

Administración de Empresas

COMBI EXPRES S.R.L

“El andar de los yuyos”

Más que lo que se bebe, vale lo que se comparte

Alumnas:

Paola Ramírez

Miriam Unsain

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I	2
Antecedentes del Proyecto	2
1.1. Investigación de Mercado	2
Descubrimiento de la idea de negocio	2
Idea inicial del negocio	3
Necesidad	3
Característica del Producto	3
Justificación	4
Idea Inicial del Negocio	5
Sector Económico	5
Industrias ligeras	6
Características	6
Denominación	6
Alcance de la idea de negocio	6
Mercado Global y Potencial	6
Ventaja Competitiva	7
1.2. Diseño de Investigación	7
Metodología de la Investigación de campo	7
Elección del muestreo	8
Análisis y conclusión	11
Resultado de la investigación	17
1.3. Análisis Económico de Contexto	18
Macroeconomía	18
PIB	19
Tasa de Desempleo	20
Variación del Dólar	21
Inflación	23
Variación del Salario Mínimo	24
1.4. Microeconomía	25
Elasticidad de la Demanda	25
Elasticidad de la Oferta	27
Principales Competidores	28
Productos Sustitutos	28
1.5. Las 5 fuerzas de Porter	29
Competencia Actual	29
Competencia Competencial	30
Poder de negociación del cliente	31
Poder de negociación de los proveedores	32
Productos sustitutos	33
Resumen	33
1.6. Análisis de la demanda	34

Clientes potenciales	34
Volumen de consumo	35
Estadísticas generales	36
1.7. Relevamiento de interés	37
Beneficio esperado y características	37
Envases, embalajes, servicios posventa	37
Etiqueta	37
1.8. Canales de comunicación	38
Estimación de precios	39
Determinación de vías de acceso	39
Capítulo II	40
Planificación Empresarial	40
2.1. Descripción de la empresa	40
Denominación	40
Nombre	40
Logo	40
Lema	41
2.1.2. Tipología de Empresa	41
Justificación de Selección	42
2.1.3. Misión	42
2.1.4. Visión	42
2.1.5. Valores	43
Lealtad	43
Compromiso	43
Desarrollo de la ética	43
Responsabilidad social	44
Calidad de productos y servicios	44
2.1.6. Objetivos Empresariales	44
Objetivo General	44
Objetivos Específicos	44
2.17. Estructura Organizacional	45
Organigrama General	46
2.1.8. Análisis Situacional de la Empresa (FODA)	46
Fortalezas	47
Oportunidades	47
Debilidades	47
Amenazas	48
2.1.9. Análisis de Factores	48
Macro Localización	50
Micro Localización	51
2.2. Estructura de Minstzberg	52
El Ápice Estratégico	52
El Staff de Apoyo	52
Línea Media	52
Núcleo Operativo	52

Tecno Estructura	53
2.3. Políticas y reglamentos	54
Política de Seguridad	54
Reglamento interno de la empresa	54
2.4. Manual de Organizaciones y Funciones	56
Manual de Procedimientos	67
Layout	71
Fluxograma	72
2.5. Aspectos jurídicos de la empresa	73
Aplicación y justificación de leyes	73
Descripción del proceso legal	76
Inscripciones en los registros públicos	78
Matricula del comerciante	78
Inscripción en el Ministerio de Hacienda	79
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	80
Patente Municipal	80
Rubrica de Libros Contables	82
IPS	83
Ministerio de Trabajo	84
SUAE	85
2.6. Plan Fiscal de la Empresa	86
Constitución de la Sociedad	86
Presupuesto Jurídico Inicial	93
2.7. Plan Operacional	95
Productos	95
Proceso de Producción	95
2.8. Infraestructura y equipos necesarios	96
Tecnológicas	96
Humanas	101
2.9. Principales proveedores	101
CAPITULO III	103
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	103
3.1. Análisis FODA	103
Marketing Estratégico	105
Macro Segmentación	105
Micro Segmentación	106
Elección de segmentos objetivos	106
Elección de posicionamiento	107
Estrategias de mercado meta	107
3.2. Estrategia de Porter	107
3.3. Estrategia de Ansoff	109
3.4. Marketing Operativo	110
Producto	110
Precio	110
Plaza	110

Promoción	111
Personas	111
Procesos	111
Presencia	111
CAPITULO IV	112
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	112
4.1. Inversiones necesarias y financiamiento	112
Cronograma de Inversiones	113
Servicio de la deuda	114
Proyección de ventas	115
Capital de trabajo bruto y neto	116
Proyección de costos y gastos	117
Costos del Proyecto	118
Estado de Resultados	119
Evaluación VAN - TIR	120
Calculo de depreciaciones y amortizaciones	121
Fuentes y uso de fondos	121
Punto de equilibrio	122
Balance Proyectado	122
CAPITULO V	123
PLANIFICACION CONTABLE	123
5.1. Definición de Contabilidad	123
Funciones básicas de la contabilidad	123
Principios básicos de la contabilidad	124
Principio de la consistencia	124
Principio del negocio en marcha	124
Principio periodo contable	124
Principio de entrenamiento	125
Principio de conservatismo	125
Principio de costo	125
Principio de revelación suficiente	126
Principio de la unidad monetaria	126
Principio de consistencia	127
5.2. División del Patrimonio	128
Activo	128
Pasivo	128
Patrimonio Neto	128
5.3. Libros Contables Exigidos	129
Libro Diario	129
Libro Mayor	129
Balance General	129
CAPITULO VI	130
RESPONSABILIDAD SOCIAL	130
6.1. Impacto Ambiental	130
Consumir agua	130

Residuos	130
6.2. Impacto Socioeconómico	130
6.3. Impacto Cultural	131
6.4. Aspectos éticos	132
CAPITULO VII	133
PLAN DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL	133
7.1. Riesgos Internos de Expansión	133
7.2. Riesgo Externo de Expansión	133
7.3. Barreras de salidas	133
Conclusión	135
Anexos	137
Bibliografía	141

INTRODUCCIÓN

El tereré puede resultar ser una bebida sencilla y compleja a la vez, fácil de describir, pero difícil de captar en plenitud por todo el mundo cultural que lo rodea y empapa. Sin necesidad de un arduo trabajo de campo se puede captar a leguas que el tereré es, sin más, el uso más extendido en nuestra sociedad paraguaya, y no conoce barreras sociales ni límites jurisdiccionales en todo el territorio nacional.

Además, existe otro tipo de bebida tradicional paraguaya, se trata del mate el cual es consumido por más de la mitad de la población por ser auténticamente nuestra y de un sabor diferente para todos los que lo consumen con frecuencia.

Ambas bebidas se han vuelto costumbre en la cultura paraguaya porque cumple una función social unificadora, durante la pausa laboral, en la oficina, en la pasión colectiva de asistir a un partido de fútbol o en la reunión de amigos en una plaza, más que lo que se bebe, vale lo que se comparte.

La empresa que se desea instalar se dedica al servicio de preparación y distribución de las bebidas denominadas Terere y Mate bajo el desafío de llegar hasta los lugares de trabajo o en la pausa en el día con amigos en una novedosa presentación, higiénica y por sobre todo hecho como en casa, creando lazos entre las personas y facilidad a los clientes.

Se ofrece servicio de terere y mate con atención personalizada en una combi confortable y preparada para brindar una buena atención, contamos con delivery para mejor comodidad de las personas que quieran consumir y no tenga posibilidades de acercarse a nosotros.