentes).....	27
Instituto de Previsión Social (I.P.S.).	27
Ministerio de Justicia y Trabajo.	29
Dirección de propiedad intelectual (Registro de marcas).....	30
Cuadro total de valorizaciones.	36
1.3 Localización de la empresa u organización.....	37
La localización es la ubicación que una empresa u organización tienen en un determinado espacio. El mismo requiere de coordenadas que otorguen puntos de referencia para que esta sea trazable y comunicable.	37
Capítulo II.	38
Capítulo de Investigación de Mercados.	38
2.1 Objetivo general de investigación.	39
2.2 Establecer los objetivos de la investigación.	39
2.3 Definir el tipo de investigación a utilizarse.....	42
2.4 Procedimiento de recolección de datos.	43
2.4.1 Desarrollo del procedimiento de recolección de datos.....	43
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.	50
2.5.1 Población.....	50
2.5.2 Marco muestral.....	50
2.5.3 Determinar el tamaño de la muestra.....	50
2.6 Recolección de datos.....	52
2.8 Análisis de datos.	55

2.9 Conclusión / Informe final.	68
Capítulo III.	69
Capítulo de Marketing.....	69
3.1 Análisis de la macrosegmentación.	69
3.2 Análisis de la microsegmentación.....	70
3.3 Análisis de la demanda.....	71
3.3.1 Cálculo de la demanda global.....	72
3.3.2 Cálculo del mercado potencial absoluto.	72
3.3.3 Cuota de mercado.....	73
3.3.4 Demanda de la empresa.....	74
3.4 Plan de marketing.	75
3.4.2 Análisis situacional de la empresa.....	75
3.4.1.1 Descripción del servicio.	76
3.4.1.2 Variables controlables.....	76
3.4.1.3 Variables no controlables.....	83
3.4.1.4 Listado Plano.....	87
3.4.1.5 Matriz de Interacción.....	89
3.4.1.6 Matriz DAFO.....	91
Objetivos.	93
3.4.2.2 Objetivos generales de Marketing.	93
3.4.3 Estrategias.....	94
3.4.4 Plan de acción.....	95
Capítulo IV.....	109
Capítulo de Administración.....	109
4.1 Lineamiento estratégico.	109
4.1.1 Declaración de la Visión.....	111
4.1.2 Declaración de la Misión.....	112
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector.	112
4.1.4 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	118
4.2 Plan de administración.	120
4.2.1 Análisis situacional de la empresa.....	120
4.2.1.1 Descripción del servicio.	120
4.2.1.2 Variables controlables.....	121
4.2.1.3 Variables no controlables.....	123
4.2.1.4 Listado plano.....	126
4.2.1.5 Matriz de Interacción.....	128
4.2.1.6 Matriz DAFO.....	130
4.2.2 Objetivos.....	131
4.2.2.1 Objetivos generales de Administración.	131
4.2.3 Estrategias.....	132
4.2.4 Planes de acción.....	133
4.3 Estructura Organizacional.	140
4.3.2 Organigrama.....	140
4.3.2 Distribución física de Layout.....	141
4.2.3 Manual de funciones.	144

4.3.4 Manual de procedimientos.....	155
4.3.5 Flujogramas.....	159
4.3.6 Recursos humanos.....	163
4.4 Análisis de estructura de costos.....	167
4.5 Plan de cuentas.	173
Capítulo V.	176
Capítulo Económico.....	176
5.1 Aspecto Económico.....	176
5.1.1 Producto Interno Bruto.	180
Capítulo VI.....	197
Capítulo Financiero.....	197
Conclusión.....	219
Anexos.....	221

RESUMEN

El siguiente proyecto consiste en establecer una boutique o tienda de ropas que se dedique únicamente a la comercialización de prendas de vestir; es decir, compra y venta de ropas. La idea de negocio va dirigida a las mujeres que sufren de sobre peso que buscan un enfoque nuevo de la moda actual.

Nuestra boutique estará ubicada en la ciudad de Mariano Roque Alonso, específicamente sobre la ruta Transchaco en el Barrio Ca'acupe-mí, dentro de las instalaciones del Shopping Mariano, la cual funcionará los siete días de la semana; el horario de atención de lunes a jueves será de 10:00 a 22:00 hs, de viernes a domingos de 08:00 a 22:00 hs al igual que los feriados.

El nombre GORDITAS para el proyecto surge de la necesidad de que las personas que acudan a dicho shopping logren identificar rápidamente y con gran facilidad el rubro de nuestra tienda.

Estaremos ofreciendo en nuestro local comercial prendas de líneas deportivas, casuales, elegantes e interiores a precios bastantes accesibles, además de esto para cada una de las líneas habrá una temporada de promoción donde nuestras posibles clientelas podrá adquirir sus prendas con un porcentaje de descuentos e inclusive prendas de regalos y sorteos en agradecimiento por su fidelización.

El local contará con una infraestructura acorde a nuestras necesidades y a las del cliente con la intención de brindar una atención a éstos. Cabe resaltar que para ofrecer dicha calidad estaremos capacitando a nuestro capital humano así también estaremos adquiriendo financiamientos bancarios para lograr de esta forma el ambiente ideal de nuestra boutique.

Dado estos detalles, y de acuerdo a la viabilidad llevado a cabo en todos los aspectos del proyecto, se determina llevar en marcha la siguiente idea de negocio.